

12 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №117-ФАС22-Р/10-15 по факту распространения рекламы медицинских услуг в газете «Третьяковский вестник» без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и необходимости получения консультации специалистов,

УСТАНОВИЛА:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник», рекламодатель ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» на рассмотрение дела представителя не направили (о месте и времени рассмотрения дела извещены). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №1513457 от 05.11.2015г.).

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю выявлен факт распространения в газете «Третьяковский вестник» (№26 от 27.06.2015г. стр.6) рекламы: «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион». Лицензия № ЛО-22-01-002512 от 05 сентября 2014 года. г.Барнаул, ул.Песчаная, 89, <...>, ул.Попова 114, <...>. 11 июля 2015 г. с 9.00 в поликлинике с.Староалейское МЦ «ПИГМАЛИОН», совместно с ведущими специалистами г.Барнаула и края проводят: УЗИ-диагностика: 1)Позвоночника, межпозвоночных дисков (при болях в шее, пояснице, ногах), выявления грыж, протрузий, (а также их лечение); 2)Суставов тазобедренных, коленных, голеностопных и др.; 3)Внутренних органов (печень, почки, надпочечники, желчный пузырь, поджелудочная железа, селезенка, мочевого пузыря); 4)Щитовидной и молочной желез; 5)Дуплекс сосудов головы и шеи (при головных болях, головокружении, высоком артериальном давлении); 6)Дуплекс вен, артерий, нижних, верхних конечностей (при заболевании сосудов ног, рук); 7)УЗИ сердца; 8)УЗИ простаты; 9)УЗИ Лимфоузлов; 10)НСС. Гинекологическое обследование: УЗИ, Узи при беременности, исследование шейки матки, взятие анализов, биопсия, кольпоскопия. Консультация специалистов: Невролог (детский, взрослый), Уролог, Эндокринолог, Оториноларинголог (ЛОР), Терапевт, Кардиолог (запись ЭКГ), Хирургия (грыжи передней брюшной стенки, желчекаменная болезнь, холецистит). Гинеколог, Маммолог, Офтальмолог (лечение и подбор очков). Проводятся забор анализов крови: на все виды исследований, пункционные биопсии щитовидной и молочной желез. Удаление образований кожи: папиллом, кондилом, невусов, бородавок, родинок, гемангиом, шипиц. Удаление и лечение вросших ногтей. Новая услуга-прокол ушей пистолетом (безболезненно). Тел. для справок: <...>» без предупреждения о наличии противопоказаний к применению или необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама

лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Комиссия, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», закрепленному в статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к центру восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион», медицинским услугам, оказываемым центром восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

На запрос антимонопольного органа редакция газеты «Третьяковский вестник» пояснила, что заявку ООО «Пигмалион» прислали по электронной почте. Редакция надеялась на добросовестность клиентов и не проверила наличие текста «перед посещением проконсультируйтесь у специалиста».

Рассматриваемая реклама не содержит предусмотренного Федеральным законом «О рекламе» предупреждения о наличии противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов, таким образом, она размещена с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодатель, так и рекламодателем.

В соответствии с Федеральным законом «О рекламе», рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо; рекламодателем - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем является ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» (г.Барнаул, ул.Песчаная, 89), рекламодателем – МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» (Алтайский край, Третьяковский район, с.Староалейское, ул.Калашникова, 37).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения МАУ

«Редакция газеты «Третьяковский вестник» и ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в распространении ненадлежащей рекламы медицинской услуг, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению или необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг, размещенную в газете «Третьяковский вестник» (№26 от 27.06.2015г. стр.6), ненадлежащей.
2. Признать рекламодателя МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» и рекламодателя ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» нарушившими требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
3. Выдать МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» и ООО «Центр восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена 12 ноября 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 12 ноября 2015 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №151

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 12 ноября 2015 г. по делу №117-ФАС22-Р/10-15 о

признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной в газете «Третьяковский вестник» №26 от 27.06.2015г. стр.6), без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и необходимости получения консультации специалистов, что нарушает требование ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Центру восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение ненадлежащей рекламы в газете «Третьяковский вестник», по которой принято решение по делу.

2. ООО «Центру восстановительной медицины и реабилитации «Пигмалион» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 07 декабря 2015 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №152

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 ноября 2015 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 12 ноября 2015 г. по делу №117-ФАС22-Р/10-15 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг, размещенной в газете «Третьяковский вестник» №26 от 27.06.2015г. стр.6), без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и необходимости получения консультации специалистов, что нарушает требование ч.7 ст.24 Федерального закона от

13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» в **десятидневный срок** со дня вынесения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы в газете «Третьяковский вестник», по которой принято решение по делу.

2. МАУ «Редакция газеты «Третьяковский вестник» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 07 декабря 2015 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>