

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № Р-50/2018

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

31 июля 2018 года

г. Курган

Заместитель председателя комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Белова А.В. – заместитель руководителя – начальник отдела Курганского УФАС России, рассмотрев заявление К. А.В. содержащее в себе жалобу на получение нежелательного телефонного звонка от абонента +7**** следующего содержания: «Это звонит АН «Лендел». Хотите перестать снимать квартиру и переехать в свою собственную с ежемесячным платежом не больше чем сейчас. Скажите да, если Вам это интересно. – Да. - Спасибо, мы свяжемся с Вами в ближайшее время», поступившему 30 мая 2018 года в 12:21 от абонента +7**** на абонентский номер заявителя +7*****,

УСТАНОВИЛА:

31 мая 2018 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее- Курганское УФАС России) через Федеральную антимонопольную службу России поступило заявление К. А. В., содержащее в себе жалобу на получение нежелательного телефонного звонка от абонента +7*** следующего содержания: «Это звонит АН «Лендел». Хотите перестать снимать квартиру и переехать в свою собственную с ежемесячным платежом не больше чем сейчас. Скажите да, если Вам это интересно. – Да. - Спасибо, мы свяжемся с Вами в ближайшее время», поступившему 30 мая 2018 года в 12:21 от абонента +7**** на абонентский номер заявителя +7*****.

Из заявления К. А.В. следует, что договорных отношений с владельцем абонентского номера +7**** не имеет, согласия на получения смс- рассылок не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространённой без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

С целью установления рекламодателя, рекламодателя указанной нежелательной рекламы Курганским УФАС России был сделан ряд запросов, позволяющих определить надлежащих лиц.

Так, ПАО «Вымпелком» ответом, поступившим в адрес Курганского УФАС России 20.06.2018 года № ЦФ-04/32833 (вх. № 3289) сообщает, что в рассылке абоненту +7****

от 30.05.2018 года в 10:08 участвовала ИП Л. А. А.

Запросом информации от 28.06.2018 года у ИП Л. А.А. истребовалась информация, а именно:

- указать кто является рекламодателем, рекламораспространителем указанной рекламы (приложить договор и другие документы); копии документов об оплате размещенной рекламы; письменное объяснение должностного лица с указанием периода размещения рекламы, количества разосланных СМС-сообщений, каким образом получено предварительное согласие абонента или адресата на распространение рекламы, данных о базе номеров и т. д.

Информация по запросу от 28.06.2018 исх. № 04-09/4023-8 в адрес Курганского УФАС России не поступила.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Следовательно, рекламораспространителем спорной рекламы «Это звонит АН «Лендел». Хотите перестать снимать квартиру и переехать в свою собственную с ежемесячным платежом не больше чем сейчас. Скажите да, если Вам это интересно. – Да. - Спасибо, мы свяжемся с Вами в ближайшее время» является ИП Л. А. А. (*****).

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № Р- 50/2018 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – К. А. В.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ИП Л. А. А. (****).

3. Назначить дело № Р- 50/2018 к рассмотрению на **«28» августа 2018 года в 09 часов 30 минут** по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 211.

4. ИП Л. А.А. в срок до 20 августа 2018 года представить в Курганское УФАС России:

- копии правоустанавливающих документов на осуществление предпринимательской деятельности;

- указать, кто является рекламодателем, рекламораспространителем указанной рекламы (приложить договор и другие документы); копии документов об оплате размещенной рекламы; письменное объяснение должностного лица с указанием периода размещения рекламы, количества разосланных СМС-сообщений, каким образом получено предварительное согласие абонента или адресата на распространение рекламы, данных о базе номеров и т. д.

Явка ИП Л. А.А., в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Дополнительно разъясняется, что в силу части 5 статьи 19.8 КоАП РФ непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а равно представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - **от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.*