

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена _____ г. г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме _____ г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя комиссии – _____ – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

_____ – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

_____ – специалист 1 разряда отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/18-1864/2023, возбужденное по факту распространения рекламы 20.03.2023 г. в 12:00 с абонентского номера _____, посредством сообщения, в мессенджере «what's app» на номер телефона заявителя _____ содержания: «Добрый день. Напоминаем Вам о наших услугах. Всегда рады видеть Вас.», с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявлений физического лица (вх. _____ г.) (далее – Заявитель) по факту распространения информации 20.03.2023 г. в 12:00 с абонентского номера _____, посредством сообщения, в мессенджере «what's app» на номер телефона заявителя _____ содержания: «Добрый день. Напоминаем Вам о наших услугах. Всегда рады видеть Вас.», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Реклама вышеуказанного содержания, полученная на номер телефона заявителя _____, была распространена, посредством сообщения, в мессенджере «what's app», что подтверждается материалами, приложенными заявителем (скриншоты).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования

телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Исходя из материалов заявления, физическое лицо не давало своего согласия на получение вышеуказанной рекламы.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес ПАО «МТС» был направлен письменный запрос (исх. № _____ г.) о предоставлении информации:

- надлежащим образом заверенную копию договора о предоставлении услуг, заключенного ПАО «МТС» с контрагентом, направившим с номера 8 _____, посредством сообщения, в мессенджере «what's app» информацию, полученную 20.03.2023 г. в 12:00 абонентом _____;

- сведения о лице, направившем 20.03.2023 г. в 12:00 информацию, посредством сообщения, в мессенджере «what's app» с номера _____ на телефонный номер заявителя _____, с приложением документального подтверждения.

ПАО «МТС» представило письменные пояснения (вх. № 11535/23 от 06.04.2023 г.), в соответствии с которыми абонентский номер _____, с которого было направлено сообщение в мессенджере «what's app», выделен _____ (адрес места жительства: _____) на основании договора на оказание услуг связи № _____ от 17.06.2012 г.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы вышеуказанного содержания является _____.

На основании изложенного возбуждено дело № 023/05/18-1864/2023.

На рассмотрение дела № 023/05/18-1864/2023 гр. _____ были предоставлены письменные объяснения (вх. № _____ г.), из которых следует, что: «Как следует из заявления мной 20.03.2023 якобы с моего абонентского номера _____ на номер _____ было направлено сообщение с текстом «Добрый день. Напоминаем Вам о наших услугах. Всегда рады видеть Вас.», что в свою очередь по мнению УФАС по Краснодарскому краю является рекламой, с указанным доводом я полностью не согласен, поскольку рекламой я не занимаюсь,

могу предположить, что сообщение вышеуказанного содержания я направил ошибочно и единоразово, кому принадлежит абонентский номер _____ я не помню, сообщение с указанным текстом я изначально хотел направить человеку занимающемуся графическим дизайном, для создания объемной 3D модели «Напоминаем Вам о наших услугах. Всегда рады видеть Вас.», а фраза Добрый день являлась лишь приветствием.», однако информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя гр. _____ (адрес места жительства: _____) по факту распространения рекламы 20.03.2023 г. в 12:00 с абонентского номера _____, посредством сообщения, в мессенджере «what's app» на номер телефона заявителя _____ содержания: «Добрый день. Напоминаем Вам о наших услугах. Всегда рады видеть Вас.», установлены признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 20.03.2023 г. в 12:00 с абонентского номера _____, посредством сообщения, в мессенджере «what's app» на номер телефона заявителя _____ содержания: «Добрый день. Напоминаем Вам о наших услугах. Всегда рады видеть Вас.», поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать _____ (адрес места жительства: _____) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя комиссии _____