

## РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-16-02/146-ВО  
13 мая 2009 г.

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 7 мая 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 13 мая 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

рассмотрев дело № 09-03-16-02/146-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- Лепещенко А.А., главный редактор МУ «Редакции газеты «Заволжье»,  
УСТАНОВИЛА:

9 апреля 2009 года Управлением ФАС по Волгоградской области по собственной инициативе было возбуждено дело № 09-03-16-02/146-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившемся в размещении в газете «Заволжье» в №№ 15-16 (13008-13009) от 5 февраля 2009 г. на стр. 6, в №№ 24-25 (13017-13018) от 19 февраля 2009 г. на стр. 7, в №№ 28-29 (13021-13022) от 26 февраля 2009 г. на стр. 6, 7, в № 30 (13023) от 27 февраля 2009 г. на стр. 4, в № № 32-33(13025-13026) от 5 марта 2009 г. на стр. 6, в №№ 35-36 (13028-13029) от 12 марта 2009 г. на стр.6, 7, в №№ 39-40 (13032-13033) от 19 марта 2009 г. на стр. 6, в № 42 (13035) от 24 марта 2009 г. на стр. 4, в №№ 43-44 (13036-13037) от 26 марта 2009 г. на стр. 6, размещена реклама: «-профессиональная компьютерная диагностика карбюраторных и инжекторных двигателей; -промывка инжекторов и форсунок; -раскоксовка и очистка клапанов, колец и поршней. Импортные расходные материалы. Тел. 8-927-532-04-42»; «Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ помогает принять правильное решение! Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ Ваши профессиональные преимущества. Профессионалы знают, чтобы добиться успеха, нужно всегда быть во всеоружии! Вовремя получать важную информацию, иметь доступ к необходимым ресурсам, пользоваться современными инструментами, иметь возможность обратиться к эксперту, которому доверяешь. Сегодня все эти возможности в распоряжении пользователя

информационно-правового обеспечения ГАРАНТ. Возможности информационно-правового обеспечения ГАРАНТ – это Ваши профессиональные преимущества, которые помогут Вам добиться успеха! ООО «Агентство правовой информации Гарант» (8442) 26-64-41, 48-80-90»; «Слуховые аппараты! 2 апреля с 11 до 12 часов в РДК заушные, костные от 3000 до 10 000 рублей. Комплектующие. Пенсионерам и инвалидам скидка 10%. Гарантия. Справки и заказ специалиста на дом (по району) по телефону: 8-904-321-71-91. Свидетельство № 003244532 выдано 02.03.2009 г., г. Омск», без указания пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы", что содержит признаки нарушения статьи 16 Федерального Закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно объяснениям главного редактора МУ «Редакции газеты «Заволжье» Лепещенко А.А. по факту возбуждению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при размещении рекламы в муниципальной газете «Заволжье» редакции сложно разобраться и точно квалифицировать информацию рекламодателей. Именно поэтому данная реклама не сопровождалась пометками «реклама» или «на правах рекламы».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится

информация о такой специализации.

В ходе проверки установлено, что в газете «Заволжье» в №№ 15-16 (13008-13009) от 5 февраля 2009 г. на стр. 6, в №№ 24-25 (13017-13018) от 19 февраля 2009 г. на стр. 7, в №№ 28-29 (13021-13022) от 26 февраля 2009 г. на стр. 6, 7, в № 30 (13023) от 27 февраля 2009 г. на стр. 4, в № № 32-33(13025-13026) от 5 марта 2009 г. на стр. 6, в №№ 35-36 (13028-13029) от 12 марта 2009 г. на стр.6, 7, в №№ 39-40 (13032-13033) от 19 марта 2009 г. на стр. 6, в № 42 (13035) от 24 марта 2009 г. на стр. 4, в №№ 43-44 (13036-13037) от 26 марта 2009 г. на стр. 6, размещена реклама: «- профессиональная компьютерная диагностика карбюраторных и инжекторных двигателей; -промывка инжекторов и форсунок; -раскоксовка и очистка клапанов, колец и поршней. Импортные расходные материалы. Тел. 8-927-532-04-42»; «Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ помогает принять правильное решение! Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ Ваши профессиональные преимущества. Профессионалы знают, чтобы добиться успеха, нужно всегда быть во всеоружии! Вовремя получать важную информацию, иметь доступ к необходимым ресурсам, пользоваться современными инструментами, иметь возможность обратиться к эксперту, которому доверяешь. Сегодня все эти возможности в распоряжении пользователя информационно-правового обеспечения ГАРАНТ. Возможности информационно-правового обеспечения ГАРАНТ – это Ваши профессиональные преимущества, которые помогут Вам добиться успеха! ООО «Агентство правовой информации Гарант» (8442) 26-64-41, 48-80-90»; «Слуховые аппараты! 2 апреля с 11 до 12 часов в РДК заушные, костные от 3000 до 10 000 рублей. Комплектующие. Пенсионерам и инвалидам скидка 10%. Гарантия. Справки и заказ специалиста на дом (по району) по телефону: 8-904-321-71-91. Свидетельство № 003244532 выдано 02.03.2009 г., г. Омск», без указания пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

Газета «Заволжье» не специализируется на сообщениях рекламного характера.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № 9-038 учредителем и издателем газеты является МУ «Редакция газеты «Заволжье» (404033, Волгоградская область, г. Николаевск, ул. Октябрьская, д. 21), осуществляющее размещение рекламы в газете «Заволжье».

Данная газета специализируется на сообщениях и публикациях общественно-политической направленности, распространении рекламных материалов (не более 40%).

Рекламораспространителем обозначенной рекламы является МУ «Редакция газеты «Заволжье» (404033, Волгоградская область, г. Николаевск, ул. Октябрьская, д. 21).

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 настоящего Федерального закона.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей:

- рекламу «-профессиональная компьютерная диагностика карбюраторных и инжекторных двигателей; -промывка инжекторов и форсунок; -раскоксовка и очистка клапанов, колец и поршней. Импортные расходные материалы. Тел. 8-927-532-04-42», размещенную в газете «Заволжье» в №№ 15-16 (13008-13009) от 5 февраля 2009 г. на стр.6, в №№ 28-29 (13021-13022) от 26 февраля 2009 г. на стр. 6, в № 30 (13023) от 27 февраля 2009 г. на стр. 4, в №№ 35-36 (13028-13029) от 12 марта 2009 г. на стр.6, в № 42 (13035) от 24 марта 2009 г. на стр. 4;

- рекламу «Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ помогает принять правильное решение! Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ Ваши профессиональные преимущества. Профессионалы знают, чтобы добиться успеха, нужно всегда быть во всеоружии! Вовремя получать важную информацию, иметь доступ к необходимым ресурсам, пользоваться современными инструментами, иметь возможность обратиться к эксперту, которому доверяешь. Сегодня все эти возможности в распоряжении пользователя информационно-правового обеспечения ГАРАНТ. Возможности информационно-правового обеспечения ГАРАНТ – это Ваши профессиональные преимущества, которые помогут Вам добиться успеха! ООО «Агентство правовой информации Гарант» (8442) 26-64-41, 48-80-90», размещенную в газете «Заволжье» в №№ 15-16 (13008-13009) от 5 февраля 2009 г. на стр.6, в №№ 24-25 (13017-13018) от 19 февраля 2009 г. на стр. 7, в №№ 28-29 (13021-13022) от 26 февраля 2009 г. на стр. 6, в № 30 (13023) от 27 февраля 2009 г. на стр. 4, в № № 32-33(13025-13026) от 5 марта 2009 г. на стр. 6, в №№ 35-36 (13028-13029) от 12 марта 2009 г. на стр.7, в №№ 39-40 (13032-13033) от 19 марта 2009 г. на стр. 6;

- рекламу «Слуховые аппараты! 2 апреля с 11 до 12 часов в РДК заушные, костные от 3000 до 10 000 рублей. Комплектующие. Пенсионерам и инвалидам скидка 10%. Гарантия. Справки и заказ специалиста на дом (по району) по телефону: 8-904-321-71-91. Свидетельство № 003244532 выдано 02.03.2009 г., г. Омск», размещенную в газете «Заволжье» в №№ 43-44 (13036-13037) от 26 марта 2009 г. на стр. 6,

поскольку в данных рекламных посланиях нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: размещение текста обозначенной рекламы в периодическом печатном издании «Заволжье», не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

2. Выдать МУ «Редакция газеты «Заволжье» (404033, Волгоградская область, г. Николаевск, ул. Октябрьская, д. 21) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 КоАП РФ в отношении МУ «Редакция газеты «Вперед» за нарушение рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе.

## ПРЕДПИСАНИЕ

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

### РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

по делу № 09-03-16-02/146-ВО

13 мая 2009 г.

г. Волгоград

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,

член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

на основании своего решения от 28 апреля 2009 г. по делу № 09-03-16-02/146-ВО о признании ненадлежащей:

- рекламу «-профессиональная компьютерная диагностика карбюраторных и инжекторных двигателей; -промывка инжекторов и форсунок; -раскоксовка и очистка клапанов, колец и поршней. Импортные расходные материалы. Тел. 8-927-532-04-42», размещенную в газете «Заволжье» в №№ 15-16 (13008-13009) от 5 февраля 2009 г. на стр.6, в №№ 28-29 (13021-13022) от 26 февраля 2009 г. на стр. 6, в № 30 (13023) от 27 февраля 2009 г. на стр. 4, в №№ 35-36 (13028-13029) от 12 марта 2009 г. на стр.6, в № 42 (13035) от 24 марта 2009 г. на стр. 4;

- рекламу «Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ помогает принять правильное решение! Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ Ваши профессиональные преимущества. Профессионалы знают, чтобы добиться успеха, нужно всегда быть во всеоружии! Вовремя получать важную информацию, иметь доступ к необходимым ресурсам, пользоваться современными инструментами, иметь возможность обратиться к эксперту, которому доверяешь. Сегодня все эти возможности в распоряжении пользователя информационно-правового обеспечения ГАРАНТ. Возможности информационно-правового обеспечения ГАРАНТ – это Ваши профессиональные преимущества, которые помогут Вам добиться успеха! ООО «Агентство правовой информации Гарант»

(8442) 26-64-41, 48-80-90», размещенную в газете «Заволжье» в №№ 15-16 (13008-13009) от 5 февраля 2009 г. на стр.6, в №№ 24-25 (13017-13018) от 19 февраля 2009 г. на стр. 7, в №№ 28-29 (13021-13022) от 26 февраля 2009 г. на стр. 6, в № 30 (13023) от 27 февраля 2009 г. на стр. 4, в № № 32-33(13025-13026) от 5 марта 2009 г. на стр. 6, в №№ 35-36 (13028-13029) от 12 марта 2009 г. на стр.7, в №№ 39-40 (13032-13033) от 19 марта 2009 г. на стр. 6;

- рекламу «Слуховые аппараты! 2 апреля с 11 до 12 часов в РДК заушные, костные от 3000 до 10 000 рублей. Комплектующие. Пенсионерам и инвалидам скидка 10%. Гарантия. Справки и заказ специалиста на дом (по району) по телефону: 8-904-321-71-91. Свидетельство № 003244532 выдано 02.03.2009 г., г. Омск», размещенную в газете «Заволжье» в №№ 43-44 (13036-13037) от 26 марта 2009 г. на стр. 6,

поскольку в данных рекламных посланиях нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: размещение текста обозначенной рекламы в периодическом печатном издании «Заволжье», не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, не сопровождается пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы",

и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

МУ «Редакция газеты «Заволжье» (404033, Волгоградская область, г. Николаевск, ул. Октябрьская, д. 21) в течение 7 (семи) дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - статьи 16 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г., а именно: размещение рекламы в периодическом печатном издании «Заволжье» сопровождать пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

МУ «Редакция газеты «Заволжье» надлежит известить Управление ФАС по Волгоградской области о выполнении настоящего предписания в срок до 5 июня 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа ФАС России (территориальный орган ФАС России) вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд Волгоградской области в течение трех месяцев со дня вынесения предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.