

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-185-11)

20.12.2011г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> дело №Р-185-11, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "СТОМАТОЛОГИЯ Эмми Дент ООО "Радуга" –ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ – РЕСТАВРАЦИЯ –ОТБЕЛИВАНИЕ - РЕНТГЕН СНИМОК – ПРОТЕЗИРОВАНИЕ (в кратчайшие сроки) Доступные цены! БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ Запись по телефону 2-13-32, <...>", размещенную на первой странице рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <...>) №34 (132) 3 сентября 2001г.;

- рекламу: "ПОМОЩЬ КРЕДИТ Без справок о доходах, без залога, без поручителей от 21 года в течение 30 минут <...>", размещенную на последней странице рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <...>) №34 (132) 3 сентября 2001г.;

а так же рекламу: "Лечебно-оздоровительный МАССАЖ При остеохондрозе, детский, урологический, при спаечной болезни брюшины, ДЦП, посттравматические контрактуры. Работают дипломированные специалисты. Наш адрес: здание банка "УралСиб", 2-й этаж, вход со двора Тел.: <...>", размещенную на последней странице рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <...>) №34 (132) 3 сентября 2001г.; рекламораспространитель – рекламно-информационный еженедельник "МиякИнформ" (учредитель и редактор <...>),  
УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

12.10.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-185-11, в отношении рекламы: "СТОМАТОЛОГИЯ Эмми Дент ООО "Радуга" –ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ – РЕСТАВРАЦИЯ –ОТБЕЛИВАНИЕ - РЕНТГЕН СНИМОК –

ПРОТЕЗИРОВАНИЕ (в кратчайшие сроки) Доступные цены! БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ Запись по телефону <...>", размещенной на первой странице рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <...>) №34 (132) 3 сентября 2001г.;

так же рекламы: "Лечебно-оздоровительный МАССАЖ При остеохондрозе, детский, урологический, при спаечной болезни брюшины, ДЦП, посттравматические контрактуры. Работают дипломированные специалисты. Наш адрес: здание банка "УралСиб", 2-й этаж, вход со двора Тел.: 8-927-3586510", размещенной на последней странице рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <...>) №34 (132) 3 сентября 2001г.; рекламодатель – рекламно-информационный еженедельник "МиякИнформ" (учредитель и редактор <...>), так как данные рекламы размещены с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.03.2006г., в части того, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг, предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

А так же рекламы: "ПОМОЩЬ КРЕДИТ Без справок о доходах, без залога, без поручителей от 21 года в течение 30 минут 8-937-322-74-89; 8-937-322-74-83", размещенной на последней странице рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <...>) №34 (132) 3 сентября 2001г., так как данная реклама размещена с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанной рекламе наименование лица, предоставляющего кредит, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Так же, вышеуказанная реклама: "ПОМОЩЬ КРЕДИТ Без справок о доходах, без залога, без поручителей от 21 года в течение 30 минут <...>", размещена на последней странице рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <...>) №34 (132) 3 сентября 2001г., размещена с признаками нарушения требований ч.7 ст.5 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 указанного закона несет рекламоатель.

В данном случае существенной является так же подробная информация, относящаяся к кредиту, поэтому отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о кредите приводит к искажению смысла рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым кредитом.

27.10.2011г. от редактора рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" учредителя гр. <....> поступили письменные объяснения (вх.№13700 от 27.10.2011г.) о том, что с рекламоателями договоры не заключались. Макеты с заказчиками согласовывались в устной форме. Необходимость наличия надписи: "имеются противопоказания, проконсультируйтесь с врачом", было упущено по его вине. Рекламоатель рекламы: "СТОМАТОЛОГИЯ Эмми Dent..." находится по адресу: РБ, с.К-Мияки, ул.Губайдуллина, 139/1, рекламоатель рекламы: "Лечебно-оздоровительный МАССАЖ При остеохондрозе, детский, урологический..." находится по адресу: РБ, с.К-Мияки, ул.Губайдуллина, 101-В. Рекламоатель рекламы: "ПОМОЩЬ КРЕДИТ Без справок о доходах..." реквизиты не предоставил.

Так же, были представлены копии следующих документов: свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №7-2005 от 06.05.2003г; свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей от 21.10.2011г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации от 02.02.2000г; включение в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей по месту жительства данного предпринимателя; постановление главы администрации Миякинского района №157 от 02.04.2003г; договор на оказание полиграфических услуг №268 от 23.12.2010г; свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01.01.2004г.

27.10.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов, правильным наименованием рекламораспространителя является - учредитель гр. <....> (рекламно-информационный еженедельник "МиякИнформ"), поэтому Комиссия приняла решение о замене лица, с рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ") на гр. <....> (учредителя рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ")

Так же установлено, что согласно представленных материалов и письменных объяснений рекламораспространителя гр. <....> (учредителя рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ"), рекламоателем рекламы: "СТОМАТОЛОГИЯ Эмми Dent..." является ООО "Радуга" (РБ, с.К-Мияки, ул.Губайдуллина, 139/1). Рекламоателем рекламы: "Лечебно-оздоровительный МАССАЖ При остеохондрозе, детский, урологический..." является ИП <....>. Рекламоателем рекламы: "ПОМОЩЬ КРЕДИТ Без справок о доходах..." является физическое лицо, с которым не заключался договор. В целях установления лица, разместившего данную рекламу, принято решение выделить в отдельное производство факт размещения рекламы: "ПОМОЩЬ КРЕДИТ Без справок о доходах, без залога, без поручителей от 21 года в течение 30 минут <...>", размещенной на последней странице рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель гр. <....>) №34 (132) 3 сентября 2001г.,

рекламораспространитель - гр. <....> (учредитель рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ")(РБ, с.К-Мияки, ул.Губайдуллина, 167).

10.11.2011г. в Башкортостанское УФАС России от гр. <....> (учредителя рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ") поступило ходатайство (вх. №14273 от 10.11.2011г.) о рассмотрении дела №Р-185-11, назначенного на 10.11.2011г., без его участия. Ходатайство удовлетворено.

10.11.2011г. в Башкортостанское УФАС России от И.о. директора ООО "Радуга" Мусина Р.Х. поступило ходатайство (вх. №14285 от 10.11.2011г.) об отложении рассмотрения дела №Р-185-11 в связи с тем, что в назначенный день явиться не могут. Ходатайство удовлетворено.

10.11.2011г. в Башкортостанское УФАС России от ИП <....> поступили копии следующих документов (вх.№14289 от 10.11.2011г.) выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей №462 от 05.10.2011г; уведомление о снятии с учета физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации от 04.10.2011г; свидетельство о государственной регистрации прекращения физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя от 04.11.2011г.

10.11.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов ИП <....>., правильным адресом рекламодателя является: РБ, с.К-Мияки, ул. Октябрьская, 128. Так же установлено, что правильное наименование рекламодателя является ИП <....>, а не ИП <....>.

02.12.2011г. на рассмотрение дела №Р-185-11 гр. <....> (учредитель рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ"), представитель ООО "Радуга", а так же ИП <....> не явились. Почтовые уведомления о своевременном извещении, о дате и времени рассмотрения данного дела в управление не поступали.

02.12.2011г. в управление поступила объяснительная (вх.№15443 от 02.12.2011г.) от и.о. директора ООО «Радуга» <....>. о том, что: «По поводу не явки на рассмотрение дела №Р-185-11» 2 декабря 2011 года поясняю следующее, что по состоянию здоровья нахожусь в больнице на лечении. Прошу отложить рассмотрение дела».

20.12.2011г. на рассмотрение дела №Р-185-11 присутствовал учредитель ООО «Радуга» <....> Гр. <....> (учредитель рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ"), и ИП <....> не явились. Почтовые уведомления о своевременном извещении, о дате и времени рассмотрения данного дела в управление не поступали.

20.12.2011г. от <....> поступила объяснительная (вх.№16348 от 20.12.2011г.) о том, что он является исполняющим обязанности директора ООО «Радуга». Рекламу в газету рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" подавал как физическое лицо, ООО «Радуга» к подаче рекламы в газету отношение не имеет. Так же были представлены копии следующих документов: решение №1 единственного участника ООО «Радуга» от 24.09.2010г; устав ООО «Радуга» от 24.09.2010г; лицензия на осуществление медицинской деятельности №ЛО-02-01-001584 от 19.05.2011г; приложение №1 к лицензии №ЛО-02-01-001584 от 19.05.2011г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц от 09.09.2011г; договор на оказание услуг №79 от 11.01.2011г; выпуск газеты "МиякИнформ" №48 (146) от 17.12.2011г.

Анализ представленных материалов дела №185-11 показал следующее. Рекламораспространителем вышеуказанной реклам является гр. <....> (учредитель рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ")(РБ, с.К-Мияки, ул.Губайдуллина, 167). Рекламодателем рекламы: "СТОМАТОЛОГИЯ Эмми Dent ООО "Радуга" –ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ – РЕСТАВРАЦИЯ –ОТБЕЛИВАНИЕ - РЕНТГЕН

СНИМОК – ПРОТЕЗИРОВАНИЕ (в кратчайшие сроки) Доступные цены! БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ Запись по телефону <...>" является гр. <....>., разместивший данную рекламу как физическое лицо, в связи, с чем ООО "Радуга" к размещению данной рекламы отношение не имеет.

Рекламодателем рекламы: "Лечебно-оздоровительный МАССАЖ При остеохондрозе, детский, урологический, при спаечной болезни брюшины, ДЦП, посттравматические контрактуры. Работают дипломированные специалисты. Наш адрес: здание банка "УралСиб", 2-й этаж, вход со двора Тел.: <...>", является ИП <....>. 20.12.2011г. Комиссией Башкортостанского УФАС России, в связи с необходимостью полного и всестороннего рассмотрения данного дела, принято решение о выделении дела в отдельное производство в отношении рекламы: "Лечебно-оздоровительный МАССАЖ При остеохондрозе, детский, урологический, при спаечной болезни брюшины, ДЦП, посттравматические контрактуры. Работают дипломированные специалисты. Наш адрес: здание банка "УралСиб", 2-й этаж, вход со двора Тел.: <...>", размещенной на последней странице рекламного информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <....>) №34 (132) 3 сентября 2001г., рекламодатель - ИП <....>. (РБ, с.К-Мияки, ул. Октябрьская, 128) рекламодатель - гр. <....> (учредитель рекламного информационного еженедельника "МиякИнформ")(РБ, с.К-Мияки, ул.Губайдуллина, 167).

Для установления рекламодателя рекламы: "ПОМОЩЬ КРЕДИТ Без справок о доходах, без залога, без поручителей от 21 года в течение 30 минут <...>" по номерам сотовых телефонов указанного в рекламе, материалы направлены в МВД по РБ. Вынесено определение о выделении дела в отдельное производство №Р-206-11.

Таким образом, анализ представленных материалов дела №Р-185-11 показал, что согласно представленных документов: (объяснения <....> (вх.№16348 от 20.12.2011г.) договор на оказание услуг №79 от 11.01.2011г., рекламодателем рекламы: "СТОМАТОЛОГИЯ Эмми Дент ООО "Радуга" –ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ –РЕСТАВРАЦИЯ –ОТБЕЛИВАНИЕ - РЕНТГЕН СНИМОК – ПРОТЕЗИРОВАНИЕ (в кратчайшие сроки) Доступные цены! БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ Запись по телефону <...>", размещенной на первой странице рекламного информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <....>) №34 (132) 3 сентября 2001г., является гр. <....>. Реклама: "СТОМАТОЛОГИЯ Эмми Дент ООО "Радуга" – ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ – РЕСТАВРАЦИЯ –ОТБЕЛИВАНИЕ - РЕНТГЕН СНИМОК – ПРОТЕЗИРОВАНИЕ (в кратчайшие сроки) Доступные цены! БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ Запись по телефону <...>", размещенная на первой странице рекламного информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <....>) №34 (132) 3 сентября 2001г., рекламодатель – гр. <....>, рекламодатель – гр. <....> (учредитель рекламного информационного еженедельника "МиякИнформ")(РБ, с.К-Мияки, ул.Губайдуллина, 167), размещена с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг, предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости

ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В настоящее время данная реклама не выходит, представлена выпуск газеты "МиякИнформ" №48 (146) от 17.12.2011г., подтверждающие устранение нарушения (вх.№16348 от 20.12.2011г.). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 20.12.2011г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Выделить из дела № Р-185-11 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении рекламы: "Лечебно-оздоровительный МАССАЖ При остеохондрозе, детский, урологический, при спаечной болезни брюшины, ДЦП, посттравматические контрактуры. Работают дипломированные специалисты. Наш адрес: здание банка "УралСиб", 2-й этаж, вход со двора Тел.: 8-927-3586510", размещенной на последней странице рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <....>.) №34 (132) 3 сентября 2001г., рекламодатель - ИП <....> рекламораспространитель – гр. <....> (учредитель рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ")(РБ, с.К-Мияки, ул.Губайдуллина, 167).

2.Признать ненадлежащей рекламу: "СТОМАТОЛОГИЯ Эмми Dent ООО "Радуга" –ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ – РЕСТАВРАЦИЯ –ОТБЕЛИВАНИЕ - РЕНТГЕН СНИМОК – ПРОТЕЗИРОВАНИЕ (в кратчайшие сроки) Доступные цены! БЕСПЛАТНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ Запись по телефону <...>", размещенную на первой странице рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ" (учредитель и редактор <....>.) №34 (132) 3 сентября 2001г., рекламодатель – гр. <....>, рекламораспространитель – гр. <....> (учредитель рекламно-информационного еженедельника "МиякИнформ")(РБ, с.К-Мияки, ул.Губайдуллина, 167),так как она нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (представлен выпуск газеты "МиякИнформ" №48 (146) от 17.12.2011г., подтверждающий устранение нарушения (вх.№16348 от 20.12.2011г.), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 22.12.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.