

Исх. №АР-08/6560 от 04.07.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении

Законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении ИП <...> по факту распространения рекламы товаров в газете «Про Здоровье» создающих впечатление лекарственных средств и содержащие ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, что имеет признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение гражданина и Хабибулина М. (вх. №6427/ж от 18.06.2024г.) и <...> (вх. №3881 от 16.04.2024 г.) направленное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Татарстан по факту распространения рекламы товаров в газете «Про здоровье», создающих впечатление лекарственных средств и содержащие ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний.

Согласно пункту 28 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 8 октября 2012 г. №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

Согласно пункту 2 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок.

Согласно пункту 3 части 1 статьи 25 Закона «О рекламе», реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна содержать выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок.

Согласно Единому реестру свидетельств о государственной регистрации ЕАК препарат «ЭРЕДЕНОМ» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище (номер свидетельства RU.77.99.88.003.R.002779.08.22).

Препараты «Сосудолитин», «Лоринакс», «Ректоран», «Инурин», «Микарол», «Офтавизин», «Титан Гель», «Неофлекс», «Ревииоронум» в реестре свидетельств о государственной

регистрации ЕАК и сертификатов соответствия не значатся.

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, размещенная в газете «Про здоровье» содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена посредством размещения в газете; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым, производимым соответствующим рекламодателем.

Вышеуказанная реклама может вводить потребителей в заблуждение относительно преимуществ рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Номер телефона указанный в газете «Про здоровье» 8 800 302-03-04, согласно ответу ПАО «Ростелеком», принадлежит ИП <...>.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных статьей 25 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, рекламораспространитель.

Рекламораспространителем является ИП <...>.

Рассмотрение дела №016/05/24-787/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <...> было назначено на 03 июля 2024 года в 10 час. 30 мин.

В ходе рассмотрения настоящего дела, в адрес Управления поступило обращение (вх. №6427/ж от 18.06.2024г.) <...> по факту распространения рекламы товаров в газете «Про Здоровье», создающих впечатление лекарственных средств.

В связи с необходимостью надлежащего уведомления лица, в действиях которого

содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе», всестороннего и объективного рассмотрения дела, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе», утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела №016/05/24-787/2024 отложить.

Назначить дело №016/05/24-787/2024 к рассмотрению на 24 июля 2024 года в 11 час. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, кабинет 217 (зал заседаний).

ИП <...> в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (с дублированием на электронную почту to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

Копию договоров на распространение указанной рекламы;

Макет или информацию, представленную для создания и/или распространения рассматриваемой рекламы (распечатку рекламных материалов, представленных для опубликования рекламных материалов);

Перечень рекламодателей, которые размещали рекламу в газете «Про Здоровье», указанную в обращении (копия обращения указана в приложении) в табличном виде:

№	Наименование товара	Рекламодатель (наименование, ИНН)

Документы, подтверждающие оплаты рекламодателем распространение указанной рекламы (копии счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ и т.п.);

Информацию, на территории каких субъектов РФ распространялась указанная рекламная информация;

Тираж.

Иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

4) привлечь в качестве Заявителя:

- <...>.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт

административную ответственность, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

Кроме того, Управлением будет организована конференция посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server».

Вход в конференцию возможен по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/<...>/conference>. Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS. Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 16.07.2024 года до 17:00.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)