

Комиссия Тульского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № 02-03/53-2016, возбужденное по признакам нарушения индивидуальными предпринимателями Хомяковым, Клименко пункта 8 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»,

#### **УСТАНОВИЛА:**

04.08.2016г. индивидуальный предприниматель Хомяков на рассмотрение дела не явился, заявил ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с его пребыванием в отпуске до 20.08.2016г.

Индивидуальный предприниматель надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела не извещён в связи с отказом получения определения о возбуждении дела (исх. № 2/6224 от 13.07.2016г.).

В связи с вышеизложенным и в соответствии с пунктом 27, абзацами 1, 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. № 508, Комиссия

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 02-03/53-2016 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела на **10<sup>00</sup> часов 25 августа 2016 года** по адресу: Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 40.
3. **Повторно! Индивидуальному предпринимателю Клименко представить в срок до 24 августа 2016** года следующие документы и информацию:
  - 4.1. Копии документов, на основании которых Клименко. осуществляет предпринимательскую деятельность.
  - 4.2 Копию договора на производство и (или) распространение вышеуказанной рекламы табака, курительных принадлежностей, кальянов, размещённой на сайте Homsbox.ru, со всеми изменениями, дополнениями, приложениями.
  - 4.3 Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.
  - 4.4 Пояснить, кто разрабатывал макет рекламы и в каком виде была представлена информация для размещения рекламы:
    - в виде готовой рекламы;
    - в виде материалов для её изготовления.

Представить копии подтверждающих документов.

4.5 Копии переписки, в том числе в электронном виде, рекламных макетов, а также иных документов, свидетельствующих о согласовании рекламы при её изготовлении и распространении.

4.6 Письменное объяснение по признакам нарушения требований, установленных пунктом 8 статьи 7 Федерального закона "О рекламе".

4.7 Оказывал ли ИП Клименко И.Н. предоставление до 31 июля 2016 года скидки 50% на продукты и услуги лицам, купившим купоны на сайте <http://tula.homsbox.ru?>

**5. Индивидуальному предпринимателю Хомякову представить в срок до 24 августа 2016 года следующие документы и информацию:**

5.1 Документы, подтверждающие, что в рекламе кальянной «Дымоварь», размещенной на сайте <http://tula.homsbox.ru>, речь идет о фруктовых смесях, не содержащих в своем составе табака.

5.2 Какое количество купонов куплено во время размещения рекламы кальянной «Дымоварь» на сайте <http://tula.homsbox.ru?>

5.3 Если информация на сайте <http://tula.homsbox.ru> размещена без ведома и без участия ИП Клименко, какое лицо предоставляло покупателям купона скидку 50% на продукты и услуги в кальянной «Дымоварь»?

Явка лица, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

**Примечание:**

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-94, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за

соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

**Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность в соответствии со ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях в виде наложения административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.**