

ПРЕДПИСАНИЕ № 005

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» февраля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского
УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/5-15119/2019 о признании
<...>ой и <...> нарушившими пункт 5 части 4, часть 6 статьи 5 Федерального
закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при
распространении в августе 2019 года в мобильном приложении для iPhone
газеты «Комсомольская правда» рекламы порнографического характера,
включающей изображения с текстовым сопровождением «Кидай жене 7 палок
за раз. Ты сможешь 5 Раз Подряд. 16+» и «Стальной х**к в любом возрасте», а
также в игре «Три в ряд — Самоцветы» (разработчик Teskin Games), скаченную
через систему Google Play, рекламы порнографического характера, а также с
использованием бранных слов,
и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36
Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
Российской

Федерации о рекламе, утвержденных постановлением
Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. <...>ой в десятидневный срок со дня получения настоящего
Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о
рекламе, а именно прекратить распространение рекламы порнографического
характера, включающей изображения с текстовым сопровождением «Кидай
жене 7 палок за раз. Ты сможешь 5 Раз Подряд. 16+» и «Стальной х**к в любом
возрасте», а рекламы порнографического характера с использованием бранных
слов, в том числе в мобильном приложении для iPhone газеты «Комсомольская
правда» и игре «Три в ряд — Самоцветы» (разработчик Teskin Games), с
нарушением пункта 5 части 4, части 6 статьи 5 Закона о рекламе.

2. <...>ой в трехдневный срок со дня исполнения настоящего
Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные
доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания
федерального антимонопольного органа, его территориального органа о
2

прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе
влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5
Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его
выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198
Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...> a

<...>