

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/69-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

02 сентября 2015 года
г. Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Т.П. Шмакова - заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы проверки рекламы «Ночь 1001 интим-салон. www.sex-omsk.ru», распространенной на внешних стенах торгового павильона индивидуального предпринимателя <...>, содержащей признаки нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России из администрации Октябрьского АО г.Омска поступило заявление <...> (вх. № 7512 от 17.08.2015) по факту размещения на фасаде торгового павильона, расположенного в районе дома № 32 по проспекту Космическому в г.Омске рекламы интим-салона «1001 ночь», содержащей непристойные изображения полуобнаженных девушек.

На основании указанного обращения специалистами Омского УФАС России был осуществлен выезд на место распространения рекламы, в ходе которого зафиксировано, что на внешних стенах торгового павильона, установленного в районе дома № 32 по проспекту Космическому в г.Омске, в котором осуществляет деятельность индивидуальный предприниматель <...> (ИНН 550208557420), размещены рекламные изображения «Ночь 1001 интим-салон. www.sex-omsk.ru», которые сопровождались изображениями двух полуобнаженных девушек.

Согласно части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, ИП <...> является как рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О

рекламе»), так и рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/69-2015 по признакам нарушения требований части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя <...>

- заявитель – <...>

3. Назначить дело № 06-10.1/02-2015 к рассмотрению на 09 сентября 2015 года в 15.30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, дом 12 А, кабинет 102.

4. ИП <...> в срок до 08 сентября 2015 года представить в адрес Омского УФАС России :

а) письменные объяснения по указанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

б) надлежаще заверенные копии правоустанавливающих документов на торговый павильон, расположенный в районе дома № 32 по проспекту Космическому в г.Омске, в котором располагается интим-салон «1001 ночь» ИП <...> (свидетельство о праве собственности на павильон, договор аренды павильона и т.п.).

Одновременно предупреждаю, что непредставление или несвоевременное представление сведений (информации) в государственный орган влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка индивидуального предпринимателя <...> с документом, удостоверяющим личность, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии
Шмакова

Т.П.