

РЕШЕНИЕ

Дело №24

17 июня 2013

г. Ставрополь

Комиссия Управления ФАС России по Ставропольскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии

Сапунов Д. Н., заместитель руководителя Ставропольского УФАС России.

Члены Комиссии:

Колесникова Ж. В. – главный государственный инспектор отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства Ставропольского УФАС России;

Черкашина О. А. – государственный инспектор отдела контроля органов власти и соблюдения антимонопольного законодательства Ставропольского УФАС России.

Рассмотрев дело №24, возбужденное по признакам нарушения ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 года №135 – ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в экономически, технологически и иным образом не обоснованном установлении различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом, руководствуясь частью 6 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ "О защите конкуренции",

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю поступали обращения от граждан, в отношении ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» по вопросу установления различной стоимости услуги доступа к сети Интернет в зависимости от населенного пункта.

Управлением было проведено расследование, в ходе которого установлено следующее.

Заявители жаловались на действия ОАО «Ростелеком», в частности на установление в сельской местности и районных центрах тарифов, в значительной мере отличающихся от установленных в г. Ставрополе в ценовом диапазоне.

В ходе анализа сайта ОАО «Ростелеком» управлением установлено, что маркетинговые акции, проводимые ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком», устанавливают льготные условия для подключения и проведения акций преимущественно в одних и тех же населенных пунктах края.

На основании изложенного было возбуждено дело №24 в отношении ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала «Ростелеком» по признакам нарушения пункта 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в экономически, технологически и иным образом необоснованном установлении различных цен (тарифов) на один и тот же товар.

ОАО «Ростелеком» в ходе рассмотрения дела и в представленных письменных объяснениях пояснило следующее.

Тарифы и маркетинговые акции введены и действуют исключительно в рамках деятельности ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского Филиала ОАО «Ростелеком». Тарифные планы за услугу доступа к сети Интернет действуют единые на всей территории Ставропольского края. Тарифные планы введены исходя из технической возможности оказания услуг, сложившейся конъюнктуры рынка, а также с учетом того, что в силу пункта 1 статьи 28 Закона «О связи», тарифы на услуги связи устанавливаются оператором самостоятельно, если иное не предусмотрено Федеральным законом «О связи» и законодательством Российской Федерации о естественных монополиях.

Техническая возможность связана с пропускной способностью каналобразующего оборудования, то есть видом (мощностью) используемого технологического оборудования, параметрами абонентской линии связи, загруженностью внешних сетей и ресурсов. В населенных пунктах края, принимавших участие в проводимых акциях за период с 2012 года, организованы магистральные каналы высокой пропускной способности от 10 до 30 Гбит/сек.

Для каждого подключенного абонента устанавливается в соответствии с тарифным планом максимальная пропускная способность, которую он может задействовать в общем канале передачи данных. При этом, указанная пропускная способность ограничивает верхний предел скорости, но жестко не резервируется в канале. То есть, при отсутствии активности какого-либо абонента, или при использовании им меньшей пропускной способности, неиспользуемая в данный момент пропускная способность может быть задействована другим абонентом. Таким образом, если сумма пропускных способностей, закрепленных за всеми абонентами, будет превышать общую пропускную способность канала, между данными абонентами возникает конкуренция.

Изучив материалы настоящего дела, выслушав пояснения представителей сторон, Комиссия пришла к следующим выводам.

Ставропольское УФАС России в соответствии со ст. 5 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», пунктом 3.1 Административного регламента, утвержденного приказом ФАС России от 17.01.2007г. №5, провело анализ состояния конкурентной среды на рынке услуг предоставления широкополосного проводного доступа к сети Интернет для абонентов-граждан, использующих услуги связи для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в муниципальных образованиях Ставропольского края с целью выявления хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.

Анализ проведен в соответствии с Порядком проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 №220 и зарегистрированным в Минюсте РФ 02 августа 2010 г. №18026.

Исходя из анализа, исследуемый рынок был взят в границах районов Ставропольского края: Александровского, Андроповского, Апанасенковского, Арзгирского, Благодарненского, Буденовского, Георгиевского, Грачевского, Изобильненского, Ипатовского, Кировского, Левокумского, Минераловодского, Нефтекумского, Новоалександровского, Новоселицкого, Петровского, Предгорного, Советского, Степновского, Труновского, Туркменского, Шпаковского и городов: Ставрополь, Георгиевск, Железноводск, Ессентуки, Кисловодск, Лермонтов, Невинномысск, Пятигорск.

В ходе проведения анализа, Ставропольским УФАС были запрошены у операторов, предоставляющих услуги доступа к сети Интернет для абонентов-граждан, использующих услуги связи для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, в муниципальных образованиях Ставропольского края договора с приложениями и дополнениями на оказание соответствующих услуг.

Согласно представленным договорам, хозяйствующие субъекты – операторы связи (в т.ч. ОАО «Ростелеком») предоставляют абонентам телематические услуги связи (услуга доступа к сети Интернет) с указанием технологии доступа к сети Интернет (проводная – xDSL, Ethernet и др. или беспроводная – подвижная радиотелефонная связь).

Услуги предоставления доступа к сети Интернет относятся к услугам связи в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи».

На основании постановления Правительства РФ от 18.02.2005 №87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий» доступ к сети Интернет относится к телематическим услугам связи.

Оказание телематических услуг связи операторами связи осуществляется на основании соответствующих лицензий, выдаваемых Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, на осуществление деятельности в области оказания телематических услуг связи.

Согласно лицензионным условиям, оператор связи обязан предоставлять абоненту (пользователю):

а) доступ к сети связи лицензиата;

б) доступ к информационным системам информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе к сети Интернет;

в) прием и передачу телематических сообщений.

Также в лицензионных условиях указано, используется или не используется при оказании услуг связи радиочастотный спектр. Если согласно лицензии лицензиат не использует радиочастотный спектр, то он может предоставлять услуги доступа к сети Интернет только с помощью проводной технологии.

Кроме того, для предоставления услуг доступа к сети Интернет по беспроводным технологиям GPRS, 3G оператору необходимо иметь лицензию «Услуги подвижной радиотелефонной связи». Данная лицензия необходима оператору связи для предоставления своим абонентам услуг подвижной радиотелефонной связи (т. е. сотовой связи) с подключением абонентов к сети связи общего пользования.

В «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности» (ОК 029-2007) – ОКВЭД имеется позиция с кодом 64.20.5 – деятельность в области оказания телематических услуг связи, которая включает в себя деятельность в области оказания услуг по предоставлению доступа к информации мировых и региональных информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе к сети Интернет.

В «Общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности» (ОК 034-2007) – ОКПД имеются позиции с кодами:

– 64.20.18 – услуги связи телематические;

– 64.20.18.130 – предоставление доступа к информации мировых и региональных

информационно-телекоммуникационных сетей (в том числе к сети Интернет).

С целью определения продуктовых границ на основании мнений специалистов, были направлены запросы информации в высшие и среднее специальные учреждения Ставропольского края, а также некоторым операторам связи которые предоставляют доступ к сети Интернет как по беспроводной технологии, так и по проводной технологии на территории Ставропольского края длительное время, имеющие квалифицированные инженерно-технические знания и являющиеся специалистами в области современных информационно-коммуникационных технологий (ОАО «Вымпел Коммуникации», ОАО «МТС», ОАО «Мегафон», ЗАО «ПП «Поток», группа компаний «Телко», ООО «Экспресс-Линк», ООО «Квартал Плюс», ООО «Компьютерные коммуникационные системы»).

Из ответов запрошенных специалистов следует, что подключение к сети Интернет по беспроводным и проводным технологиям имеют существенные отличия, определяемые различными физическими средами передачи данных и обладают высокой надежностью соединения и скоростью передачи данных, а беспроводные сети – высокой мобильностью и возможностью подключения к сети Интернет, где есть присутствие сотовых операторов связи.

Из анализа также следует, что ОАО «Ростелеком» в лице филиала Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» владеет телефонной канализацией, что существенно снижает расходы на строительство сети и затраты на оказываемые услуги. Другим операторам связи приходится строить новые сети, которые требуют вложения существенных дополнительных денежных средств.

В ходе проведения анализа установлено, что различие в технических характеристиках проводных и беспроводных технологиях обусловлено способами их технической реализации.

В соответствии с п. 3.7 Порядка проведения анализа, определение взаимозаменяемых товаров в соответствии со ст. 4 Закона о защите конкуренции основывается на фактической замене товаров приобретателем или готовности приобретателя заменить один товар другим при потреблении, учитывая их функциональное назначение, применение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры.

В ходе проведения анализа установлено, что качественные (скорость доступа к сети Интернет) и технические (способ подключения к сети Интернет, дополнительное оборудование и др.) характеристики, а также ценовая характеристика (стоимость подключения, абонентская плата для как для физических, так и для юридических лиц) для разных технологий и абонентов (как для физических, так и для юридических лиц) различны и невзаимозаменяемые.

Покупателями на рассматриваемом рынке являются абоненты-граждане, использующие услуги доступа к сети Интернет для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Продавцами на данном рынке являются юридические лица – операторы связи, владеющие необходимыми лицензиями.

В ходе проведения анализа были опрошены операторы связи. Обобщив полученные ответы, было установлено, что за исследуемый период 36 операторов реально осуществляли свою деятельность по предоставлению широкополосного проводного доступа к сети Интернет в различных муниципальных образованиях Ставропольского края для абонентов-граждан, использующих услуги связи для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Необходимо отметить, что в 17 муниципальных образованиях Ставропольского края из 34 в 2012 году (11 месяцев) услугу широкополосного проводного доступа к сети Интернет для абонентов-граждан, использующих услуги связи для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, предоставлял только один хозяйствующий субъект (ОАО «Ростелеком»), в 9 муниципальных образованиях Ставропольского края данную услугу предоставляло по два хозяйствующих субъекта.

Согласно п. 6.1 Порядка проведения анализа, основным показателем для расчета объема товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на рынке является объем продаж (поставок) на рассматриваемом товарном рынке.

По результатам анализа установлено, что на рынке услуг предоставления широкополосного проводного доступа к сети Интернет для абонентов-граждан, использующих услуги связи для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, на территории Ставропольского края, за исключением г. Лермонтова и г. Невинномысска, доминирующее положение занимает ОАО «Ростелеком».

Эта компания также является естественным монополистом на рынке услуг общедоступной электрической связи в Ставропольском крае, является единоличным собственником линейно-кабельных сооружений связи, построенных во времена Советского союза.

Вышеуказанный аналитический отчет к анализу состояния конкурентной среды на рынке услуг предоставления широкополосного проводного доступа к сети Интернет приобщен к материалам дела.

В связи с этим на деятельность Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» на указанном рынке распространяются ограничения, установленные статьей 10 Федерального закона «О защите конкуренции», устанавливающие запрет на злоупотребление доминирующим положением, в том числе, путем осуществления действий, способных ущемить интересы других лиц.

Согласно статьи 44 Федерального закона «О связи» №126-ФЗ, на территории Российской Федерации оказание услуг связи оказывается операторами связи пользователям услугами связи на основании договора об оказании услуг связи, заключаемого в соответствии с гражданским законодательством и правилами оказания услуг связи (часть 1 статьи 44). Правила оказания услуг связи утверждаются Правительством Российской Федерации. Правилами оказания услуг связи регламентируются взаимоотношения пользователей услугами связи и операторов связи при заключении и исполнении договора об оказании услуг связи, а также порядок и основания приостановления оказания услуг связи по договору и расторжения такого договора, особенности оказания услуг связи, права и обязанности операторов связи и пользователей услугами связи, форма и порядок расчетов за оказанные услуги связи, порядок предъявления и рассмотрения жалоб, претензий пользователей услугами связи, ответственность сторон (часть 2 статьи 44 ФЗ «О связи»).

Согласно части 1 статьи 45 Федерального закона «О связи» №126-ФЗ, договор об оказании услуг связи, заключаемый с гражданами, является публичным договором. Условия такого договора должны соответствовать правилам оказания услуг связи.

Согласно статьи 421 Гражданского кодекса Российской Федерации граждане и юридические лица свободны в заключении договора. Условия договора определяются по усмотрению сторон, кроме случаев, когда содержание соответствующего условия

предписано законом или иными правовыми актами.

В соответствии со статьей 426 Гражданского кодекса Российской Федерации:

1. Публичным договором признается договор, заключенный коммерческой организацией и устанавливающий ее обязанности по продаже товаров, выполнению работ или оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять в отношении каждого, кто к ней обратится (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.).

Коммерческая организация не вправе оказывать предпочтение одному лицу перед другим в отношении заключения публичного договора, кроме случаев, предусмотренных законом и иными правовыми актами.

2. Цена товаров, работ и услуг, а также иные условия публичного договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законом и иными правовыми актами допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей.

3. Отказ коммерческой организации от заключения публичного договора при наличии возможности предоставить потребителю соответствующие товары, услуги, выполнить для него соответствующие работы не допускается.

При необоснованном уклонении коммерческой организации от заключения публичного договора применяются положения, предусмотренные пунктом 4 статьи 445 настоящего Кодекса.

4. В случаях, предусмотренных законом, Правительство Российской Федерации, а также уполномоченные Правительством Российской Федерации федеральные органы исполнительной власти могут издавать правила, обязательные для сторон при заключении и исполнении публичных договоров (типовые договоры, положения и т.п.).

5. Условия публичного договора, не соответствующие требованиям, установленным пунктами 2 и 4 настоящей статьи, ничтожны.

Постановлением Правительства Российской Федерации №575 от 10.09.2007г. , утверждены Правила оказания телематических услуг, пунктом 36 которых, установлено, что для граждан, использующих телематические услуги связи в личных целях, и для юридических лиц и граждан, использующих телематические услуги связи в иных целях, могут быть установлены различные тарифы и (или) тарифные планы для оплаты телематических услуг связи. Тарифным планом могут устанавливаться дифференцированные тарифы по времени суток, дням неделям, выходным и розничным дням, по объему принятой, и (или) преданной, и (или) отправленной, и (или) обработанной, и (или) хранимой информации.

Постановлением Правительства РФ от 18.02.2005г. №87 «Об утверждении перечня наименований услуг связи, вносимых в лицензии, и перечней лицензионных условий», в разделе 16, установлен перечень лицензионных условий осуществления деятельности в области оказания телематических услуг, в том числе:

п. 3 оказание услуг на территории, указанной в лицензии;

п. 4 обеспечение предоставления абоненту и (или) пользователю:

а) доступа к сети связи лицензиата;

б) доступа к информационным системам информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе к сети Интернет;

в) приема и передачи телематических электронных сообщений.

п. 5 оказание услуг в соответствии с правилами оказания услуг связи, утвержденными Правительством Российской Федерации.

Вышеуказанные условия содержатся в лицензии оказания услуг связи ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком».

Согласно положениям статьи 421 Гражданского кодекса Российской Федерации, стоимость услуги доступа сети Интернет не подлежат государственному регулированию, при этом условия тарифных планов не должны противоречить действующему законодательству.

Действующим Законодательством предусмотрена дифференциация тарифов. Однако, при этом, условием по установлению различных тарифных планов не является территориальный признак абонентов в зоне обслуживания оператора связи, т.к. согласно ст.426 ГК РФ, цена товаров, работ и услуг а также иные условия публичного договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законом и иными правовыми актами допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей.

Поскольку, ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» осуществляет свою деятельность на основании публичных договоров по предоставлению услуг доступа к сети Интернет, тем самым на него распространяются нормы ст.426 ГК РФ.

Исходя из вышеизложенного, созданные тарифные планы распространяются на всю зону деятельности оператора связи. В связи с чем, тарифные планы должны применяться с одинаковыми условиями и с одинаковыми критериями дифференциации на территории всего Ставропольского края.

В ходе рассмотрения данного дела установлено, что услуги предоставления доступа к сети Интернет предоставляются Ставропольским филиалом ОАО «Ростелеком» в рамках утвержденных обществом тарифных планов. Данные тарифные планы дифференцируются по видам скорости. Тарифные планы действуют на территории Ставропольского края без указаний по ограничениям их действия только по отдельным населенным пунктам, т.е. являются едиными по всей территории Ставропольского края.

В ходе рассмотрения данного дела Ставропольским филиалом ОАО «Ростелеком» были предоставлены Приказы по введенным тарифным планам и маркетинговым акциям за период 2012-2013 гг.

Проведенный анализ маркетинговых акций проводимых в рамках тарифных планов доступа к сети Интернет, подтвердил обоснованность поступавших жалоб, на установление ОАО «Ростелеком», различной стоимости доступа к сети Интернет, из-за фактического изменения стоимости в виду проводимых акций по отдельным населенным пунктам Ставропольского края.

Ставропольским филиалом ОАО «Ростелеком» своими приказами были введены следующие маркетинговые акции: «Все включено», «Домашний Интернет 2.0», «Домашний Интернет+Забава», «Домо-скорость», «Тест драйв», «Подарок года 2013», из них действующими на территории Ставропольского края являются маркетинговые акции: «Все включено», «Домашний Интернет 2.0», «Домашний Интернет+Забава».

В ходе анализа указанных приказов управлением установлено следующее.

Маркетинговая Акция «Все включено» проводится в целях продвижения услуги широкополосного доступа в сеть Интернет и Интерактивного ТВ в массовом сегменте на основании Приказа филиала от 08.04.2013г. №0410/01/147-13, от 10.04.2013 №0410/01/148-13. В приложении №1 к указанному приказу утверждены Правила проведения указанной акции. Согласно п.5 Правил, акция проводится для новых абонентов, заключивших в период с 10 апреля 2013 года до 10 июля 2013 года (промо период) договор на предоставление комплекса услуг: ТП «Домашний Интернет + антивирус Касперский 2012 (на 2 ПК) + Интерактивное ТВ, услуги в составе Пакетного предложения на Комплексный тариф будут предоставлены с учетом промо скидки (приложение 1 к Правилам). В соответствии с п.6 Правил: для существующих абонентов (являющихся пользователями услугой доступа в Интернет по технологии xDSL/ЕТТН, но не являющихся пользователем услугой Интерактивное ТВ) услуги доступа в Интернет, заключивших в период с 10 апреля 2013 года до 10 июля 2013 года (Промо период) договор на предоставление услуги Интерактивное ТВ, услуга будет предоставлена с учетом промо скидки по цене 130 рублей в месяц за один основной пакет ТВ каналов. Согласно п.8 Правил, после завершения Срока действия промо скидки, если абонент самостоятельно не перейдет на другой тарифный план, тарификация будет осуществляться по базовым тарифам в Прейскуранте.

При этом согласно приложения 1 к Правилам акции «Все включено» установлены акционные условия на Комплексный тариф, устанавливающие различную стоимость услуг доступа в Интернет в зависимости от населенных пунктов:

1. Георгиевск, Лермонтов;

Скорость доступа Мбит/с	Стоимость услуги «Домашний интернет» на время/после промо периода, руб/мес с НДС	Стоимость услуги «Антивирус» - опция «Единый контентный портал» на время/после промо периода, руб/мес	Стоимость одного любого основного пакета каналов услуги «Интерактивное телевидение» на время/после промо периода, руб/мес с НДС	Минимальная стоимость Пакета услуг на время промо периода, руб/мес с НДС
11	212/546	53/89	130/200 (190)	395
18	312/676	53/89	130/200 (190)	495
30	512/776	53/89	130/200 (190)	695

2. Железноводск, Иноземцево, Минеральные Воды, х. Красный пахарь, Кисловодск, Ессентуки, Невинномысск, Пятигорск, Ставрополь и Солнечнодольск;

Скорость доступа Мбит/с	Стоимость услуги «Домашний интернет» на время/после промо периода, руб/мес с НДС	Стоимость услуги «Антивирус» - опция «Единый контентный портал» на время/после промо периода, руб/мес	Стоимость одного любого основного пакета каналов услуги «Интерактивное телевидение» на время/после промо периода, руб/мес с НДС	Минимальная стоимость Пакета услуг на время промо периода, руб/мес с НДС
10	212/446	53/89	130/200 (190)	395
32	312/546	53/89	130/200 (190)	495
62	512/726	53/89	130/200 (190)	695

3. Михайловск, Буденновск;

Скорость доступа Мбит/с	Стоимость услуги «Домашний интернет» на время/после промо периода, руб/мес с НДС	Стоимость услуги «Антивирус» - опция «Единый контентный портал» на время/после промо периода, руб/мес	Стоимость одного любого основного пакета каналов услуги «Интерактивное телевидение» на время/после промо периода, руб/мес с НДС	Минимальная стоимость Пакета услуг на время промо периода, руб/мес с НДС
7	212/546	53/89	130/200 (190)	395
12	312/636	53/89	130/200 (190)	495
32	512/816	53/89	130/200 (190)	695

4. остальные населенные пункты.

Скорость доступа Мбит/с	Стоимость услуги «Домашний интернет» на время/после промо периода, руб/мес с НДС	Стоимость услуги «Антивирус» - опция «Единый контентный портал» на время/после промо периода, руб/мес	Стоимость одного любого основного пакета каналов услуги «Интерактивное телевидение» на время/после промо периода, руб/мес с НДС	Минимальная стоимость Пакета услуг на время промо периода, руб/мес с НДС
2	212/496	53/89	130/200 (190)	395
7	312/676	53/89	130/200 (190)	495
12	512/1136	53/89	130/200 (190)	695

Таким образом, маркетинговая акция «Все включено» вводит дифференциацию стоимости услуг не только в зависимости от скорости, что допустимо, согласно действующего законодательства, но и дифференциацию в зависимости от населенных пунктов, что не предусмотрено действующим законодательством, а также дифференцирует стоимость услуги «Домашний интернет» после промо периода также в зависимости от населенного пункта.

При этом, согласно приложения 2 к Правилам акции «Все включено» установлены акционные условия для подключения 2-х и более пакетов основных ТВ-каналов услуги Интерактивное ТВ, которые устанавливают дифференциацию стоимости (от 230 до 610 руб) только от количества пакетов, без дифференциации по населенным пунктам, и соответственно распространяются на все населенные пункты края.

Маркетинговая Акция «Домашний Интернет+Забава» проводится в целях продвижения пакетного тарифного плана «Домашний Интернет» и подписки на услуги «Единого контентного портала» (Забава.ру) на основании Приказа филиала 06.03.2013г.

№0410/01/76-13. В приложении №1 к указанному приказу утверждены Правила проведения указанной акции. Согласно п.5 Правил, Абоненты населенных пунктов Железноводск, п. Иноземцево, Георгиевск, Кисловодск, Минеральные Воды, х. Красный Пахарь, Лермонтов, Михайловск, Буденновск, Ессентуки, Невинномысск, Пятигорск, Ставрополь, п.Солнечнодольск подключившиеся/переключившиеся в период с 11.03.13 до 31.12.2013 г. (период проведения акции) на пакетный тарифный план «Домашний Интернет+Забава» будут иметь доступ к безлимитному домашнему интернету на выбранной абонентом скорости и контенту портала Забава.ру на условиях акционного предложения (приложение 1).

Согласно п.11 Правил, после завершения Срока действия акционного предложения, если абонент самостоятельно не перейдет на другой тарифный план, абонентам пакетного тарифного плана «Домашний Интернет+Забава» будет установлена скорость доступа к сети Интернет до 10 Мбит/с со стоимостью 1650 руб/мес. или акция может быть продлена.

При этом согласно приложения 1 к Правилам акции «Домашний Интернет+Забава» определены акционные предложения для пакетного тарифного плана «Домашний Интернет+Забава» устанавливающие различную стоимость услуг доступа в Интернет в зависимости от населенных пунктов:

Георгиевск, Лермонтов;

Пакетный тарифный план «Домашний Интернет+Забава»							
Пакет «Книжный мир»		Пакет «Музыкальный мир»		Пакет «Мир развлечений»		Пакет «Забавный мир»	
Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС
2	400						
8	600	8	600				
15	750	15	750	15	850		
25	850	25	850	25	950	25	1250

2. Михайловск, Буденновск;

Пакетный тарифный план «Домашний Интернет+Забава»							
Пакет «Книжный мир»		Пакет «Музыкальный мир»		Пакет «Мир развлечений»		Пакет «Забавный мир»	
Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС
2	450						
5	600	5	600				
10	700	10	700	10	800		
25	900	25	900	25	1000	25	1300

Железноводск, Иноземцево, Минеральные Воды, х. Красный пахарь, Кисловодск, Эссентуки, Невинномысск, Пятигорск, Ставрополь и Солнечнодольск;

Пакетный тарифный план «Домашний Интернет+Забава»							
Пакет «Книжный мир»		Пакет «Музыкальный мир»		Пакет «Мир развлечений»		Пакет «Забавный мир»	
Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС
5	400						
8	500	8	500				
25	600	25	600	25	700		
50	800	50	800	50	900	50	1200

Для остальных населенных пунктов акционные предложения отсутствуют.

Таким образом, маркетинговая акция «Домашний Интернет+Забава» вводит дифференциацию стоимости услуг не только в зависимости от скорости, что допустимо, согласно действующего законодательства, но и дифференциацию в зависимости от населенных пунктов, что не предусмотрено действующим законодательством.

Маркетинговая Акция «Домашний Интернет 2.0» проводится в связи с утвержденной концепцией реализации «Единого федерального продукта «Домашний Интернет» (ЕШПД 2.0), а так же с целью стимулирования покупательского спроса и увеличения объемов продаж ШПД, стимулирования новых подключений абонентов ШПД, на основании Приказов филиала от 28.08.2012г. №396, от 14.12.12 №817, от 25.01.13 №26-13, от 18.02.13 №48-13 от 21.02.2013 №56-13. В приложении №1 к указанному приказу утверждены Правила проведения указанной акции. Согласно пунктов 5 и 6 Правил, для абонентов населенных пунктов Железноводск, п.Иноземцево, Георгиевск, Кисловодск,

Минеральные Воды, х.Красный Пахарь, Лермонтов, Михайловск, Буденновск, Ессентуки, Невинномысск, Пятигорск, Ставрополь, п.Солнечнодольск подключившиеся/переключившиеся на тарифный план «Домашний Интернет», пакетный тарифный план «ТВИн» или пакетное предложение «Интернет + ТВ онлайн» доступ в Интернет будет предоставлен на условиях акционного предложения (приложение 1), срок действия акции до 31.12.2013г.

Согласно п. 7 Правил (введен приказом филиала от 21.02.2013 №56-13) для абонентов всех населенных пунктов, впервые заключивших договор на предоставление услуги доступа в Интернет, в период промо периода на условиях пакетного предложения «Интернет + ТВ онлайн» доступ в Интернет будет предоставлен с учетом промо скидки (приложение 3).

Согласно п.9 Правил, после завершения Срока действия Акционного предложения, если абонент самостоятельно не перейдет на другой тарифный план, абонентам тарифного плана «Домашний Интернет» будет установлена скорость доступа к сети Интернет до 512Кбит/с со стоимостью 400 руб./мес., пакетного тарифного плана «ТВИн» будет установлена скорость доступа к сети Интернет до 2Мбит/с со стоимостью 460руб./мес., пакетного предложения «Интернет+ТВ онлайн» будет установлена скорость доступа к сети Интернет до 7Мбит/с со стоимостью 840руб./мес. Или Акция может быть продлена.

Согласно п.11 Правил, выбор участником тарифного плана «Домашний Интернет», пакетного тарифного плана «ТВИн» или пакетного предложения «Интернет + ТВ онлайн» будет являться подтверждением ознакомления с условиями акции и выражением его желания участвовать в акции.

При этом согласно приложения 1 к Правилам акции «Домашний Интернет 2.0» определены акционные предложения для тарифного плана «Домашний Интернет», пакетного тарифного плана «ТВИн» или пакетного предложения «Интернет + ТВ онлайн» устанавливающие различную стоимость услуг доступа в Интернет в зависимости от населенных пунктов:

1. Георгиевск, Лермонтов

тарифный план «Домашний Интернет»		пакетный тарифный план «ТВИн» + Интерактивное ТВ			пакетное предложение «Интернет + ТВ онлайн»	
Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Если у абонента подключены две услуги: Интернет и Интерактивное ТВ	Если у абонента подключены три услуги: Интернет, Интерактивное ТВ и телефония	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС
2	350	11	710	700	11	710
8	550	18	840	830	18	840
15	700	30	940	930	30	940
25	800					

2. Михайловск, Буденновск

тарифный план «Домашний Интернет»		пакетный тарифный план «ТвИн» + Интерактивное ТВ			пакетное предложение «Интернет + ТВ онлайн»	
Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Если у абонента подключены две услуги: Интернет и Интерактивное ТВ	Если у абонента подключены три услуги: Интернет, Интерактивное ТВ и телефония	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС
2	400	7	710	700	7	710
5	550	12	800	790	12	800
10	650	32	980	970	32	980
25	850					

3. Железноводск, Иноземцево, Минеральные Воды, х. Красный пахарь, Кисловодск, Ессентуки, Невинномысск, Пятигорск, Ставрополь и Солнечнодольск

тарифный план «Домашний Интернет»		пакетный тарифный план «ТвИн» + Интерактивное ТВ			пакетное предложение «Интернет + ТВ онлайн»	
Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС	Скорость доступа Мбит/с	Если у абонента подключены две услуги: Интернет и Интерактивное ТВ	Если у абонента подключены три услуги: Интернет, Интерактивное ТВ и телефония	Скорость доступа Мбит/с	Тариф, руб/мес с НДС
5	350	10	610	600	5	550
8	450	32	710	700	10	610
25	550	62	890	880	32	710
50	750				62	890

Для других населенных пунктов такое акционное предложение отсутствует.

Также согласно приложения 2 к Правилам акции «Домашний Интернет 2.0» определены акционные предложения с учетом промо скидки для тарифного плана «Домашний Интернет», устанавливающие различную стоимость услуг доступа в Интернет в зависимости от населенных пунктов:

Георгиевск, Лермонтов

Скорость доступа Мбит/с	Промо тариф, руб/мес с НДС	Тариф после промо акции, руб/мес с НДС
8	440	550

2. Железноводск, Иноземцево, Минеральные Воды, х. Красный пахарь, Кисловодск, Ессентуки, Невинномысск, Пятигорск, Ставрополь и Солнечнодольск

Скорость доступа Мбит/с	Промо тариф, руб/мес с НДС	Тариф после промо акции, руб/мес с НДС
8	360	450

Также согласно приложения 3 к Правилам акции «Домашний Интернет 2.0» определены акционные предложения с учетом промо скидки для пакетного предложения «Интернет + ТВ онлайн», устанавливающие различную стоимость услуг доступа в Интернет в зависимости от населенных пунктов:

Георгиевск, Лермонтов

Скорость доступа Мбит/с	Промо тариф, руб/мес с НДС	Тариф после промо акции, руб/мес с НДС
11	399	710
18	640	840
30	740	940

2. Железноводск, Иноземцево, Минеральные Воды, х. Красный пахарь, Кисловодск, Ессентуки, Невинномысск, Пятигорск, Ставрополь и Солнечнодольск

Скорость доступа Мбит/с	Промо тариф, руб/мес с НДС	Тариф после промо акции, руб/мес с НДС
5	399	550
10	410	610
32	510	710
62	690	890

3. Михайловск, Буденновск

Скорость доступа Мбит/с	Промо тариф, руб/мес с НДС	Тариф после промо акции, руб/мес с НДС
7	399	710
12	600	800
32	780	980

4. Для остальных населенных пунктов

Скорость доступа Мбит/с	Промо тариф, руб/мес с НДС	Тариф после промо акции, руб/мес с НДС
7	399	840
12	1100	1300

Таким образом, маркетинговая акция «Домашний Интернет 2.0» вводит дифференциацию стоимости услуг не только в зависимости от скорости, что допустимо, согласно действующего законодательства, но и дифференциацию в зависимости от населенных пунктов, что не предусмотрено действующим законодательством, а также дифференцирует стоимость услуги «Домашний интернет» как во время, так и после промо периода также в зависимости от населенного пункта, устанавливая различную стоимость за единицу скорости для разных населенных пунктов края.

Три выше указанные маркетинговые акции: «Все включено», «Домашний Интернет 2.0», «Домашний Интернет+Забава», являются действующими, согласно приказов, (что также подтверждено пояснениями Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» (письмо от 23.05.13 №0410/05/1789-13), и являются предметом рассмотрения данного дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Маркетинговая акция «Домо-скорость» является завершенной и в рамках данного дела не рассматривается, так как условия проведения данной акции рассматривались в рамках дела о нарушении антимонопольного законодательства №50 от 07.08.2012г.

Маркетинговые Акции «Тест драйв» (проводилась в целях стимулирования подключения новых абонентов широкополосного доступа в сеть Интернет и обеспечения условий выполнения плана продаж ШПД в массовом сегменте в соответствии с Приказом от 14.11.2012 г. №590) и «Подарок года 2013» (проводилась в целях стимулирования подключения новых абонентов широкополосного доступа в сеть Интернет и Интерактивного телевидения) является завершенными. При этом обе данные завершенные акции, согласно письменных пояснений Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» (письмо от 23.05.13 №0410/05/1789-13), проводилась на всей территории Ставропольского края.

Действующие маркетинговые акции «Все включено», «Домашний Интернет 2.0», «Домашний Интернет+Забава», проводится не на территории всего края, а в его отдельных населенных пунктах (основных населенных пунктах края, как правило, города краевого значения), за исключением отдельных сегментов акционных предложений. При этом согласно акционных предложений устанавливается различная стоимость на скорость доступа к сети Интернет в одном Пакете услуг, различное количество услуг, на время промо периода. Анализ представленных маркетинговых акций, как действующих, так и завершенных, показывает на возможность проводить акции на всей территории края одновременно при различной скорости доступа. После завершения периода действия, акция переходит на условия тарифного плана, являющихся едиными на территории края.

Маркетинговые акции проводятся в рамках тарифных планов. Акционные предложения меняют условия тарифных планов и прейскурантов услуг доступа в Интернет. Проводимые акции влияют на конечную цену реализации услуги, поскольку одной из главных качественных характеристик предоставления доступа в Интернет является

скорость доступа и цена за эту скорость.

Акции действующие в рамках утвержденных тарифов доступа в Интернет, по сути являются «модифицированными» тарифными планами. И позволяют получать «более» скоростной интернет за меньшую стоимость в одних населенных пунктах по сравнению с другими населенными пунктами в одной зоне деятельности оператора связи – ОАО «Ростелеком», где абоненты лишены такой возможности и вынуждены приобретать за большую стоимость «менее» скоростной интернет. В связи с применением акции конечная стоимость, оплачиваемая абонентская плата за Интернет становится различной в рамках одного тарифного плана или пакета услуг, для абонентов разных населенных пунктов.

Действующим законодательством предусмотрена дифференциация тарифов по скорости доступа, объему переданной, отправленной информации, но не по территориальной дифференциации абонентов в зоне обслуживания оператора связи. Поскольку это противоречит ст.426 ГК РФ, согласно которой цена товаров, работ и услуг а также иные условия публичного договора устанавливаются одинаковыми для всех потребителей, за исключением случаев, когда законом и иными правовыми актами допускается предоставление льгот для отдельных категорий потребителей.

Проводимые маркетинговые акции не являются льготами.

Ставропольский филиал ОАО «Ростелеком» ставит в неравное положение абонентов, желающих пользоваться аналогичной услугой на более выгодных условиях. Как было отмечено выше, тарифные планы утверждены единые на территории Ставропольского края. Маркетинговые акции не являются самостоятельными, а проводятся в рамках созданных тарифов и являются различными в ценовом диапазоне. То есть, предоставляют так называемые скидки для абонентов в рамках маркетинговой акции и направлены на привлечение абонентов.

Управлением была проанализирована информация, представленной ОАО «Ростелеком», об объемах реализации услуги доступа к сети Интернет для абонентов-граждан, использующих услуги связи для личных, семейных, домашних нужд и других, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности на территории Ставропольского края за 2011 год и 11 месяцев 2012 года. Согласно исследованию, в котором была включена технология подключения xDSL и ETTN, то есть доступ к сети Интернет по проводной технологии, в 2012 году значительно вырос объем реализации продукции в натуральном выражении.

№ п/п	Муниципальное образование Ставропольского края, в котором предоставлялась услуга доступа к сети Интернет	Технология подключения	Объем реализации продукции в натуральном выражении, 2011 г.	Объем реализации продукции в натуральном выражении, 11 мес.2012г	Сальдо, %
1	Александровский р-н	xDSL+ ETTN	1788	2304	28,86
2	Андроповский р-н	xDSL+ ETTN	1092	1443	32,14
3	Апанасенковский р-н	xDSL+ ETTN	1872	2465	31,68
4	Арзгирский р-н	xDSL+ ETTN	800	1014	26,75
5	Благодарненский р-н	xDSL+ ETTN	1482	2177	46,76
6	Буденновский р-н	xDSL+ ETTN	4547	6497	42,89
7	Гергиевский р-н	xDSL+ ETTN	3125	4100	31,2

№ п/п	Муниципальное образование	Технология подключения	Объем реализации продукции в натуральном выражении, 2011 г.	Объем реализации продукции в натуральном выражении, 11 мес. 2012 г.	Сальдо,
8	Трапезовский р-н	xDSL+ ETTH	1782	202	20,2
9	Изобильненский р-н	xDSL+ ETTH	4792	2639	21,85
10	Ставропольского края, в котором	xDSL+ ETTH	4792	2639	31,81
11	Кировский р-н	xDSL+ ETTH	2584	894	38,81
12	предоставлялась услуга доступа к сети Интернет	xDSL+ ETTH	4326	2671	56,18
13	Красноармейский р-н	xDSL+ ETTH	1334	269	50,6
14	Курский р-н	xDSL+ ETTH	1507	2103	39,54
15	Левокумский р-н	xDSL+ ETTH	886	1303	47,06
16	Минераловодский р-н	xDSL+ ETTH	6866	8279	20,58
17	Нефтекумский р-н	xDSL+ ETTH	1234	1696	37,44
18	Новоалександровский р-н	xDSL+ ETTH	2252	2998	33,13
19	Новоселицкий р-н	xDSL+ ETTH	987	1415	43,36
20	Петровский р-н	xDSL+ ETTH	2441	3303	35,31
21	Предгорный р-н	xDSL+ ETTH	5139	6440	25,32
22	Советский р-н	xDSL+ ETTH	2185	3082	41,51
23	Степновский р-н	xDSL+ ETTH	940	1196	27,23
24	Труновский р-н	xDSL+ ETTH	2051	2478	20,82
25	Туркменский р-н	xDSL+ ETTH	840	946	12,62
26	Шпаковский р-н	xDSL+ ETTH	4832	6295	30,28
27	г. Георгиевск	xDSL+ ETTH	4535	6348	39,98
28	г. Железноводск	xDSL+ ETTH	2782	3154	13,37
29	г. Ессентуки	xDSL+ ETTH	11295	13283	17,6
30	г. Кисловодск	xDSL+ ETTH	9915	11268	13,65
31	г. Лермонтов	xDSL+ ETTH	1491	1592	6,77
32	г. Невинномысск	xDSL+ ETTH	5021	5628	12,09
33	г. Пятигорск	xDSL+ ETTH	11901	24857	108,86
34	г. Ставрополь	xDSL+ ETTH	34617	39106	12,97

Согласно проведенному анализу состояния конкурентной среды на рынке услуг предоставления широкополосного проводного доступа к сети Интернет установлена закономерность проведения маркетинговых акций на территории Ставропольского края. Установлено, что маркетинговые акции проводятся в населенных пунктах, где действуют два и более хозяйствующих субъекта, предоставляющих широкополосный проводной доступ в Интернет для абонентов-граждан, использующих услуги связи для личных, семейных, домашних и других нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью, в муниципальных образованиях Ставропольского края, за исключением Нефтекумского, Петровского и Предгорного районов.

Ниже приведена таблица, в которой отражено количество хозяйствующих субъектов, предоставляющих услугу широкополосного проводного доступа к сети Интернет по административно-территориальным единицам Ставропольского края, соотносимое с наличием предоставляемой маркетинговой акции в конкретном населенном пункте или районе.

Населенный пункт, район	Кол-во хозяйствующих субъектов	Наличие проведенных маркетинговых акций
Александровский район	1	
Андроповский район	1	

Апанасенковский район Населенный пункт, район	Кол-во хозяйствующих субъектов	Наличие проведенных маркетинговых акций
Благодарненский район	1	
Буденновский район	2	Проводится (г. Буденновск)
Георгиевский район	1	
Грачевский район	1	
Изобильненский район	2	Проводится (п. Солнечнодольск)
Ипатовский район	1	
Кировский район	1	
Кочубеевский район	1	
Красногвардейский район	1	
Курский район	1	
Левокумский район	1	
Минераловодский район	5	Проводится (г. Минеральные Воды, х. Красный пахарь)
Нефтекумский район	2	
Новоалександровский р-н	1	
Новоселицкий район	1	
Петровский район	2	
Предгорный район	2	
Советский район	1	
Степновский район	1	
Труновский район	1	
Туркменский район	1	
Шпаковский район	2	Проводится (г. Михайловск)
г. Георгиевск	2	проводится
г. Железноводск	5	проводится
г. Ессентуки	3	проводится
г. Кисловодск	2	проводится
г. Лермонтов	2	проводится
г. Невинномысск	4	проводится
г. Пятигорск	8	проводится
г. Ставрополь	17	проводится

Исходя из вышеизложенного, ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» проводит маркетинговые акции в тех населенных пунктах, где действуют два и более хозяйствующего субъекта, предоставляющих аналогичные услуги или где действует конкуренция. Тем самым, маркетинговые акции, действующие в филиале, направлены на привлечение большего количества абонентов в населенных пунктах с развитой конкуренцией. Данный факт, сам собой приводит остальных потребителей в неравное положение, ущемляет их законные права и интересы.

Вышеуказанные таблицы, согласно анализа конкурентной среды, отражают доходность доступа к сети Инترنت, расшифрованную в массовом сегменте. Во всех районах, где проводятся акции имеется положительный рост по всем районам и населенным пунктам. Как было отмечено, в населенных пунктах, где проводится акция имеется конкурирующая среда.

Установлена положительная динамика роста объема реализации услуг по всем

населенным пунктам. При этом комиссия отмечает большую динамику роста объема реализации услуг доступа в Интернет в тех районах, где акции не проводились и нет конкурентов или есть только один. Где имеются иные операторы связи, предоставляющие также доступ к сети Интернет, рост динамики объема реализации услуг снижается (до 10, 20% против 30, 40, 50 % там где нет акций) И именно только в данных населенных пунктах и проводятся акции с целью привлечения абонентов, в виду угрозы оттока их к другим операторам связи.

ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» объясняет проведение акций и установление различной стоимости не наличием иных хозяйствующих субъектов, предоставляющих аналогичную услугу то есть наличием конкурентной среды, а наличием или отсутствием технической возможности. Согласно пояснениям общества, в населенных пунктах, принимавших участие в проводимых акциях за период с 2012 года, организованы магистральные каналы высокой пропускной способности от 10 до 30 Гбит/сек. Высокая скорость этих каналов достигается использованием оптических технологий и сложного дорогостоящего коммутационного оборудования, установленного в конкретном населенном пункте. Комиссия считает необоснованным дано утверждение общества об отсутствии возможности предоставления единой услуги по краю.

Выше приведенный анализ маркетинговых акций показал, что даже в населенных пунктах где проводились акции установлена различная стоимость услуг. Так например, в соответствии с Приказом №0410/01/76-13 от 06.03.2013 О проведении маркетинговой Акции «Домашний Интернет+Забава» Пакетный тарифный план «Книжный мир» в г. Михайловске и в г. Ставрополе различный в ценовом диапазоне.

Пакетный тарифный план «Домашний Интернет + Забава», Пакет «Книжный мир»			
г. Михайловск		г. Ставрополь	
Скорость доступа, Мбит/с	Тариф, руб./мес. с НДС	Скорость доступа, Мбит/с	Тариф, руб./мес. с НДС
2	450	5	400
5	600	8	500
10	700	25	600
25	900	50	800

В проводимой маркетинговой акции «Домашний Интернет 2.0» в соответствии с Приказом от 21 февраля 2013г. №0410/01/56-13 в целях продвижения пакетной услуги «Интернет+ТВ онлайн» и стимулирования новых подключений абонентов ШПД предоставляется промо скидка (Приложение №3). Пунктом 7 указанного Приказа, данная акция установлена для абонентов всех населенных пунктов, впервые заключающих договор на предоставление услуги доступа Интернет.

В соответствии с Приложением 3 акции «Домашний Интернет 2.0» пунктами 3 и 4 указано, что акционное предложение с учетом промо скидки для пакетного предложения «Интернет+ТВ онлайн» для населенных пунктов Михайловск и Буденновск устанавливает скорость доступа 7, 12 и 32 Мбит/с, с предоставлением тарифа после промо периода соответственно: 710, 800 и 980. В остальных городах указанное акционное предложение установлено со скоростью доступа 7, 12 Мбит/с и стоимость после промо периода: 840 и 1300. Тем самым, на одну и ту же скорость доступа устанавливаются разные цены.

Маркетинговые акции, допуская возможности предоставления услуг интерактивного телевидения для всех населенных пунктов края, не допускают такой возможности для более скоростного и более дешевого доступа в Интернет для всех населенных пунктов края, хоть акции действуют в рамках технологий тарифных планов и пакетов услуг, не имеющих ограничений по отдельным населенным пунктам края.

Также завершенная маркетинговая акция «Тест драйв» в соответствии с Приказом от 14 ноября 2012 №590, определялась в целях стимулирования подключения новых абонентов широкополосного доступа в сеть Интернет и обеспечения условий выполнения плана продаж ШПД в массовом сегменте и распространялась на всей территории края. Следовательно имелась возможность для подключения всех абонентов по одинаковой стоимости.

Технология для доступа к сети Интернет (широкополосный доступ) является одинаковой, установленные ОАО тарифные планы и пакеты услуг являются едиными на территории Ставропольского края.

Также, предоставляя за ту же стоимость более скоростной интернет в рамках одного тарифного плана, Ставропольский филиал ОАО «Ростелеком» несет, исходя из пояснений филиала, существенные затраты по установке дополнительного оборудования. Однако эти затраты на осуществление деятельности за услуги доступа в Интернет учитываются по филиалу в целом и покрываются за счет доходов, поступающих от вышеуказанной услуги предоставляемой филиалом, т.е. с учетом дохода филиала от абонентской платы клиентов на территории края, где акции не проводятся. При этом, указанные абоненты оплачивают расходы ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» за вышеуказанные работы, без предоставления им соответствующих акций и скидок.

Техническая политика общества направлена на совершенствование механизмов предоставления доступа в Интернет, там где есть альтернативные операторы и есть угроза оттока абонентов к ним. Где нет конкурентов, нет необходимости совершенствования механизмов предоставления доступа в Интернет, не смотря на то, что согласно выше указанных норм действующего законодательства не допускается неравенство абонентов в рамках предоставляемых публичных договоров. Ставропольский филиал ОАО «Ростелеком» фактически исходит из того, что абоненты Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» в виду отсутствия конкуренции в любом случае будут вынуждены приобретать дорогие услуги доступа в Интернет, и доходность обеспечена в таких населенных пунктах априори. Это также подтверждается ростом доходов общества в тех районах где акции не проводились.

Исходя из вышеизложенного, в населенных пунктах, где рынок предоставления услуги широкополосного доступа сети Интернет является наиболее конкурентным, ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» проводит маркетинговые акции ущемляющие интересов одних абонентов по сравнению с другими.

Не смотря на то, что в соответствии с действующим законодательством определена обязанность предоставления равных условий для абонентов, проведения одинаковой технической политики и экономической политики в отношении всех абонентов, независимо от тех или иных населенных пунктов в зоне деятельности оператора связи и где он оказывает услуги доступа к сети Интернет, ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» злоупотребляет своим доминирующим положением. Поскольку предоставляет более лучшие цены за доступ к сети Интернет, только в конкурентных населенных пунктах Ставропольского края, где есть альтернативные операторы и соответственно есть угроза уменьшения объема

предоставляемых услуг. В населенных пунктах где нет угрозы уменьшения объема услуг, нет конкурентной среды или она слабо развита, филиал проводит ценовую политику лишаящую абонентов данных населенных пунктов ценовых преимуществ. Поскольку в любом случае в виду отсутствия развитой конкурентной среды, ОАО гарантирован постоянный приток абонентов, в виду объективно растущего спроса на услуги доступа в Интернет, и оплаты потребляемых ими «дорогих» услуг.

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 10 ФЗ «О защите конкуренции» запрещаются действия (бездействия) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в частности экономически, технологически и иным образом необоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом.

На основании изложенного, руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-4 статьи 41, статьи 48, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия Ставропольского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» (г. Ставрополь, пр. Октябрьской Революции, 10/12) нарушившим пункт 6 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 года №135 – ФЗ «О защите конкуренции». Нарушение выразилось в экономически, технологически и иным образом не обоснованном установлении различных цен (тарифов) на один и тот же товар, если иное не установлено федеральным законом при проведении маркетинговых акций ОАО «Ростелеком» в лице Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком».

2. Выдать предписание об устранении нарушения антимонопольного законодательства, а именно, предоставлять равные условия проведения маркетинговых акций для всех абонентов Ставропольского филиала ОАО «Ростелеком» недопуская неравенство абонентов по территориальному признаку.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание:

За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2.1 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.