

01.11.2010 г.
г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – зам. руководителя – начальник отдела контроля органов власти

члены Комиссии:

Коба И.В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти,

Захаров Н.Г. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 1096/04 от 11.10.2010 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы пива с использованием мультипликационного изображения человека, а так же без пометки о вреде его чрезмерного потребления - в чем усматриваются признаки нарушения п.6 ч.1, ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие ИП Гуртовой Г.Н., о времени и месте рассмотрения настоящего дела уведомленной надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА

05.10.2010 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе была выявлена реклама, содержащая текст «Живое пиво», а так же мультипликационное изображение женщины, которая держит в руках кружки с пенным напитком. Так же реклама содержит следующую информацию: «Алкоголь противопоказан детям и подросткам до 18 лет, беременным и кормящим женщинам, лицам с заболеваниями ЦНС, почек, печени и др. органов пищеварения». Указанная реклама распространяется на внутренней стороне постоянно открытой в рабочее время входной двери магазина «Березка», расположенного по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Батуриная, 48/25. Согласно кассовому чеку, деятельность по реализации пива в данном магазине осуществляет ИП Гуртова Г.Н. Производилось фотографирование фасада магазина, составлен акт проверки рекламы.

Использование в данной рекламе образа человека в совокупности с отсутствием предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива послужило основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения требований п.6 ч.1, ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе».

29.10.2010 г. (вх. № 14299) ИП Гуртовой Г.Н. были представлены документы и сведения, запрошенные определением о возбуждении дела, среди которых было представлено свидетельство о государственной регистрации права 61-АД № 538854, согласно которому /.../ владеет на праве собственности жилым домом, с учетом площади магазина, расположенному по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Международная, 25/48 (пересечение с ул. Батуриной).

Комиссия, изучив материалы дела, приходит к следующим выводам.

Деятельность по реализации пива в магазине по вышеуказанному адресу осуществляет ИП Гуртова Г.Н.. Вышеуказанная реклама распространялась в виде постера, закрепленного на внутренней стороне входной двери магазина «Березка», которая постоянно открыта в рабочее время. Реклама содержала мультипликационное изображение женщины, одетой в национальные одежды, которая держит в руках кружки с пенным напитком желтого цвета. Так же, реклама содержала предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя.

При этом, указание в рекламе пива на вред чрезмерного потребления алкоголя нарушает требования ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе» поскольку согласно п.7 ст.2 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» алкогольной продукцией является пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино).

Таким образом, отсутствие в рекламе предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, которое не является алкогольным напитком, указывает на нарушение требований ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе», согласно которым реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. Такому предупреждению должно быть отведено

не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Вместе с тем, использование в рекламе пива изображения человека, выполненного с помощью мультипликации, указывает на нарушение требований п.6 ч.1 ст.22 ФЗ «О рекламе», согласно которым реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

В силу п.4 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама, несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, является ненадлежащей.

В соответствии с ч.4.6, 7 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований п.6 ч.1 ст.22 ФЗ «О рекламе» возложена на рекламодателя, за нарушение требований ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе» - как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя. В данном случае, согласно ч.4.5, 7 ст.3 ФЗ «О рекламе», ИП /.../ является как рекламодателем, так и рекламораспространителем – как продавец товара и лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, а так же как лицо, осуществляющее распространение данной рекламы.

В соответствии с ч.4 ст.38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Принимая во внимание, что у Комиссии отсутствуют сведения о том, что распространение данной рекламы прекращено, имеются основания для выдачи ИП /.../ предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА

1. Признать рекламу пива с использованием мультипликационного изображения человека, а так же без пометки о вреде его чрезмерного потребления, которая распространяется по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Батуринская, 48/25, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.6 ч.1, ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать ИП Гуртовой Г.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.11.2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: И.В. Коба, Н.Г. Захаров

Предписание № 464/04

01.11.2010 г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – зам. руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

члены Комиссии:

Коба И.В. – специалист-эксперт отдела контроля органов власти;

Захаров Н.Г. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;
на основании своего решения от 01.11.2010 г. по делу № 1096/04 о признании ненадлежащей рекламы пива с использованием мультипликационного изображения человека, а так же без пометки о вреде его чрезмерного потребления, которая распространяется по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Батурина, 48/25, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования п.6 ч.1, ч.3 ст.22 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.1 ч.2 ст. 33, ч. ч. 1,3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе», п. п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ

1. ИП Гуртовой Г.Н. в течение 15 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- привести рекламу пива с использованием мультипликационного изображения человека, а так же без пометки о вреде его чрезмерного потребления, которая распространяется по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Батурина, 48/25, в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе, либо прекратить распространение данной рекламы;

2. ИП Гуртовой Г.Н. представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30.11.2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: К.А. Коренченко

Члены Комиссии: И.В. Коба, Н.Г. Захаров