

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу об административном правонарушении № Р-284/2010

«04» марта 2011 г.

г. Благовещенск

Я, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 4 от 21.01.2011, материалы дела об административном правонарушении № Р-284/2010 от 29.10.2010, возбужденного по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица:

ИП С<...> (рекламодателя и рекламораспространителя), <...> г.р., место рождения: <...>; место нахождения: <...>; место жительства: <...>; место регистрации: <...>; паспорт <...>, выдан <...>; свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до <...> серии <...> № <...>, регистрирующий орган – <...>, дата внесения записи – <...>; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации серии <...> № <...> от <...>; ОГРНИП <...>, ИНН <...>.

в отсутствие должностного лица ИП С<...>, её представителей: извещены о месте и времени рассмотрения дела об административном правонарушении надлежащим образом.

УСТАНОВИЛ:

На территории г. Благовещенска по <...> расположен объект торговли пивом торговый павильон (палатка) «<...>», который занесен в Торговый реестр муниципального образования города Благовещенска (свидетельство № <...> от <...>). Предпринимательскую деятельность в данном павильоне (палатке) с <...> осуществляет ИП С<...>, ИНН <...>, ОГРНИП <...>, которая арендует с <...> земельный участок площадью <...> кв.м по вышеназванному адресу в <...> районе г. Благовещенска, целевое назначение – торговый киоск (договор о предоставлении участков в пользование на условиях аренды (договор аренды на землю) № <...> от <...>, заключенный с <...>, дополнительные соглашения и соглашения о продлении указанного договора аренды, соглашения о внесении изменений в данный договор, в том числе от <...> и от <...>, заключенные с <...>).

06.08.2010 заявителем <...> на территории г. Благовещенска, путем фотографирования зафиксировано наружное оформление объекта торговли пивом торгового павильона (палатки) «<...>» по <...>, размещённое с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), а именно:

на вывеске: изображения пивной бутылки и пивного бокала торговой марки «СИБИРСКАЯ КОРОНА» с надписью «чрезмерное употребление пива может нанести вред вашему здоровью», которому отведено менее чем десять процентов рекламной площади (пространства);

на стене палатки: изображения различных торговых марок пива, в том числе «СИБИРСКАЯ КОРОНА», с надписью «чрезмерное употребление пива может нанести вред вашему здоровью», которому отведено менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В ходе проведенной сотрудниками Амурского УФАС России <...> проверки, путем фотографирования зафиксировано, что содержание наружного оформления данного объекта торговли пивом аналогичное вышеуказанному по состоянию на <...>.

Амурское УФАС России, рассмотрев по заявлению <...> дело № Р-22/20 2010, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признало вышеуказанное наружное оформление объекта торговли пивом торгового павильона (палатки) «<...>», размещённое в 2010 году, в том числе по состоянию на 06.08.2010 и 08.09.2010, на территории г. Благовещенска <...> с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), на расстоянии ближе, чем сто метров от зданий, строений, сооружений по <...> и по <...> г. Благовещенска, занимаемых соответственно: образовательной организацией – Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Благовещенский государственный педагогический университет» (далее также – ГОУ ВПО «Благовещенский государственный педагогический университет», ГОУ ВПО БГПУ) и детской образовательной организацией – Муниципальным дошкольным учреждением детским садом комбинированного вида № 28 (далее также – МДОУ № 28), рекламой пива и выявило в ней наличие признаков нарушения требований пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), поскольку данная наружная реклама пива: размещена на расстоянии ближе, чем сто метров от зданий, строений, сооружений занимаемых образовательной и детской образовательной организациями, сопровождается предупреждениями о вреде чрезмерного потребления пива, которым отведено менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

<...> главным специалистом-экспертом отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...> по данным фактам возбуждено дело об административном правонарушении № Р-284/2010 в отношении должностного лица: ИП С<...> по признакам административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ (определением о возбуждении дела об административном правонарушении и проведении административного расследования, об истребовании сведений). По окончании административного расследования, <...>, в отношении указанного должностного лица составлен протокол № <...> об административном правонарушении.

<...> дело об административном правонарушении № Р-284/2010 поступило на рассмотрение к заместителю руководителя – начальнику отдела товарных рынков и рекламы Амурского УФАС России <...>.

ИП С<...>, её представители не явились на рассмотрение данного административного дела, назначенное на 25.01.2011 в 10:00 час.

25.01.2011 срок рассмотрения данного административного дела был продлен на 1 месяц, то есть до 07.03.2011, рассмотрение дела назначено на 04.03.2011 на 10:00

час. ИП С<...>, <...> представители, уведомленные надлежащим образом о месте и времени рассмотрения дела, не явились.

Из объяснения ИП С<...> (исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>) следует, что в производстве Арбитражного суда Амурской области находится дело об оспаривании законности действий Амурского УФАС России по осуществлению проверки <...>, рассмотрение которого не закончено. Полагает, что рассмотрение данного административного дела до рассмотрения Арбитражным судом Амурской области <...> заявления не возможно.

Вместе с тем, считаю возможным и не противоречащим нормам КоАП РФ рассмотреть данное дело об административном правонарушении в назначенное время.

В ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № Р-284/2010 установлено, что вышеназванная информация (наружное оформление объекта торговли пивом торгового павильона (палатки) «<...>»), является рекламой в силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в данном случае является - пиво.

В соответствии со статьёй 22 Федерального закона «О рекламе»:

реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений (пункт 6 части 2);

реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства) – часть 3.

Тогда как, вышеуказанная наружная реклама пива размещена на расстоянии ближе, чем сто метров от зданий, строений, сооружений по <...> и по <...> г. Благовещенска, занимаемых соответственно: образовательной организацией – Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Благовещенский государственный педагогический университет» (78 метров) и детской образовательной организацией – Муниципальным дошкольным учреждением детским садом комбинированного вида № 28 (82 метра), сопровождается предупреждениями о вреде чрезмерного потребления пива, которым отведено менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Из писем Администрации г. Благовещенска (исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>) следует, что:

на расстоянии менее ста метров от границ территорий образовательных организаций размещен торговый павильон «<...>» ИП С<...> по адресу: <...> (78 метров от ГОУ ВПО «Благовещенский государственный педагогический университет»; 82 м от МДОУ № 28) – в подтверждение предоставлена выкопировка из Адресного плана г. Благовещенска с указанием расстояния от объекта торговли до образовательных организаций; копия лицензии <...> регистрационный № <...> от <...>, выданной <...> Муниципальному дошкольному образовательному учреждению детский сад комбинированного вида № 28 на осуществление образовательной деятельности по образовательным программам сроком по <...>.

Согласно письма ГОУ ВПО БГПУ (исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>):

по <...> г. Благовещенска расположена действующая образовательная организация – ГОУ ВПО «Благовещенский государственный педагогический университет» - в подтверждение предоставлены копии: Устава ГОУ ВПО БГПУ, свидетельства о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица <...> серии <...>, номер и дата регистрации в <...>: <...> от <...>; лицензии серии <...> № <...> регистрационный № <...> от <...>, выданной <...> на осуществление образовательной деятельности по образовательным программам сроком по <...>; свидетельства о государственной аккредитации регистрационный № <...> от <...>, выданного <...> ГОУ ВПО БГПУ, государственной аккредитационный статус: тип образовательного учреждения – Высшее учебное заведение, вид образовательного учреждения – Университет, свидетельство действительно до <...>.

Из фотоотчета, полученного Амурским УФАС России от Администрации г. Благовещенска (исх. № <...> от <...>, вх. № <...> от <...>) следует, что по состоянию на <...> путем фотографирования зафиксировано аналогичное вышеуказанному наружное оформление торгового павильона (палатки) «<...>», расположенного в районе <...> г. Благовещенска.

Следовательно, вышеназванная наружная реклама пива распространялась на фасаде торгового павильона (палатки) «<...>» ИП С<...> в 2010 году, в том числе по состоянию на 08.09.2010, 06.08.2010 и 29.06.2010.

Амурское УФАС России считает, что к сооружениям, указанным в пункте 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» следует относить, в том числе забор или ограду, ограничивающую территорию такой организации, в частности, МДОУ № 28. Следовательно, отсчет обозначенного в Федеральном законе «О рекламе» расстояния должен осуществляться от таких заборов, оград и подобных сооружений. То есть, в данных случаях сто метров отсчитывалось от точки здания, строения, сооружений по <...> и по <...> г. Благовещенска, занимаемых соответственно: ГОУ ВПО БГПУ и МДОУ № 28, ближайшего к вышеназванной наружной рекламе пива. При этом под запрет подпадает та реклама, которая размещается в любой точке зоны, расположенной ближе, чем сто метров (в радиусе ста метров) от указанной точки здания, строения, сооружения.

Положения Федерального закона «О рекламе» не содержат специальных требований к способам, средствам и методике определения расстояния между

перечисленными в пункте 6 части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» объектами до точки распространения рекламы. Следовательно, не противоречит требованиям Федерального закона «О рекламе» определение данных расстояний на основании сведений, предоставленных Администрацией г. Благовещенска согласно выкопировок из Адресного плана города.

Сотрудниками Амурского УФАС России на основании фотографий, зафиксировавших указанную наружную рекламу пива, распространённую на фасаде торгового павильона (палатки) «<...>» по состоянию на 08.09.2010, были произведены математические расчеты площади, занимаемой вышеперечисленными предупреждающими надписями о вреде чрезмерного потребления пива, размещенным на вывеске и на стене указанной палатки. Установлено, что им отведено соответственно 0,21 % и 0,1 % рекламной площади (пространства). При этом учтен тот факт, что в расчет общей рекламной площади наружной рекламы пива, находящейся на вывеске, была взята только центральная часть рекламы.

Кроме того, Амурским УФАС России установлено, что вышеназванные предупреждающие надписи содержатся в данной наружной рекламе пива формально – нанесены мелким, нечитаемым шрифтом, то есть форма их подачи такова, что не представлялось возможным их воспринять потребителями рекламы обычным способом. Следовательно, фактически предусмотренные частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» предупреждающие надписи в указанной рекламе пива отсутствовали.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» данная реклама пива является ненадлежащей, поскольку не соответствует требованиям пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель, а за нарушение требований части 2 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» - рекламораспространитель. Согласно пунктов 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы является: ИП С<...> - продавец товара, определившая объект рекламирования и содержание рекламы; лицо, осуществившее распространение рекламы, в том числе с использованием рекламных конструкций.

ИП С<...> письменно (исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>) пояснила, что с <...> она является индивидуальным предпринимателем. На основании договора аренды от <...> ей в аренду под установку торгового павильона предоставлен земельный участок, расположенный в <...> районе г. Благовещенска. На основании соглашения от <...> действие договора продлено до <...>. В границах отведенного земельного участка она установила торговый павильон по продаже в розницу продуктов питания, который внесен в торговый реестр муниципального образования г. Благовещенска - свидетельство № <...> от <...>. Ранее действительно на принадлежащем ей торговом объекте размещались вышеперечисленные объекты, которые расценены Амурским УФАС России как реклама. Юридическим лицом, осуществляющим распространение пива на

территории Амурской области, в рамках устного соглашения, были установлены холодильные камеры и оформлено место реализации путем размещения вышеназванных объектов. Ею не выяснялась организационно-правовая форма и место нахождения данного юридического лица. В продвижении данной продукции она не заинтересована. Данные объекты были демонтированы длительное время назад. По состоянию как на 06.08.2010, так и 08.09.2010 данные объекты отсутствовали. В подтверждение приложены копии: договора подряда от <...> с ООО «Май Эр», акта приема-сдачи от <...>, согласно которых <...>. При определении размера наказания просит учесть, что объекты, расцененные Амурским УФАС России в качестве незаконной рекламы - демонтированы, ранее она к административной ответственности не привлекалась, в настоящее время достигла пенсионного возраста, просит назначить минимальное наказание, предусмотренное санкцией соответствующей статьи. Факт совершения административного правонарушения не признает.

Установлено, что ИП С<...> является владельцем данного торгового павильона (палатки) «<...>», установленного на арендуемом ею с <...> земельном участке по <...>, продавцом реализуемой в павильоне продукции, в том числе пива, рекламодателем и рекламораспространителем вышеназванной наружной рекламы пива (договор подряда от <...> с ООО «Май Эр»; акт приема-сдачи, датированный <...>; пункт <...> соглашения о внесении изменения в договор аренды земельного участка № <...> от <...>, заключенного <...> с <...>; письмо Администрации г. Благовещенска от <...>, исх. <...>).

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»: нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Амурское УФАС России считает, что именно ИП С<...>, является рекламодателем и рекламораспространителем вышеназванной наружной рекламы пива и она имела возможность: не размещать данную рекламу пива на расстоянии ближе, чем сто метров от зданий, строений, сооружений, занимаемых: образовательной организацией – Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Благовещенский государственный педагогический университет» и детской образовательной организацией – Муниципальным дошкольным учреждением детским садом комбинированного вида № 28, сопровождать рекламу пива предупреждающими надписями о вреде чрезмерного потребления пива необходимого размера, что исключило бы нарушение требований пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняла для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлены факты нарушения рекламоделателем и рекламораспространителем ИП С<...> требований пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Исследовав материалы дела, в том числе письменные пояснения ИП С<...>, данные ею в ходе рассмотрения дела № Р-22/20 2010, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе»), а также дела об административном правонарушении № Р-284/2010, установлено, что

своими действиями должностное лицо: ИП С<...> совершила административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ – нарушение законодательства о рекламе. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ: нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 статьи 14.3 КоАП РФ, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Виновность должностного лица – ИП С<...> в совершении данного административного правонарушения подтверждается следующими (палатки) «<...>», расположенного по <...> г. Благовещенска по состоянию на <...>, в том числе с произведены сотрудниками Амурского УФАС России математическими расчетами площадей, занимаемых предупреждающими доказательствами:

заявлением <...> и дополнением к нему (исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>);

приказом Амурского УФАС России от <...> № <...> «О проведении проверки наружной рекламы пива»;

фотографиями с изображением наружного оформления объекта торговли пивом торгового павильона надписями о вреде чрезмерного потребления пива;

письмами Администрации г. Благовещенска (исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>) с приложением: - копии свидетельства <...> от <...> о занесении в Торговый реестр муниципального образования города Благовещенска павильона «<...>» по <...>, выданного <...> ИП С<...>; - выкопировки из Адресного плана города Благовещенска (<...>квартал, объект: павильон «<...>» по адресу <...>); - копии лицензии серии <...> № <...> регистрационный № <...> от <...>; - копии договора о предоставлении участков в пользование на условиях аренды <...> от <...>; - копиями дополнительных соглашений к вышеназванному договору аренды земельного участка <...> от <...>, датированными <...>, <...>, <...>; - копиями соглашений <...> от <...>, № <...> от <...>, <...> от <...>, <...> от <...>, <...> от <...>, <...> от <...>, <...> от <...>, <...> от <...>, <...> от <...>, <...> от <...>, <...> от <...>; - фотоотчета с фотографиями павильона «<...>» ИП С<...> от <...> и <...>;

служебной запиской от <...>;

сведениями, внесенными в Единый государственный реестра юридических лиц на <...> на имя Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Благовещенский государственный педагогический университет»;

ходатайствами, заявлением и объяснение ИП С<...> (исх. <...> от <...>, вх. <...> и <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>; исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>) с приложением копий документов, в том числе на имя С<...>.: - свидетельства о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об

индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до<...>; - свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту нахождения на территории Российской Федерации; - листов паспорта; - договора о предоставлении участков в пользования на условиях аренды №<...> от <...>, заключенного с <...>; - соглашения от <...> о внесении изменений в договор аренды земельного участка № <...> от <...>; - свидетельства <...> от <...>; - договора подряда от <...> с ООО «Май Эр»; - акта приема-сдачи, датированного <...>; - фотографии торгового павильона;

письмом ГОУ ВПО БГПУ (исх. <...> от <...>, вх. <...> от <...>) с приложением копий: - Устава ГОУ ВПО БГПУ; - свидетельства о государственной аккредитации <...> от <...>; - лицензии серии <...> № <...> регистрационный № <...> от <...>; - свидетельства о государственной регистрации (перерегистрации) юридического лица <...> серии <...>, номер и дата регистрации в Администрации г. Благовещенска: № <...> от <...>;

протоколом № <...> об административном правонарушении от <...> (исх. № <...> от <...>);

решением от 01.02.2011 Амурского УФАС России по делу № Р-22/20 2010, возбужденному по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

предписанием от 01.02.2011 Амурского УФАС России по делу № Р-22/20 2010 о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

другими материалами дела.

Таким образом, оценив исследованные доказательства в их совокупности, прихожу к выводу об установлении вины должностного лица – ИП С<...>.

При назначении административного наказания должностному лицу - ИП С<...> учитываются конкретные обстоятельства и характер совершенного ею административного правонарушения.

При рассмотрении дела обстоятельств, смягчающих либо отягчающих административную ответственность должностного лица ИП С<...>, согласно статей 4.2. и 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Учитывая вышеизложенное, а также характер совершенного правонарушения,

на основании пунктов 1-3 и 4 статьи 3; пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе»,

руководствуясь частями 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»; частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

Должностное лицо – ИП С<...> (рекламодателя и рекламораспространителя) признать виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и применить меру



ответственности в виде административного штрафа в размере 4.000 (четыре тысячи) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить в федеральный бюджет по следующим реквизитам: Получатель: УФК по Амурской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области) ИНН/КПП 2801031325/280101001, расчетный счет 40101810000000010003 в ГРКЦ ГУ Банка России по Амурской обл., БИК 041012001, КБК 16111626000010000140, ОКАТО 10401000000. Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ:

административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ:

неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с частью 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве»:

судебные акты, акты других органов и должностных лиц по делам об административных правонарушениях могут быть предъявлены к исполнению в течение одного года со дня их вступления в законную силу.

Согласно части 3 статьи 30.1 и части 1 статьи 30.3 КоАП РФ:

постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством;

жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 31.1 КоАП РФ:

постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно части 4 статьи 4.1 КоАП РФ:

назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

<...>