

РЕШЕНИЕ
по делу № 12-Р-11

29 сентября 2011 года г. Абакан

Резолютивная часть решения объявлена 16 сентября 2011 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

члены Комиссии: Жукова И.И., ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Северина Е.С., старший специалист 3 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев дело № 12-Р-11 возбужденное в отношении Муниципального учреждения «Средства массовой информации г. Абазы (далее МУ «СМИ г. Абазы») по признакам нарушения части 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе»), выразившегося в распространении рекламы на телеканале МТВ «Абаза» 12 июля 2011 года, объявленном днем Всероссийского траура,

в отсутствие представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – МУ «СМИ г. Абазы» (655755, Республика Хакасия, г. Абаза, ул. Ленина, 2А; 655755, Республика Хакасия, г. Абаза, ул. Кулакова, 3) надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, (определение о возбуждении дела получено 18.09.2011 – карточка о вручении почтового отправления № 14270);

в присутствии представителей:

заявителя – ООО «Телекомпания «ТВ-Абаза» (655755, Республика Хакасия, г. Абаза, ул. Кулакова, 2) – Чернова Н.В. (доверенность от 04.12.2010 №3),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) поступило заявление ООО «Телекомпания «ТВ-Абаза» (вх. № 2067 от 19.07.2011) о распространении на телеканале МТВ «Абаза» рекламной информации 12 июля 2011 года, объявленном Указом Президента Российской Федерации всероссийским днем траура в память жертв катастрофы теплохода «Булгария».

Как следует из просмотра представленной записи телеэфира 12 июля 2011 года на телеканале МТВ «Абаза» с 18 часов 05 минут до 19 часов 15 минут местного времени действительно распространялась реклама (в частности, общество строителей Бригада-М; свадебный салон «Элен»; магазин «Дамское счастье»; распродажа летней одежды в супермаркете «Престиж» и т.д.).

16.08.2011 Хакасским УФАС России было возбуждено дело № 12-Р-11 по признакам нарушения части 14 статьи 14 Закона «О рекламе» в отношении рекламораспространителя МУ «СМИ г. Абазы».

В письме от 14.09.2011 (вх. № 2604) МУ «СМИ г. Абазы» поясняет, что сотрудник – и.о. главного редактора не учла обстоятельства, что в связи с объявленным всероссийским днем траура нужно исключить из эфира рекламу. После выхода эфира с и.о. главного редактора была проведена разъяснительная беседа и вынесено устное предупреждение.

16 сентября 2011 года на рассмотрение дела № 12-Р-11, МУ «СМИ г. Абазы», надлежащим образом извещенное о времени и месте рассмотрения дела (определение о возбуждении дела получено 18.09.2011 – карточка о вручении почтового отправления № 14270), не направило своего представителя, заявив письменное ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя МУ «СМИ г. Абазы».

Комиссия Хакасского УФАС России, удовлетворила ходатайство МУ «СМИ г. Абазы» и рассмотрела

данное дело в отсутствие представителей МУ «СМИ г. Абазы».

Изучив имеющиеся материалы дела, Комиссия Хакасского УФАС России пришла к следующим выводам.

В силу части 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Указом Президента Российской Федерации от 11.07.2011 № 918 «Об объявлении траура в связи с гибелью теплохода «Булгария» 12 июля 2011 г. объявлен днем траура в Российской Федерации.

В соответствии с частью 14 статьи 14 Закона о рекламе распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации, запрещено.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 14 статьи 14 Закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Лицом, осуществляющим распространение вышеназванной рекламы, является МУ «СМИ Абаза» МТВ «Абаза», что подтверждается записью телеэфира телеканала МТВ «Абаза» 12 июля 2011 года.

Согласно приложения № 3 к лицензии на осуществление телевизионного вещания серия ТВ № 15445 от 21.10.2009 выданной МУ «СМИ г. Абазы» средство массовой информации – «Муниципальное телевидение «Абаза» время вещания ежедневно, с 18-00 до 20.00.

Как следует из материалов дела, в нарушение требований части 14 статьи 14 Закона «О рекламе» МУ «СМИ г. Абазы» распространило рекламу 12.07.2011 в день траура в Российской Федерации объявленном Указом Президента Российской Федерации в связи с гибелью теплохода «Булгария».

МУ «СМИ г. Абазы» факт нарушения части 14 статьи 14 Закона «О рекламе» признает.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, распространенную Муниципальным учреждением «Средства массовой информации г. Абазы» на телеканале «Муниципальное телевидение «Абаза» 12 июля 2011 года с 18 часов 05 минут до 19 часов 15 минут местного времени, в день траура в Российской Федерации объявленном Указом Президента Российской Федерации в связи с гибелью теплохода «Булгария», рекламу, поскольку в ней нарушены требования части 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать Муниципальному учреждению «Средства массовой информации г. Абазы» предписание о прекращении нарушения части 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 29.09.2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии П.А. Шалимов

Члены комиссии: И.И. Жукова

Н.В. Лесниченко

Е.С. Северина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе.

29 сентября 2011 года г. Абакан

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее Хакасское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Шалимов П.А., заместитель руководителя управления, начальник отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

члены Комиссии: Жукова И.И., ведущий специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Лесниченко Н.В., специалист-эксперт отдела антимонопольного законодательства и рекламы;

Северина Е.С., старший специалист 3 разряда отдела антимонопольного законодательства и рекламы,

на основании своего решения от 29 сентября 2011 года по делу № 12-Р-11 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Муниципальным учреждением «Средства массовой информации г. Абазы» на телеканале «Муниципальное телевидение «Абаза» 12 июля 2011 года с 18 часов 05 минут до 19 часов 15 минут местного времени, в день траура в Российской Федерации объявленном Указом Президента Российской Федерации в связи с гибелью теплохода «Булгария», поскольку в ней нарушены требования части 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Муниципальному учреждению «Средства массовой информации г. Абазы» (655755, Республика Хакасия, г. Абаза, ул. Ленина, 2А; 655755, Республика Хакасия, г. Абаза, ул. Кулакова, 3) немедленно прекратить нарушение части 14 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», для чего при объявлении в Российской Федерации дней траура не допускать распространение рекламы на телеканале «МТВ Абаза».

2. Муниципальному учреждению «Средства массовой информации г. Абазы» представить в Хакасское УФАС России письменное доказательство исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 01 ноября 2011 года.

Согласно статье 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд РХ в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии П.А. Шалимов

Члены комиссии: И.И. Жукова

Н.В. Лесниченко

Е.С. Северина