

РЕШЕНИЕ № 091

«18» апреля 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 16.04.2012.

В полном объеме решение изготовлено 18.04.2012.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В. –государственный инспектор, Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, рассмотрев материалы дела № 091, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Надежное размещение» (660077, г. Красноярск, ул. 78 Добровольческой бригады, 10, оф. 1-04) рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»), в присутствии директора ООО «Надежное размещение» <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее-Федеральный закон «О рекламе») сотрудниками Красноярского УФАС России 13 февраля 2012 года было

выявлено распространение наружной рекламы медицинских услуг следующего содержания: «Медицинский центр Окулюс... Выбери лучшее... Центр коррекции зрения... Второй в мире — теперь в Красноярске... Быстрее, Сильнее, Точнее!... ул. Мира, 122...» с использованием изображения образа медицинского работника. Рекламная конструкция размером 3мх6м размещена вдоль проезжей части по адресу: г. Красноярск, ул. К. Маркса в районе дома № 92 (далее - Реклама).

По данному факту 26.03.2012 Красноярским УФАС России возбуждено дело № 091 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Надежное размещение».

ООО «Надежное размещение» внесено 11 мая 2007 года в Единый государственный реестр юридических лиц Межрайонной ИФНС № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1072466006580.

Исходя из письменных пояснения директора ООО «Надежное размещение» <...> следует, что 10 июня 2011 между ООО «Надежное размещение» и ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» заключен договор от 10.06.2011 № 30 возмездного оказания услуг.

Также директор ООО «Надежное размещение» <...> пояснил, что постер, размещенный по адресу: г. Красноярск, ул. К. Маркса, 92, помимо рекламной информации, по левому краю, содержит надпись: «необходима консультация специалиста».

Согласно пункту 2.2.1 договора от 10.06.2011 № 30 возмездного оказания услуг ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» обязан предоставить макет рекламного изображения за 10 дней до начала периода размещения. Данный макет Рекламы был передан ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» непосредственно в день монтажа на рекламной конструкции.

Кроме того, директором ООО «Надежное размещение» <...> было дано распоряжение о размещении рекламного макета.

В ходе рассмотрения дела, исследовав его материалы, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующие обстоятельства.

Согласно Отраслевым стандартам «Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении», утвержденным Приказом Минздрава РФ от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что информация, размещенная на наружной рекламной конструкции является Рекламой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Рассматриваемая Реклама не содержит предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию..

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама-реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что реклама, являющаяся предметом рассмотрения дела, нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных директором ООО «Надежное размещение» <...> материалов следует, что ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» обратилась к ООО «Надежное размещение» с просьбой заключить договор на размещение рекламной информации.

В соответствии с условиями договора от 10.06.2011 № 30, заключенного между ООО «Надежное размещение», в лице директора <..>, действующей на основании устава, с одной стороны, и ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс», в лице генерального директора <...>, действующего на основании устава, с другой стороны (далее-Договор), ООО «Надежное размещение» предоставляет услуги по размещению, демонстрации и техническому обслуживанию постеров с рекламной информацией ООО «Центр коррекции зрения «Окулюс» на средствах наружной рекламы.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы в силу

статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является ООО «Надежное размещение».

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» ООО «Надежное размещение» устранено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную ООО «Надежное размещение» <...>, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Надежное размещение», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова

Вшивкова Наталья Владимировна

211-18-30

ПРЕДПИСАНИЕ № 091 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» апреля 2012 года

г. Красноярск

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Вшивкова Н.В.-государственный инспектор, Чуракова О.А.-главный специалист-эксперт, на основании своего решения от 18 апреля 2012 года по делу № 091 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, распространяемой ООО «Надежное размещение» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Надежное размещение» <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы, содержащей нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», или привести её в соответствие с названными нормами закона.

2. ООО «Надежное размещение» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Вшивкова Наталья Владимировна

(391)211-18-30

- [4. reshenie.doc](#)
- [predpisanie.doc](#)