

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**



**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы по Сахалинской области**

почтовый адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

юридический адрес: пр. Победы, 24,

г. Южно-Сахалинск, 693007

тел. (4242) 46-55-66, 46-55-69, факс (4242) 46-55-  
67

е-mail: [fo65@fas.gov.ru](mailto:fo65@fas.gov.ru)

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**РЕШЕНИЕ**

**по делу № 08-Р15/2018**

г. Южно-Сахалинск

23 августа 2018 года

Сахалинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: - <...> – временно исполняющий обязанности руководителя управления;

Члены Комиссии: - <....> – государственный инспектор отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы;

- <...> – специалист-эксперт отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы;

рассмотрев дело № 08-Р15/2018 по признакам нарушения ООО «Медлайт» (сокращенное наименование - ООО «Медлайт», ОГРН 1146501007839 ИНН/КПП 6501270506/650101001, юридический адрес: 693010, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Хабаровская, д. 15, зарегистрирован в качестве юридического лица 05.11.2014 МИФНС № 1 по Сахалинской области), ООО «Сах.ком» (ОГРН 1046500642264, ИНН/КПП 6501153030/650101001, юридический адрес 693006, Сахалинская область, ул. Ленина д. 317Б, зарегистрирован в качестве юридического лица 18.10.2014 МИФНС № 1 по Сахалинской области) части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

представитель от ООО «Медлайт» - генеральный директор <....>

представитель от ООО «Сах.ком» - не явился, в материалах дела имеются доказательства надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения дела.

#### **УСТАНОВИЛА:**

Управлением Федеральной антимонопольной службы по

Сахалинской области (далее – Управление) на сайте <https://sakh.com> обнаружена реклама медицинских услуг следующего содержания: «Медицинский центр Медлайт. Гинекологическое УЗИ. Скрининги. Открытие приемов офтальмолога и косметолога. Все виды медицинских анализов. ЛО-65-01-001029 от 29 марта 2017 г. г. Южно-Сахалинск, ул. Хабаровская, 15. Тел. 39-44-22, 31-24-22» с признаками нарушений требований, установленных Законом о рекламе.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг ООО «Медлайт» имеется надпись бледно-голубого цвета на салативо-белом фоне мелким шрифтом, трудным для прочтения даже при многократном увеличении: «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста».

К отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации применяются положения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3 ФЗ «О рекламе» содержит основные понятия, используемые в названном законе.

Так, под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводителем является лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино - и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности, указания всех существенных условий о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования.

Из пункта 28 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами ФЗ "О рекламе" следует, если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителями (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг ООО «Медлайт» имеется надпись бледно-голубого цвета на салатово-белом фоне мелким шрифтом, трудным для прочтения даже при многократном увеличении: «Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста», Комиссия Сахалинского УФАС России делает вывод, что соответствующая реклама является ненадлежащей, а информация о предупреждении отсутствующей и, следовательно, в ней имеются признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Закона "О рекламе".

Комиссией УФАС по Сахалинской области было установлено, ООО «Медлайт» является рекламодателем указанной рекламы, ООО «Сах.ком» является ее рекламодателем.

Согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель.

Согласно ст. 38 ФЗ «О рекламе», за нарушение требований, установленных частями 7 - 9 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Таким образом, в действиях ООО «Медлайт», ООО «Сах.ком», выраженных в размещении на сайте <https://sakh.com> рекламы медицинских услуг следующего содержания: «Медицинский центр Медлайт. Гинекологическое УЗИ. Скрининги. Открытие приемов офтальмолога и косметолога. Все виды медицинских анализов. ЛО-65-01-001029 от 29 марта 2017 г. г. Южно-Сахалинск, ул. Хабаровская, 15. Тел. 39-44-22, 31-24-22», допущены нарушения часть 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу Общества с ограниченной ответственностью «Медлайт» (ОГРН 1146501007839 ИНН/КПП 6501270506/650101001, юридический адрес: 693010, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Хабаровская, д. 15, зарегистрирован в качестве юридического лица 05.11.2014 МИФНС № 1 по Сахалинской области) размещённую на сайте <https://sakh.com> следующего содержания: «Медицинский центр Медлайт. Гинекологическое УЗИ. Скрининги. Открытие приемов офтальмолога и косметолога. Все виды медицинских анализов. ЛО-65-01-001029 от 29 марта 2017 г. г. Южно-Сахалинск, ул. Хабаровская, 15. Тел. 39-44-22, 31-24-22» нарушившей требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»

2. Признать ООО «Медлайт» рекламодателем вышеуказанной рекламы.
  
3. Признать ООО «Сах.ком» (ОГРН 1046500642264, ИНН/КПП6501153030/650101001, юридический адрес 693006, Сахалинская область, ул. Ленина д. 317Б, зарегистрирован в качестве юридического лица 18.10.2014 МИФНС № 1 по Сахалинской области) – рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.
  
4. Выдать ООО «Медлайт» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
  
5. Выдать ООО «Сах.ком» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
  
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УФАС по Сахалинской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>