

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев материалы внеплановой документарной проверки соблюдения ИП <...> законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на рекламных конструкциях (настенном панно и штендере), расположенных по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 7, рекламы финансовых услуг с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 16.02.2016 г. № 10 в период с 20.02.2016 г. по 23.03.2016 г. в отношении ИП <...> проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на рекламных конструкциях – на настенном панно, расположенном на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 7, рекламы следующего содержания: «Ставка 1% в день ВЫРУЧКА Маленькие кредиты Оформление 10 минут т. 56-56-85 врчк.рф ЗАЙМЫ БЕЗ ЗАЛОГА» и на отдельно стоящей конструкции (штендере), расположенной на прилегающей к зданию территории рекламы следующего содержания: «ВЫРУЧКА Маленькие кредиты Здесь ВЫРУЧАТ РУБЛЕМ до 12 тыс. по паспорту за 10 мин».

Во исполнение пункта 9 распоряжения Удмуртского УФАС России от 16.02.2016 г. № 10 ИП <...> представил письменное пояснение от 03.03.2016 г., копию доверенности № 1 от 13.01.2016 г.

Согласно письменному пояснению, у ИП <...> отсутствует возможность предоставить документы и информацию, запрошенные распоряжением Удмуртского УФАС России от 16.02.2016 г. № 10. Также предприниматель признает, что при распространении данной рекламы им были нарушены требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

В рамках проверки установлено следующее.

03.11.2015 г. установлен факт распространения на настенном панно, расположенном на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 7, рекламы следующего содержания: «Ставка 1% в день ВЫРУЧКА Маленькие кредиты Оформление 10 минут т. 56-56-85 врчк.рф ЗАЙМЫ БЕЗ ЗАЛОГА» и на отдельно стоящей конструкции (штендере), расположенной на прилегающей к данному зданию территории рекламы следующего содержания: «ВЫРУЧКА Маленькие

кредиты Здесь ВЫРУЧАТ РУБЛЕМ до 12 тыс. по паспорту за 10 мин».

Согласно предписанию Управления по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска № 872-Д от 01.12.2015 г. владельцем вышеуказанной рекламной конструкции является ИП <...>.

Частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемой рекламе, размещенной на рекламных конструкциях, содержится информация по предоставлению кредитов и займов, но отсутствует указание на лицо, оказывающее данные финансовые услуги, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость займа, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке займа, платежах и комиссиях, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением займа.

В рекламе услуг по предоставлению кредитов и займов, размещенной на рекламных конструкциях по адресу: г. Ижевск, ул. Петрова, 7, указано существенное условие, влияющее на стоимость займа – сумма займа «до 12 тыс. руб.».

Вместе с тем, в указанной рекламе отсутствуют сведения о минимальном и максимальном сроке предоставления займа. Данная информация является существенной для потребителя, поскольку влияет на фактический размер процентов, который уплатит заемщик за использованием займом.

Таким образом, поскольку в рекламе услуг по предоставлению кредита и займов, размещенной по указанному адресу, содержится условие, влияющее на стоимость займа для заемщика – сумма займа, но не сообщается минимальный и максимальный срок предоставления займа, являющийся существенной информацией для заемщика, при размещении данной рекламы, имеются признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28 настоящего Федерального закона.

Согласно пунктам 5), 7) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»:

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо,

рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной Управлением по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска, ИП <...> является владельцем рекламной конструкции, расположенной на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 7. Согласно письменному пояснению от 04.03.2016 г. (вх. № 1657э), ИП <...> признает факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы на указанных рекламных конструкциях. Исходя из изложенного, ИП <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

Следовательно, в действиях индивидуального предпринимателя <...> по распространению рассматриваемой рекламы содержатся признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, имеются основания для возбуждения в отношении ИП <...> дела по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2016-59Р** по признакам нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – индивидуальный предприниматель <...>.

3. Назначить дело № ТГ 04-03/2016-59Р к рассмотрению на **05 мая 2016 года в 15 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу - индивидуальному предпринимателю <...> необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 информацию о рекламодателе, рекламопроизводителе рекламы следующего содержания: «Ставка 1% в день ВЫРУЧКА Маленькие кредиты Оформление 10 минут т. 56-56-85 врчк.рф ЗАЙМЫ БЕЗ ЗАЛОГА», размещенной на настенном панно на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 7, и рекламы «ВЫРУЧКА Маленькие кредиты Здесь ВЫРУЧАТ РУБЛЕМ до 12 тыс. по паспорту за 10 мин», размещенной на штендере, расположенном на прилегающей к зданию территории (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

4.2 информацию о периоде времени распространения данной рекламы на вышеуказанных рекламных конструкциях (с приложением подтверждающих документов);

4.3 копии договоров на производство, размещение и распространение рекламы, на основании которых распространяются вышеуказанные рекламные сообщения на данной конструкции (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.4 копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов;

4.5 копии согласованных с рекламодателем, рекламопроизводителем и (или) рекламораспространителем макетов рассматриваемых реклам;

4.6 сведения о полученном разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (настенного панно), расположенной на фасаде здания по адресу г. Ижевск, ул. Петрова, 7, в случае отсутствия – представить документы, свидетельствующие об обращении в Управление по наружной рекламе и информации Администрации г. Ижевска с целью получения такого разрешения;

4.7 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.8 иные документы и сведения, которые, по мнению ИП <...>, будут способствовать рассмотрению дела по существу.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

Документы и сведения необходимо представить в Удмуртское УФАС России **в срок до 28.04.2016 г.**

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии

<...>