

РЕШЕНИЕ

«10» ноября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя Председателя

Комиссии:

Ланцман Л.И. -

заместителя руководителя
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,
недобросовестной конкуренции
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Хохолковой М.И. -

специалиста-эксперта отдела
рекламы, недобросовестной
конкуренции и финансовых
рынков;

рассмотрев дело № 57/Р-2016, возбужденное в отношении <...> (адрес регистрации: <...>, далее по тексту – <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

04.04.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 1286э от 04.04.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на абонентский номер <...> следующего содержания:

- 01.04.2016г. в 14 часов 12 минут: «Проводы в аэропорт 990 Руб Город ФИКС. ТЕЛ. +74992713396» от абонента <...> (смс – центр +<...>).

Из ответа Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее - ПАО «ВымпелКом») (исх. № 00110/16-ИСБ-КМР от 26.04.2016г.), направленного в адрес Кемеровского УФАС России, следует, что отправителем смс - сообщения, поступившего 01.04.2016г. в 14 часов 12 минуты на абонентский номер <...> является <...> на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 581704040 от 08.01.2016г. (Бланк Договора № 866-86601-п. ч-8865 от 08.01.2016г.) заключенного с ПАО «ВымпелКом». В соответствии с данным договором, <...> 08.01.2016г. выделен абонентский номер <...>, с которого заявителю было направлено вышеуказанное смс – сообщение.

В соответствии с пунктом 4.1 указанного договора абонент обязан не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок (под массовой рассылкой понимается рассылка сообщений не менее, чем 100 получателям), установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети подвижной и/или фиксированной связи, интернет – телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущерб оператору или третьим лицам.

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

04.05.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 57/Р-2016 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 01.06.2016г. в 08 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

01.06.2016г. на рассмотрение дела № 57/Р-2016 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 01.06.2016г. дело № 57/Р-2016 было отложено и назначено к рассмотрению на 11.07.2016г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.07.2016г. на рассмотрение дела № 57/Р-2016 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 11.07.2016г. дело № 57/Р-2016 было отложено и назначено к рассмотрению на 15.08.2016г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

15.08.2016г. на рассмотрение дела № 57/Р-2016 <...> не явился, представителя не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 15.08.2016г. дело № 57/Р-2016 было отложено и назначено к рассмотрению на 16.09.2016г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

16.09.2016г. на рассмотрение дела № 57/Р-2016 <...> не явился, представителя не

направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 16.09.2016г. рассмотрение дела № 57/Р-2016 было отложено на 10.11.2016г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 28.10.2016г. «истек срок хранения» имеется в материалах дела).

10.11.2016г. состоялось рассмотрение дела № 57/Р-2016 в отсутствие <...>.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телефонный номер <...> направлялась реклама посредством смс - сообщения следующего содержания:

- 01.04.2016г. в 14 часов 12 минут: «Проводы в аэропорт 990 Руб Город ФИКС. ТЕЛ. +74992713396» от абонента <...> (смс – центр +<...>).

Из заявления следует, что согласия на получение вышеуказанной рекламы на номер <...> абонент не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы абонент <...> - <...> распространил рекламу посредством смс - сообщения следующего содержания «Проводы в аэропорт 990 Руб Город ФИКС. ТЕЛ. +74992713396» (смс – центр +<...>) (01.04.2016г. в 14 часов 12 минут) без согласия абонента +<...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...> на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» <...> (Бланк Договора <...>) заключенного с ПАО «ВымпелКом». В соответствии с пунктом 4.1 указанного договора абонент обязан не использовать телефонный номер (в том числе уникальные коды идентификации) для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, рекламы, опросов, массовых рассылок (под массовой рассылкой понимается рассылка сообщений не менее, чем 100 получателям), установки шлюзов (или устройств) для доступа в сети подвижной и/или фиксированной связи, интернет – телефонии и других мероприятий, приводящих к нарушению работоспособности оборудования и устройств связи и ущербу оператора или третьих лиц.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> (адрес регистрации: <...>) нарушившим требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <...>.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 ноября 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

	Л.И. Ланцман
Заместитель председателя Комиссии:	Е.Б. Каминская
Члены Комиссии:	М.И. Хохолкова