ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания в виде предупреждения

по делу № 013/04/14.3-369/2019 об административном правонарушении

09 сентября 2019 года г. Саранск, проспект Ленина, 14

Временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Мордовия (далее - Мордовское УФАС России) <...>, рассмотрев протокол об административном правонарушении № 152 от 26.07.2019г. и материалы дела № 013/04/14.3-369/2019 об административном правонарушении, возбужденного **в отношении юридического лица – Общества с ограниченной ответственностью «Кристалл»** <...>,

УСТАНОВИЛ:

В рамках дела № 013/05/24-251/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрены обстоятельства распространения на территории Республики Мордовия рекламы «ИНН 582700024140 Дорогие жители г.Ковылкино! СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА предлагает новые разработки в лечении и протезировании зубов, в частности, изготовлении несъемных конструкций: **- металлокерамических протезов, безметалловая керамика, циркониевые коронки, ацеталовые коронки, цельнолитые коронки, комбинированные коронки, а также съемные конструкции: - нейлоновые протезы (мягкие), термопластические протезы (облегченные), бюгельные протезы, ацеталовые протезы (легкие, эластичные), полиуретановые протезы, акриловые протезы.** *Все конструкции выполняются из импортного материала производства Япония, Германия, США, Великобритания. Изготовление всех конструкций проводят лучшие лаборатории г.Москвы и Санкт-Петербурга. Цены на протезы абсолютно доступны для пациентов нашего города.* **Запись, где можно получить комплексную, бесплатную консультацию по новейшим технологиям производится в кабинете по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, д.44, а также по тел. 8-906-156-07-07 с 9 до 18 час ежедневно (кроме воскресенья).**», размещенной в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №12(12848) 23.03.2018 (стр.8), №14(12850) 06.04.2018 (стр.8), №16(12852) 20.04.2018 (стр.6), рекламы «**Уважаемые жители г.Ковылкино!** *До момента открытия нашего филиала в вашем городе предлагаем вам – 10% скидку на оказание стоматологических услуг по протезированию зубов в счет компенсации транспортных расходов.* **Обращаться по адресу: с.Наровчат, ул.Советская, д.44. Тел. 8-906-156-07-07. С 9 до 18 час., выходной - воскресенье.** ИНН 582700024140», размещенной в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №24(12860) 15.06.2018(стр.6), №25(12861) 22.06.2018 (стр.6), №26(12862) 29.06.2018 (стр.6), а также рекламы «**СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА** в п.Наровчат предлагает всем желающим в г.Ковылкино посетить нас с целью **лечения, удаления, протезирования зубов**. Выполняем все виды работ красиво, надежно, доступно. Прием ведут высококвалифицированные врачи с большим опытом работы. **Ждем вас ежедневно с 9 до 18 час.** (кроме воскресенья) **по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, 44** (напротив автовокзала). **Возможна запись по тел. 8-906-156-07-07.** ИНН 582700024140»,

размещенной в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 6 (12894) за 08.02.2019 (стр.8), № 8 (12896) за 22.02.2019 (стр.6), № 9 (12897) за 01.03.2019 (стр.8), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов. Решением Комиссии Мордовского УФАС России от 04.07.2019 № 364 такая реклама была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Событие нарушения законодательства о рекламе, установленное решением Комиссии Мордовского УФАС России от 04.07.2019 № 364 по делу № 013/05/24-251/2019, стало поводом для составления в отношении ООО «Кристалл» протокола об административном правонарушении № 152 от 26.07.2019г., согласно которому названному юридическому лицу вменяется совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

К материалам настоящего дела приобщается распечатка сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 26.07.2019 №ЮЭ9965-19-6356133 (находятся в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы https://rmsp.nalog.ru/search.html), из которых следует, что ООО «Кристалл» по состоянию на 01.08.2016 включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве микропредприятия.

Протокол об административном правонарушении № 152 от 26.07.2019г. составлен в присутствии законного представителя юридического лица - генерального директора ООО «Кристалл» <...>, копия которого вместе с копией определения № 476 от 26.07.2019г. о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении вручены 26.07.2019г. лично под роспись <...>.

Генеральный директор ООО «Кристалл» <...> в протоколе об административном правонарушении № 152 от 26.07.2019г. сделал отметку, что с протоколом согласен, а также просит учесть, что ООО «Кристалл» является микропредприятием, совершившим нарушение в сфере рекламы впервые.

Содержание протокола об административном правонарушении № 152 от 26.07.2019г., составленного уполномоченным должностным лицом территориального антимонопольного органа с соблюдением процедуры извещения о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении, соответствует требованиям статьи 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, каких-либо нарушений при его составлении не выявлено.

Статьей 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определено, что федеральный антимонопольный орган, его территориальные органы рассматривают дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 настоящего Кодекса.

С учетом норм части 1 статьи 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях давность привлечения к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе исчисляется сроком в один год.

На момент составления и рассмотрения протокола об административном

правонарушении № 152 от 26.07.2019г. срок исковой давности еще не истек.

Согласно части 1 статьи 29.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях дело об административном правонарушении рассматривается по месту его совершения.

Из протокола об административном правонарушении № 152 от 26.07.2019г. следует, что место совершения административного правонарушения - г.Ковылкино Республики Мордовия.

С учетом изложенного, протокол об административном правонарушении № 152 от 26.07.2019г. рассматривает временно исполняющий обязанности руководителя Мордовского УФАС России <...> в порядке статей 25.15, 29.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в присутствии законного представителя – директора ООО «Кристалл» <...>.

Административное правонарушение выразилось в следующем.

При проведении специалистами Мордовского УФАС России наблюдения за соблюдением требований рекламного законодательства выявлена публикация в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 6 (12894) за 08.02.2019 (стр.8), № 8 (12896) за 22.02.2019 (стр.6) объявления «**СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА** в п.Наровчат предлагает всем желающим в г.Ковылкино посетить нас с целью **лечения, удаления, протезирования зубов**. Выполняем все виды работ красиво, надежно, доступно. Прием ведут высококвалифицированные врачи с большим опытом работы. **Ждем вас ежедневно с 9 до 18 час.** (кроме воскресенья) **по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, 44** (напротив автовокзала). **Возможна запись по тел. 8-906-156-07-07.** ИНН 582700024140».

В последующем выявлена публикация объявления аналогичного содержания в выпуске газеты «Голос Примокшанья» № 9 (12897) за 01.03.2019 (стр.8), а также вариативных объявлений с предложением посетить стоматологическую клинику в п.Наровчат (ул.Советская, 44, тел. 8-906-156-07-07) и в других выпусках газеты «Голос Примокшанья»:

- в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №12(12848) 23.03.2018 (стр.8), №14(12850) 06.04.2018 (стр.8), №16(12852) 20.04.2018 (стр.6) «ИНН 582700024140 Дорогие жители г.Ковылкино! СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА предлагает новые разработки в лечении и протезировании зубов, в частности, изготовлении несъемных конструкций: **- металлокерамических протезов, безметалловая керамика, циркониевые коронки, ацеталовые коронки, цельнолитые коронки, комбинированные коронки, <u>а также съемные конструкции</u>: - нейлоновые протезы (мягкие), термопластические протезы (облегченные), бюгельные протезы, ацеталовые протезы (легкие, эластичные), полиуретановые протезы, акриловые протезы.** *Все конструкции выполняются из импортного материала производства Япония, Германия, США, Великобритания. Изготовление всех конструкций проводят лучшие лаборатории г.Москвы и Санкт-Петербурга. Цены на протезы абсолютно доступны для пациентов нашего города.* **Запись, где можно получить комплексную, бесплатную консультацию по новейшим технологиям производится в кабинете по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, д.44, а также по тел. 8-906-156-07-07 с 9 до 18**

час ежедневно (кроме воскресенья).»;

- в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №24(12860) 15.06.2018(стр.6), №25(12861) 22.06.2018 (стр.6), №26(12862) 29.06.2018 (стр.6) «**Уважаемые жители г.Ковылкино!** *До момента открытия нашего филиала в вашем городе предлагаем вам – 10% скидку на оказание стоматологических услуг по протезированию зубов в счет компенсации транспортных расходов.* **Обращаться по адресу: с.Наровчат, ул.Советская, д.44. Тел. 8-906-156-07-07. С 9 до 18 час., выходной - воскресенье.** ИНН 582700024140».

Опубликованная информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинской деятельности стоматологической клиники в п.Наровчат, ул.Советская, 44 (тел. 8-906-156-07-07) по предоставлению медицинских услуг в виде лечения, удаления, протезирования зубов, поддерживает интерес к такой медицинской деятельности и предлагаемым медицинским услугам, тем самым способствует их продвижению на рынке, что по всем признакам соответствует понятию рекламы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является медицинская деятельность стоматологической клиники в п.Наровчат, ул.Советская, 44 (тел. 8-906-156-07-07) по предоставлению медицинских услуг в виде лечения, удаления, протезирования зубов.

Распространение рассматриваемой рекламы осуществлено с использованием печатного средства массовой информации – газеты «Голос Примокшанья», издателем которой является АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья».

АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» осуществило размещение рассматриваемой рекламы на основании письменных заявлений <...> (приложены к письму АНО «Редакция газеты «Голос Примокшанья» <...>).

По адресу, указанному в рассматриваемой рекламе (п.Наровчат, ул.Советская, 44), расположен стоматологический кабинет ООО «Кристалл», что подтверждается договором аренды нежилого помещения <...>, заключенным между <...> и ООО «Кристалл».

ООО «Кристалл» имеет лицензию № ЛО-58-01-001772 от 27.05.2016г. на осуществление медицинской деятельности (адрес осуществления медицинской деятельности: 442630, Пензенская область, Наровчатский район, с.Наровчат, ул.Советская, д.44, пом.2), в рамках которой при оказании первичной, в том числе доврачебной, врачебной и специализированной, медико-санитарной помощи организуются и выполняются следующие работы (услуги): при оказании первичной доврачебной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: сестринскому делу, стоматологии; при оказании первичной специализированной медико-санитарной помощи в амбулаторных условиях по: стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической.

Данные обстоятельства свидетельствуют о том, что рассматриваемой рекламой продвигается медицинская деятельность ООО «Кристалл», в соответствии с имеющейся лицензией наделенного правом осуществлять медицинские услуги по стоматологии. При этом в тексте рассматриваемой рекламы целенаправленно раскрывается содержание предлагаемых медицинских услуг стоматологической клиники (п.Наровчат, ул.Советская, 44): лечение, удаление, протезирование зубов.

Согласно пункту 11 статьи 2 Федерального закона «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (зарегистрирован Минюстом РФ 07.11.2017 № 48808) к медицинским услугам «А» относятся медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в том числе: удаление зуба (А16.07.001), восстановление зуба пломбой (А16.07.002), восстановление зуба вкладками, виниром, полукоронкой (А16.07.003), восстановление зуба коронкой (А16.07.004), восстановление целостности зубного ряда несъемными мостовидными протезами (А16.07.005), протезирование зуба с использованием имплантата (А16.07.006), резекция верхушки корня (А16.07.007), пломбирование корневого канала зуба (А16.07.008), пульпотомия (ампутация коронковой пульпы) (А16.07.010), удаление наддесневых и поддесневых зубных отложений (А16.07.020), протезирование зубов полными съемными платиночными протезами (А16.07.023), восстановление зуба пломбировочными материалами с использованием анкерных штифтов (А16.07.031), восстановление целостности зубного ряда съемными мостовидными протезами (А16.07.034), протезирование частичными съемными пластиночными протезами (А16.07.035), протезирование съемными бюгельными протезами (А16.07.036), профессиональная гигиена полости рта и зубов (А16.07.051).

С учетом изложенного, рассматриваемая реклама является рекламой конкретных медицинских услуг по стоматологии в виде лечения, удаления, протезирования зубов, распространяемой для неопределенного круга лиц в выпусках газеты «Голос Примокшанья», не являющейся специализированным печатным изданием, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников, поэтому к содержанию такой рекламы предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Однако в рассматриваемой рекламе медицинских услуг по лечению, удалению, протезированию зубов, воспользоваться которыми предлагается в стоматологической клинике (п.Наровчат, ул.Советская, 44, тел. 8-906-156-07-07), отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

В пункте 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности, о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг. При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

Следовательно, распространенная на территории Республики Мордовия реклама «ИНН 582700024140 Дорогие жители г.Ковылкино! СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА предлагает новые разработки в лечении и протезировании зубов, в частности, изготовлении несъемных конструкций: **- металлокерамических протезов, безметалловая керамика, циркониевые коронки, ацеталовые коронки, цельнолитые коронки, комбинированные коронки, <u>а также съемные конструкции</u>: - нейлоновые протезы (мягкие), термопластические протезы (облегченные), бюгельные протезы, ацеталовые протезы (легкие, эластичные), полиуретановые протезы, акриловые протезы.** *Все конструкции выполняются из импортного материала производства Япония, Германия, США, Великобритания. Изготовление всех конструкций проводят лучшие лаборатории г.Москвы и Санкт-Петербурга. Цены на протезы абсолютно доступны для пациентов нашего города.* **Запись, где можно получить комплексную, бесплатную консультацию по новейшим технологиям производится в кабинете по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, д.44, а также по тел. 8-906-156-07-07 с 9 до 18 час ежедневно (кроме воскресенья).**», размещенная в

выпусках газеты «Голос Примокшанья» №12(12848) 23.03.2018 (стр.8), №14(12850) 06.04.2018 (стр.8), №16(12852) 20.04.2018 (стр.6), реклама «**Уважаемые жители г.Ковылкино!** *До момента открытия нашего филиала в вашем городе предлагаем вам – 10% скидку на оказание стоматологических услуг по протезированию зубов в счет компенсации транспортных расходов.* **Обращаться по адресу: с.Наровчат, ул.Советская, д.44. Тел. 8-906-156-07-07. С 9 до 18 час., выходной - воскресенье.** ИНН 582700024140», размещенная в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №24(12860) 15.06.2018(стр.6), №25(12861) 22.06.2018 (стр.6), №26(12862) 29.06.2018 (стр.6), а также реклама «**СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА** в п.Наровчат предлагает всем желающим в г.Ковылкино посетить нас с целью **лечения, удаления, протезирования зубов**. Выполняем все виды работ красиво, надежно, доступно. Прием ведут высококвалифицированные врачи с большим опытом работы. **Ждем вас ежедневно с 9 до 18 час.** (кроме воскресенья) **по адресу: п.Наровчат, ул.Советская, 44** (напротив автовокзала). **Возможна запись по тел. 8-906-156-07-07.** ИНН 582700024140», размещенная в выпусках газеты «Голос Примокшанья» № 6 (12894) за 08.02.2019 (стр.8), № 8 (12896) за 22.02.2019 (стр.6), № 9 (12897) за 01.03.2019 (стр.8), в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Выше установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что в рассматриваемом случае рекламодателем является ООО «Кристалл» <...>, в интересах которого директором Общества <...> осуществлен заказ на размещение рассматриваемой рекламы в выпусках газеты «Голос Примокшанья», и тем самым действиями ООО «Кристалл» опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы медицинской деятельности стоматологической клиники в п.Наровчат, ул.Советская, 44 (тел. 8-906-156-07-07) по предоставлению медицинских услуг в виде лечения, удаления, протезирования зубов без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, что нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и за что предусмотрена специальная административная ответственность по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Исследовав и оценив обстоятельства настоящего дела в их совокупности, уполномоченное должностное лицо территориального антимонопольного органа пришло к следующим выводам.

В рассматриваемом случае объектом правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являются общественные отношения в области рекламы медицинских услуг.

Объективная сторона административного правонарушения заключается в нарушении части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выраженном в длящемся распространении на территории Республики Мордовия ненадлежащей рекламы медицинских услуг ООО «Кристалл» (стоматологической клиники в п.Наровчат, ул.Советская, 44 (тел. 8-906-156-07-07)) в виде лечения, удаления, протезирования зубов в отсутствие предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, размещавшейся в выпусках газеты «Голос Примокшанья» №12(12848) 23.03.2018 (стр.8), №14(12850) 06.04.2018 (стр.8), №16(12852) 20.04.2018 (стр.6), №24(12860) 15.06.2018(стр.6), №25(12861) 22.06.2018 (стр.6), №26(12862) 29.06.2018 (стр.6), № 6 (12894) за 08.02.2019 (стр.8), № 8 (12896) за 22.02.2019 (стр.6), № 9 (12897) за 01.03.2019 (стр.8).

Субъектом правонарушения в данном случае является юридическое лицо – рекламодатель ООО «Кристалл» <...>.

ООО «Кристалл» в протоколе об административном правонарушении № 152 от 26.07.2019г. признало допущенное правонарушение.

Частью 1 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрено, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 2 статьи 2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Соответственно, отсутствие вины юридического лица предполагает объективную невозможность соблюдения установленных правил, необходимость принятия мер, от юридического лица не зависящих.

Юридическое лицо - ООО «Кристалл», выступая в качестве рекламодателя, при реализации своей воли по распространению рассматриваемой рекламы обязано было руководствоваться требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», и при этом имело и правовую, и реальную возможность соблюдать требования законодательства о рекламе.

Однако ООО «Кристалл», директором которого сформированы тексты рекламы без предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов, не проявило разумной заботливости и осмотрительности для выполнения обязанностей соблюдать установленные законодательством о рекламе требования, следствием чего стало распространение ненадлежащей рекламы.

Следовательно, в рассматриваемом случае вина юридического лица - ООО «Кристалл» заключается в непринятии им исчерпывающих мер по соблюдению установленных норм и правил рекламного законодательства, направленных на недопущение причинения вреда жизни и здоровью граждан, и такими незаконными действиями ООО «Кристалл», приведшими к нарушению информационного права потребителей рекламы, посягнуло на установленный, регламентированный государством, порядок распространения рекламы, создав тем самым существенную угрозу охраняемым общественным отношениям в сфере рекламы.

При установленных обстоятельствах, принимая во внимание существенность угрозы охраняемым общественным отношениям и учитывая отсутствие исключительности рассматриваемого случая, оснований для признания совершённого правонарушения малозначительным не усматривается.

Время совершения административного правонарушения - 23 марта 2018 года, 06 апреля 2018 года, 20 апреля 2018 года, 15 июня 2018 года, 22 июня 2018 года, 29 июня 2018 года, 08 февраля 2019 года. 22 февраля 2019 года, 01 марта 2019 года, то есть даты выпусков в свет газеты «Голос Примокшанья» с опубликованной в них ненадлежащей рекламой, и совершение административного правонарушения является длящимся. Место совершения административного правонарушения - г.Ковылкино Республики Мордовия (место осуществления заказов для размещения рекламы в выпусках газеты «Голос Примокшанья»).

ООО «Кристалл» в настоящее время прекратило распространение рассматриваемой ненадлежащей рекламы, что подтверждается материалами дела № 013/05/24-251/2019.

Наряду с этим, в процессе настоящего административного производства не установлено фактов привлечения в течение 2018 года и за истекший период 2019 года юридического лица - ООО «Кристалл» к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Данные обстоятельства, с учетом положений статьи 4.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, принимаются как

обстоятельства, смягчающие административную ответственность.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

ООО «Кристалл» <...> относится к категории микропредприятий, что подтверждается распечаткой сведений из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства от 26.07.2019 №ЮЭ9965-19-6356133.

Уполномоченное должностное лицо антимонопольного органа, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, его статус в качестве микропредприятия, находит, что в отношении ООО «Кристалл», виновного в совершении административного правонарушения, санкции по которому предусмотрены частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, как к юридическому лицу, относящемуся к субъектам малого предпринимательства, а также совершившему административное правонарушение в области рекламы впервые, может быть применена мера административного наказания в виде предупреждения.

В соответствии с частью 1 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

В силу положений части 1 и части 2 статьи 1.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, совершившее административное правонарушение, подлежит ответственности на основании закона,

действовавшего во время совершения административного правонарушения. Закон, смягчающий или отменяющий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом улучшающий положение лица, совершившего административное правонарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое совершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в отношении которого постановление о назначении административного наказания не исполнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную ответственность за административное правонарушение либо иным образом ухудшающий положение лица, обратной силы не имеет.

На основании приведенных положений Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и установленных в процессе административного производства обстоятельств применение к ООО «Кристалл» административного наказания в виде предупреждения будет отвечать принципам соразмерности и справедливости наказания, соответствующим характеру совершенного административного правонарушения, и при этом позволит достичь предупредительные цели, установленные частью 1 статьи 3.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а также обеспечить соответствующую защиту охраняемым Законом государственным и общественным интересам.

Руководствуясь частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а также статьями 1.7, 3.1, 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частями 1 и 5 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл»** <...> нарушившим часть 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, поскольку им не соблюдены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Заменить **юридическому лицу – Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл»** <...> наказание в виде административного штрафа на предупреждение.

3. В соответствии со статьей 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **предупредить юридическое лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Кристалл»** <...> об административной ответственности за нарушение законодательства о рекламе, предусмотренной статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об

административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Временно исполняющий обязанности

руководителя Управления <...>