

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА 08-21/ 55-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«04» сентября 2015 года

г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Управления Стрельников Д.Ю., рассмотрев материалы, представленные отделом контроля за рекламной деятельностью о признаках нарушения ООО «ВМП» законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Московское областное УФАС России поступило переданное из Московского УФАС России (письмо от 29.07.2015 № ИГ/29761) обращение Закрытого акционерного общества Научно-производственный холдинг «ВМП» (место нахождения: 620016, г. Екатеринбург, ул. Амундсена, д. 101, офис 1) о признаках нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в действиях Общества с ограниченной ответственностью «ВМП» (место нахождения: 141090, Московская область, ул. Ленинская, д. 12, офис 9) при размещении недостоверной рекламы в системе «Яндекс.Директ».

В ходе рассмотрения обращения установлено следующее.

Закрытое акционерное общество Научно-производственный холдинг «ВМП» обнаружил в системе «Яндекс.Директ» рекламное объявление о продаже антикоррозийных лакокрасочных материалов с использованием товарных знаков «ВМП», «ЦИНОТАН», правами на которые обладает заявитель.

Согласно позиции Закрытого акционерного общества Научно-производственный холдинг «ВМП», указанная реклама является недостоверной и вводит в заблуждение потенциальных потребителей, поскольку предлагает к продаже продукт неизвестного производства под видом товарного знака заявителя.

Законом о рекламе установлено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается (часть 1 статьи 5).

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной

деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара.

В соответствии с пояснениями ООО «Яндекс», рассматриваемая реклама размещалась на основании договора, заключенного между ООО «Яндекс» и Общества с ограниченной ответственностью «ВМП».

Учитывая изложенное, в действиях Общества с ограниченной ответственностью «ВМП» усматриваются признаки нарушения пункта 7 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы, содержащей недостоверные сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации товара.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч.ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508 и пунктом 3.25 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного приказом Федеральной антимонопольной службы от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-21/55-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ВМП».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

общество с ограниченной ответственностью «ВМП» (место нахождения: 141090, Московская область, ул. Ленинская, д. 12, офис 9);

- заявитель:

закрытое акционерное общество Научно-производственный холдинг «ВМП» (место нахождения: 620016, г. Екатеринбург, ул. Амундсена, д. 101, офис 1).

3. Назначить дело № 08-21/55-15 к рассмотрению на 08.10.2015 г. в 13 часов 00 минут по адресу: 123423, г. Москва, Карамышевская наб., д. 44, 3 этаж, ком. № 3.

4. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Закона о рекламе, ООО «ВМП» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие

документы и сведения:

4.1 копии учредительных документов ООО «ВМП»;

4.2 копии свидетельства о внесении ООО «ВМП» в Единый государственный реестр юридических лиц, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;

4.3 копии документов (приказов, решений), подтверждающих полномочия законного представителя (генерального директора и т.д.) ООО «ВМП»;

4.4 письменные правовые основания использования в рекламе антикоррозионных лакокрасочных материалов товарных «ВМП», «ЦИНОТАН», (с приложением подтверждающих документов);

4.5 рекламные материалы (включая утвержденные макеты) указанной рекламы, в том числе все вносимые в них изменения, договоры на производство, размещение и распространение указанной рекламы (со всеми приложениями);

4.6 копию договора(ов) на распространение рассматриваемой рекламы;

4.7 копии платежных документов по оплате услуг за размещение указанной рекламы;

4.8 сведения о сроках распространения указанной рекламы, в том числе в настоящее время;

4.9 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

5. В соответствии со ст.ст. 33, 34 Закона о рекламе, ЗАО НПХ «ВМП» представить не позднее 10 дней с даты получения указанного Определения, следующие документы и сведения:

5.1 письменные объяснения и сведения, которые будут способствовать наиболее полному и всестороннему рассмотрению материалов по существу. Также при невозможности предоставления каких-либо из указанных документов, дать письменные пояснения по каждому пункту с обоснованием причины непредставления.

Запрашиваемые документы, необходимые для осуществления Федеральным антимонопольным органом (территориальным органом) его законной деятельности, должны быть достоверны, представлены в полном объеме и заверены надлежащим образом.

Непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно предоставление таких сведений не в полном или искаженном виде, влечет наложение административного штрафа, в соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

Д.Ю. Стрельников

Горбанева В.В.

8 (499) 500-15-37