

МУП «Телекомпания «Телемикс»

Уссурийского городского  
округа

ул. Плеханова, д. 85, корп. В,

г. Уссурийск, 692519

[reklama@telemiks.tv](mailto:reklama@telemiks.tv)

[telemiks@mail.ru](mailto:telemiks@mail.ru)

## РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 025/05/5-481/2024

11 июня 2024 года г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Солдатова Е.В. – заместитель руководителя управления - начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Члены Комиссии: Голованева О.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, Кафарова Г.Ф. – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев 11.06.2024 дело № 025/05/5-481/2024, возбужденного по факту распространения информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

## УСТАНОВИЛА:

17.06.2024 в Приморское УФАС России из ФАС России поступило заявление Сунцовой М.А. (вх. № 3694-ЭП/24) на рекламную информацию, распространяемую в Telegram-канале (t.me/telemiks) Телемикс (Уссурийск) с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

Приморским УФАС России проведен осмотр Telegram-канала за

апрель 2024 года, в ходе которого установлено, что на канале размещается реклама без пометки реклама, реклама медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний или консультации со специалистом, в том числе реклама зрелищных мероприятий в которых отсутствует знак информационной продукции.

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Так, 04.04.2024 в Telegram-канале Телемикс (Уссурийск) размещена реклама коллагена (ООО «Клиника Чехрановых», ИНН 2511104571) <https://t.me/telemiks/19687> без пометки реклама.

Согласно [части 16 статьи 18.1](#) ФЗ «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Кроме того, реклама медицинских услуг в Telegram-канале Телемикс (Уссурийск) не содержит обязательных сведений части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а именно, размещенная реклама в период 15.04.2024 (ООО «Профессионал» ИНН 2539106642, <https://t.me/telemiks/19855>), 26.04.2024 (ООО «Профессионал» ИНН 2539106642, <https://t.me/telemiks/20066?single>).

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики,

лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования указанной части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Частью 28 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения Арбитражными судами ФЗ «О рекламе», рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые ФЗ «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Вместе с тем, в ходе осмотра Telegram-канала Телемикс (Уссурийск), Приморским УФАС России установлено, что 17.04.2024 и 24.04.2024 распространялась рекламная информация ООО «Авантис» (ИНН 2724248578, <https://t.me/telemiks/19897?single>, <https://t.me/telemiks/20005?single>), общество гарантирует 100% списание долгов.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама в которой отвечает часть существенной информации о рекламируемом товаре об условиях его приобретения или использования если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе в отношении услуги по банкротству сообщается наиболее привлекательная информация тем самым вводя в заблуждение потребителя рекламы путем формирования у него представления что можно брать долги и не отдавать а также создавая ложное впечатление о том что процедуры банкротства проводят юристы и сама процедура не влечет для гражданина никаких последствий. Иная же информация в том числе об ограничениях применения процедуры банкротства ограничениях для полного списания долгов а также об ограничениях после введения процедуры банкротства и признания гражданина банкротом в рекламе отсутствует.

Кроме того, в Telegram-канале Телемикс (Уссурийск) размещена реклама мероприятий, в которых отсутствует знак информационной продукции: 22.04.2024 «Садовый Фестиваль» <https://t.me/telemiks/19966?single>, <https://t.me/telemiks/19967?single>, 24.04.2024 лекция и творческая встреча «Филатуризм. Новое понятие в мировой практике туризма» <https://t.me/telemiks/20009>.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями ФЗ № 436, без указания категории данной информационной продукции.

Согласно части 3 статьи 6 ФЗ № 436 классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями указанного Федерального закона по следующим категориям информационной продукции:

1) информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет;

2) информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет;

3) информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;

4) информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;

5) информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного ФЗ № 436).

Из поступивших материалов стало известно, что ведение Telegram-канала Телемикс (Уссурийск) осуществляет МУП «Телекомпания «Телемикс» Уссурийского городского округа (ИНН 2511092541).

Определением от 16.05.2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/5-481/2024 (исх. № 3571/24).

22.05.2024 в Приморское УФАС России поступило ходатайство об ознакомлении с материалами дела посредством электронной почты от директора МУП «Телекомпания «Телемикс» Арефьева Д.Н. (вх. № 4833-ЭП/24), ходатайство удовлетворено (исх. от 23.05.2024 № 3743/24).

07.06.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения с приложением от МУП «Телекомпания «Телемикс» (вх. № 5411-ЭП/24) из которых следует, что предприятием была проведена служебная проверка, по результатам которой главный редактор Зырянова – Калинина В.В. исполняя свои должностные обязанности совершила дисциплинарный проступок. Также, специалист-техник по ВЕБ МУП «Телекомпания «Телемикс» Загодарчук В.А. допустила размещение информации ненамеренно, по причине невнимательности, предварительно согласовав материалы с главным редактором.

11.06.2024 на заседание Комиссии явился представитель по доверенности МУП «Телекомпания «Телемикс» Зырянова – Калинина В.В. и председатель комиссии по проведению служебного расследования МУП «Телекомпания «Телемикс» Коваленко Ю.Н., которые поддержали ранее представленные письменные пояснения и сообщили, что нарушения были устранены.

Комиссия уточнила, кем предоставлялся макет рекламной информации ООО «Авантис» и ООО «Профессионал». Главный редактор сообщила, что макет предоставлялся непосредственно обществами и был размещен в Telegram-канала Телемикс (Уссурийск) без изменений.

Комиссия, изучив документы и сведения, имеющиеся в материалах дела, пришла к выводу, что в Telegram-канале (t.me/telemiks) Телемикс (Уссурийск) распространялась рекламная информация с нарушением части 7 статьи 5, части 10.1 статьи 5, части 16 статьи 18.1, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5, части 16 статьи 18.1 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Также, Комиссия отмечает, что в соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 5 несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Авантис».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Профессионал», рекламодателем МУП «Телекомпания «Телемикс».

При этом, степень вины каждого устанавливается при принятии решения о возбуждении административного производства.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую в Telegram-канале (t.me/telemiks) Телемикс (Уссурийск), поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 10.1 статьи 5, части 16 статьи 18.1, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения требований части 7 статьи 5, части 10.1 статьи 5, части 16 статьи 18.1, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Приморского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении главного редактора МУП «Телекомпания «Телемикс» Зырянова – Калинина В.В., ООО «Авантис», ООО «Профессионал», ответственность за которое предусмотрена частью 1 и частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26.06.2024.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Е.В. Солдатова

Члены Комиссии: О.С. Голованева

Г.Ф. Кафарова

2024-4750