

Учредителю сетевого издания  
«Информационное агентство  
UlanMedia» ООО «Основа»

Управление Федеральной службы  
по надзору в сфере связи,  
информационных коммуникаций по  
Дальневосточному федеральному  
округу

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/05/5-1028/2022 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА  
К РАССМОТРЕНИЮ

25 октября 2022 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя управления – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>, рассмотрев материалы Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу (далее - Роскомнадзор) по мониторингу средств массовой информации (далее – СМИ) сетевого издания «Информационное агентство UlanMedia» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

19.10.2022 в Приморское УФАС России из Роскомнадзора (исх. от 19.10.2022 № 13673-01/25) поступило информационное письмо с материалом (вх. № 7273-ЭП/22 от 19.10.2022), в котором указано, что в октябре 2022 Роскомнадзор провел мониторинг средств массовой

информации сетевого издания «Информационное агентство UlanMedia», в котором содержатся признаки нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»).

В сетевом издании «Информационное агентство UlanMedia» на сайте <https://ulanmedia.ru/news/1375305> размещена информация зрелищного мероприятия (развлекательная программа в честь прибытия поезда Деда Мороза) указан знак информационной продукции «3+».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц

и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица

и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная в сетевом издании «Информационное агентство UlanMedia» на сайте <https://ulanmedia.ru/news/1375305>, информация соответствует понятию рекламы, закрепленному в статье 3 ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объектам рекламирования - услугам и товарам оказываемыми хозяйствующими субъектами.

Согласно статьи 2 Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - ФЗ № 436) информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных

мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии с положением вышеуказанной статьи зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.

В части 6 статьи 11 ФЗ № 436 указано, что до начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции ей присваивается знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации

в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;
- 2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;
- 3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436.

Однако в рекламном сообщении зрелищного мероприятия: развлекательная программа в честь прибытия поезда Деда Мороза указана возрастная категория «3+», тогда как согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции «3+» отсутствует, таким образом возрастная категория указана неверно.

В соответствии с частью 6 и частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является сетевое издание «Информационное агентство UlanMedia» (выписка СМИ серия Эл № ФС77-81063 от 25.05.2021. Территория распространения – зарубежные страны, Российская Федерация. Специализация – реклама, культурно-просветительская, образовательная, аналитическая, информационная.

Согласно выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации учредителем сетевого издания является ООО «Основа».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/5-1028/2022 по признакам нарушения требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- **лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:**

- Учредитель сетевого издания «Информационное агентство UlanMedia» ООО «Основа» (ОГРН 1202500022108, дата присвоения ОГРН 28.09.2020, ИНН 2537144674, КПП 253601001);

- **заявитель:** Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных коммуникаций по Дальневосточному федеральному округу.

3. Назначить дело № 025/05/5-1028/2022 к рассмотрению **на 22.11.2022 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 4, кабинет 442 (тел. (423) 24-12-061).

4. Учредителю сетевого издания «Информационное агентство UlanMedia» ООО «Основа» представить в Приморское УФАС России в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе» в течение пяти рабочих дней с момента получения определения следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по обстоятельствам указанным в определении;
- должностную инструкцию главного редактора;
- приказ о назначении на должность главного редактора (с указанием почтового адреса редакции).

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: [to25@fas.gov.ru](mailto:to25@fas.gov.ru).

Явка руководителей либо иных уполномоченных представителей лиц, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о рассмотрении дела в отсутствие представителя.