

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 076/05/5-944/2020

«24» декабря 2020 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления,

члены Комиссии – начальник отдела контроля органов власти и рекламы, главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы,

рассмотрев дело № 076/05/5-944/2020 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту распространения на подъездах дома по адресу: г. Ярославль, ул. Житейская, д. 13 рекламы ООО «Служба Газа и Внутридомовой Безопасности», в отсутствие представителя ООО «Служба Газа и Внутридомовой Безопасности», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение физического лица о распространении 10.08.2020 на подъездах многоквартирного дома по адресу: г. Ярославль, ул. Житейская, д. 13 рекламы следующего содержания: «Объявление. Уважаемые жильцы! ООО «Служба Газа и Внутридомовой Безопасности» уведомляет Вас о проведении технического обслуживания и ремонта газового оборудования в Вашем подъезде «11» августа 2020 г. с 10 ч. до 18 ч. В указанное время Вам необходимо обеспечить доступ контролерам ВКГО для осмотра Внутриквартрного Газового Оборудования. Техническое обслуживание проводится 1 раз в 3 года в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ № 410 от 14.05.2013 г., Приказом Министерства РФ № 239 от 26.06.2009 г. По всем вопросам обращаться по номеру диспетчера: 8(800)511-39-21».

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам ООО «Служба Газа и Внутридомовой Безопасности», формирование и поддержание интереса к ним, продвижение на рынке, и, следовательно, является рекламой.

В силу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В рассматриваемой рекламе используются следующие фразы: «Уведомляем Вас о проведении технического обслуживания и ремонта газового оборудования в Вашем подъезде», «В указанное время Вам необходимо обеспечить доступ контролерам...», «Техническое обслуживание проводится 1 раз в 3 года в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ...».

Графическое исполнение листовки, сходное с объявлениями управляющих организаций многоквартирных домов, ссылки на нормативные правовые акты Российской Федерации, в совокупности воспринимаются потребителями рекламы как официальное уведомление о проведении мероприятий по осуществлению технического обслуживания внутридомового газового оборудования.

Рассматриваемая реклама в форме извещения о необходимости проведения технического обслуживания и ремонта газового оборудования может вводить в заблуждение потребителей рекламы относительно исполнителя услуг, формировать у жильцов дома неверное мнение по поводу срочности и необходимости технического обслуживания конкретно у ООО «Служба Газа и Внутридомовой Безопасности».

На основании вышеизложенного, рассматриваемая реклама в форме извещений с информацией о необходимости проведения технического обслуживания и ремонта газового оборудования содержит признаки нарушения требований пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. По информации, полученной от ООО Управляющая компания «Жилищный Стандарт» (вх. № 10085 от 11.09.2020), многоквартирный дом по адресу: г. Ярославль, ул. Житейская, д. 13 находится в управлении ООО УК «ЖилСтандарт» с 23.06.2020. Договор на техническое обслуживание, ремонт и аварийно-диспетчерское обеспечение внутридомового газового оборудования (ТО ВДГО) вышеуказанного дома заключен со специализированной организацией ООО «Росстройгаз», срок действия договора - с 01.06.2020.

Как указывает ООО Управляющая компания «Жилищный Стандарт», дополнительным соглашением № 1 от 14.07.2020 многоквартирный дом по адресу: г. Ярославль, ул. Житейская, д. 13 включен в график ТО ВДГО. Техническое обслуживание внутридомового газового оборудования в указанном доме запланировано на апрель 2021 года.

Кроме того, ООО Управляющая компания «Жилищный Стандарт» пояснило, что договорных отношений с ООО «Служба Газа и Внутридомовой Безопасности» не имеет.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В ответ на запрос Ярославского УФАС России (исх. № 9514/04-01 от 07.09.2020) ОАО «МТТ» сообщило (вх. № 10370 от 21.09.2020), что абонентский номер <...> -800-511-39-21, указанный в рекламной листовке, выделен ООО «Служба Газа и Внутридомовой Безопасности» в соответствии с заключенным Договором № 100273967 от 18 марта

2020 г. (копия договора представлена в материалы дела).

На основании изложенного Комиссия пришла к выводу о том, что рекламодателем рассматриваемой рекламы, нарушившим требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» является ООО «Служба Газа и Внутридомовой Безопасности».

В материалах дела отсутствуют доказательства о прекращении распространения ненадлежащей рекламы, следовательно, Комиссия приходит к выводу о целесообразности выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Ответственность за нарушения требований пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Объявление. Уважаемые жильцы! ООО «Служба Газа и Внутридомовой Безопасности» уведомляет Вас о проведении технического обслуживания и ремонта газового оборудования в Вашем подъезде «11» августа 2020 г. с 10 ч. до 18 ч. В указанное время Вам необходимо обеспечить доступ контролерам ВКГО для осмотра Внутриквартирного Газового Оборудования. Техническое обслуживание проводится 1 раз в 3 года в соответствии с требованиями Постановления Правительства РФ № 410 от 14.05.2013 г., Приказом Министерства РФ № 239 от 26.06.2009 г. По всем вопросам обращаться по номеру диспетчера: 8(800)511-39-21», распространенную 10.08.2020 на подъездах многоквартирного дома по адресу: г. Ярославль, ул. Житейская, д. 13, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 2 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Служба Газа и Внутридомовой Безопасности» (ИНН 9709060126, ОГРН 1207700089530, КПП 773301001) предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «15» января 2020 года. Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: