

Зам. руководителя Курганского УФАС России Коновалов М.И., рассмотрев постановление о возбуждении дела об административном правонарушении от 15.09.2010 года, вынесенное заместителем прокурора г. Кургана Курганской области Суровцевым В.Ю., а также материалы дела № 86 об административном правонарушении, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> , в отсутствие <...>, который надлежащим образом извещен о месте и времени рассмотрения дела, от индивидуального предпринимателя <...> не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела,

Установил:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе прокуратурой г. Кургана Курганской области проведена проверка рекламы пива, размещенной в г. Кургане.

В результате установлено, что 09.09.2010 года в торговой палатке, расположенной по адресу: г. Курган, территория городского сада имени В.И. Ленина, на площадке у аттракциона детский городок, индивидуальный предприниматель <...> осуществлял продажу пива и безалкогольных напитков. По всей площади тента палатки с наружной стороны размещаются надписи с текстом: «пиво Старый мельник» и изображением товарного знака в виде мельницы, всего данных надписей на тенте палатки размещено 25 штук, их общая площадь занимает примерно 25 кв. метров.

Предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе, на всей площади тента палатки отсутствует.

Рекламораспространитель вышеуказанной рекламы пива - индивидуальный предприниматель <...>. Соответственно нарушена ч. 3 ст. 22 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)».

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22 настоящего Федерального закона».

Согласно примечанию к статье 2.4 КоАП РФ «...лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное».

Вина индивидуального предпринимателя <...> в совершении вменяемого ему административного правонарушения заключается в том, что он сознавал противоправный характер своего действия (бездействия), предвидел его вредные последствия и сознательно их допускал либо относился к ним безразлично (статья 2.2 КоАП РФ).

Указанное нарушение Федерального закона «О рекламе» произошло из-за ненадлежащего исполнения своих служебных обязанностей со стороны должностного лица рекламораспространителя – индивидуального предпринимателя <...>, выразившееся в непринятии соответствующих мер по обеспечению соблюдения законодательства РФ при распространении рекламы пива, его действия подпадают под часть 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающую административную ответственность должностного лица рекламораспространителя за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 3, 22, 38 Федерального закона «О рекламе», статьями 3.5, 4.2, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, учитывая характер совершенного правонарушения, степень

вины правонарушителя, обстоятельства, смягчающие административную ответственность (в том числе совершение правонарушения рекламного законодательства впервые), его имущественное, финансовое положение и иные обстоятельства,

Постановил:

Признать индивидуального предпринимателя <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за совершение которого предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 5000 (пять тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Согласно статье 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

Штраф в сумме 5000 руб должен быть перечислен по платежному поручению или через Сбербанк по форме ПД-4сб по следующим реквизитам:

ИНН 4501099573, КПП 450101001 УФК по Курганской области (Курганское УФАС России), р/с 40101810000000010002 в ГРКЦ ГУ Банка России по Курганской области г.Курган БИК 043735001. Назначение платежа - 161 1 16 26000 01 0000 140; 37401000000; уплата штрафа по постановлению № 45 за нарушение ФЗ «О рекламе» ст. 22, КоАП РФ ст. 14.3.

После уплаты штрафа <...> надлежит представить в Курганское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.