

РЕШЕНИЕ

по делу № 4-05/93

21 декабря 2015 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – руководитель управления.

Члены Комиссии:

<...>– начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/93 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ИП <...> в сети Интернет рекламы алкогольной продукции и продавца алкогольной продукции – алкомаркета «Винлаб»

в отсутствие ИП <...>извещенной о месте, дате и времени рассмотрения административного дела надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вход. от 26.10.2015 № 4/10489) о нарушении рекламного законодательства при распространении в сети Интернет рекламы алкогольной продукции и продавца алкогольной продукции – алкомаркета «Винлаб».

В ходе рассмотрения заявления установлено, что на странице «dark.kms» в социальной сети «Instagram» распространяется реклама следующего содержания (с приложением фото): «Не успели вчера на дегустацию глинтвейна? У вас есть возможность посетить её сегодня! С 13 до 16 часов в магазине «Винлаб» на пл. Кирова вас будет ждать этот вкусный согревающий напиток J #дегустиация

#комсомольск #глинтвейн #промоакция #вино #специи #тепло #кмс
#ДальневосточноеАгентствоРекламныхКоммуникаций #реклама #промоутер
#мероприятие #организация #супервайзер #листовки #полиграфия #заказать
#унас».

Скриншоты рекламы имеются в материалах дела.

Реклама привлекает внимание потребителей, формирует интерес как продавцу товара – алкомаркету «Винлаб», так и реализуемой им алкогольной продукции, что способствует увеличению объема продаж.

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Приложение для смартфонов «Instagram» является социальной сетью.

Социальная сеть — это интернет-площадка (сайт), которая позволяет зарегистрированным на ней пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи.

В приложении Instagram «Дальневосточное агентство рекламных коммуникаций» (ИП <...>) ведет свою страничку «dark.kms», в которой агентство освещает пользователей о проведенных мероприятиях и рекламных акциях.

24 октября 2015 года на страничке появилась запись, в которой содержится призыв к посещению дегустации глинтвейна в магазине «Винлаб» с фото.

ИП <...>предоставила пояснения в Хабаровское УФАС России о том, что реклама алкомаркета «Винлаб» размещена ошибочно, и при обнаружении сразу удалена из социальной сети «Instagram».

На основании части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 8 части 2 статьи 21 закона несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ИП <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции и продавца алкогольной продукции – алкомаркета «Винлаб», распространенную ИП <...>в сети Интернет, поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать ИП <...> обязательное для исполнения предписание о прекращении

нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 декабря 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21 декабря 2015 года

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> –руководитель управления.

Члены Комиссии:

<...>– начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции.

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции

на основании своего решения от 21 декабря 2015 года по делу № 4-05/93 о признании ненадлежащей рекламу алкогольной продукции и продавца алкогольной продукции – алкомаркета «Винлаб», распространенную ИП <...>в сети Интернет,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП <...> в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в любой форме, любым способом и использованием любых средств рекламы алкогольной продукции и продавца алкогольной продукции в сети Интернет.

2. ИП <...> представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15.01.2016 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на физических лиц штраф в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

