

Ответчик:

ООО «СМС.РУ»

127422, г. Москва, ул. Тимирязевская, д.

5/14, кв. 99

112@corp.sms.ru

Заявитель:

К

Дело №07/05/18-320/2022

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 18 июля 2022 года

В полном объеме решение изготовлено 21 июля 2022 года

21 июля 2022 года г. Нальчик

Комиссия Кабардино-Балкарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: ВрИО руководителя Управления,

Члены Комиссии: начальник отдела Управления,

ведущий специалист-эксперт

Управления,

рассмотрев дело №07/05/18-320/2022 по признакам нарушения ООО «СМС.РУ» части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие представителя ООО «СМС.РУ»,

УСТАНОВИЛА:

ФАС России передано в Управление ФАС России по Кабардино-Балкарской Республике (вх. №1363 от 25.03.2022г.), для рассмотрения по существу обращение гр-на К о получении на его мобильный номер СМС – сообщения рекламного характера от буквенного идентификатора «**PLISKOV.RU**» 26.02.2022г. в 13 часов 42 минуты. Содержание сообщения следующее:

«13:27

PLISKOV.RU

SMS/MMS

Сб, 26 февр., 13:42

Заявка одобрена! Зайдите на

PLISKOV.RU, пароль от

Кабинета: 361928.»

Заявитель указывает, что сообщение рекламного характера было направлено на номер его телефона, без получения его предварительного согласия.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Ненадлежащая реклама – реклама не соответствующая законодательству Российской Федерации о рекламе.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 Закона о рекламе).

Таким образом, информация, размещенная в СМС-сообщении является рекламой. Объектом рекламирования в ней является одобрение заявки.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе: «распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение

рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение части 1 статьи 18 ответственность несет рекламодатель.

По данному факту в адрес ПАО «МТС» был направлен запрос, для выявления владельца (собственника) буквенного идентификатора «**PLISKOV.RU**».

От ПАО «МТС» был получен письменный ответ (вх. № 2007 от 28.04.2022г) о том, что буквенный идентификатор «**PLISKOV.RU**» используется Заказчиком рассылки ООО «СМС-Центр», ИНН 7724805644.

По данному факту, в отношении ООО «СМС-Центр» было возбуждено дело №007/05/18-320/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела было назначено на 02.06.2022г. в 15 часов 30 минут. От ООО «СМС-Центр» были истребованы документы и сведения необходимые для рассмотрения дела.

От ООО «СМС-Центр» (вх. №2381 от 27.05.2022г.) получены следующие документы:

- письменные объяснения ООО «СМС-Центр»;

- копия договора ООО «СМС-Центр» с заказчиком ООО «СМС.РУ» №400803 от 27.09.2018г.

- копия платежного поручения № 115024 от 15.02.2022г.;

- копия ответа Заказчика ООО МКК «Плисков» от 21.04.2022г.

Согласно договору №400803 от 27.09.2018г между Исполнителем ООО «СМС-Центр» и Заказчиком ООО «СМС.РУ»:

Пункт 6.6: «Заказчик гарантирует Исполнителю наличие согласия Абонентов и адресатов, полученных в порядке ст. 18 федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и ст. 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи».

При таких обстоятельствах, Комиссия усматривает в действиях ООО «СМС.РУ» признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе: «распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием».

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе

утвержденных Постановлением от 24.11.2020г. №1922 Правительства Российской Федерации (далее - Правила рассмотрения): «В случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается».

В соответствии с вышеизложенным, Комиссия считает, что в рамках рассмотрения настоящего дела появилась необходимость замены ненадлежащего лица – ООО «СМС-Центр» в соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, на ответчика ООО «СМС.РУ» (ИНН 7713461582).

Определением об отложении рассмотрения дела от 02.06.2022г. №06/2568 ненадлежащее лицо ООО «СМС-ЦЕНТР» был заменен на надлежащего ответчика ООО «СМС.РУ». От ООО «СМС.РУ» были истребованы документы и сведения необходимые для рассмотрения дела, которые необходимо было представить в срок до 18.07.2022г.

Однако, ООО «СМС.РУ» истребованные документы и сведения не представил, представитель на рассмотрение дела не явился.

Управление имеет доказательства надлежащего уведомления ООО «СМС.РУ» о месте и времени рассмотрения дела (Почтовое отправление №36000171138767).

В соответствии с Выпиской из ЕГРЮЛ ООО «СМС.РУ» является юридическим лицом (ОГРН: 11877468090007, ИНН: 7713461582). Основным видом деятельности ООО «СМС.РУ» является разработка компьютерного программного обеспечения. Дополнительными видами деятельности являются деятельность в области связи на базе проводных технологий, деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий, деятельность по управлению компьютерным оборудованием, деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий, прочая, деятельность рекламных агентств.

Таким образом, из анализа имеющихся материалов следует, что СМС-сообщение рекламного характера от буквенного идентификатора «**PLISKOV.RU**» в адрес К является ненадлежащим. Рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «СМС.РУ».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение части 1 статьи 18 ответственность несет рекламораспространитель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «СМС.РУ» распространенную на номер абонента К, без получения его предварительного согласия, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «СМС.РУ» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кабардино-Балкарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии