

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

055/04/14.3-12/2019

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении

город

Омск  
Дело №

21 февраля 2019 года  
055/04/14.3-74/2019

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России), рассмотрев протокол об административном правонарушении от 06 февраля 2019 года и другие материалы дела, возбужденного в отношении главного редактора Бюджетного учреждения Омской области «Редакция газеты «Омская правда» <...>,

в присутствии главного редактора БУ «Редакция газеты «Омская правда» <...>

## УСТАНОВИЛА:

Решением Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 25 декабря 2018 года по делу № 06-06/73-2018 реклама информационной продукции, распространенная БУ «Редакция газеты «Омская правда» в газете «Омская правда» № 46 от 14.11.2018, № 48 от 28.11.2018, была признана ненадлежащей, нарушающей требования части 10.1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»).

Комиссией Омского УФАС России также было принято решение о передаче материалов дела № 06-06/73-2018 уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Дело об административном правонарушении № 055/04/14.3-74/2019 было возбуждено протоколом от 06 февраля 2019 года № 055/04/14.3-12/2019.

В результате рассмотрения протокола об административном правонарушении и иных материалов дела должностным лицом, рассматривающим дело об административном правонарушении, установлено следующее.

В Омское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Омской области (вх. № 10062э от 16.11.2018, вх. № 10487э от 29.11.2018) поступила информация о проведении 14.11.2018 и 28.11.2018 мониторинга периодического печатного издания – газеты «Омская правда», в ходе которого был выявлен факт размещения в издании рекламы зрелищных мероприятий с признаками нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в части отсутствия в распространенной рекламе знаков

информационной продукции.

В результате рассмотрения представленных материалов Омским УФАС России установлено, что в газете «Омская правда» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ55-00097 от 25 февраля 2009 года, учредитель – Правительство Омской области, издатель – БУ «Редакция газеты «Омская правда», главный редактор – <...>) № 46 от 14.11.2018 в разделе «Спектр» на странице 31 размещалась реклама концерта хора им. Пятницкого; в газете «Омская правда» № 48 от 28.11.2018 в разделе «Афиша» на странице 30 - реклама концерта ансамбля «Трио баянелло» и цирковой программы «Слоны и тигры» без указания категории информационной продукции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По определению (пункт 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная в газете «Омская правда» информация по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к объектам рекламирования – концерту хора им. Пятницкого, концерту ансамбля «Трио баянелло» и цирковой программе «Слоны и тигры», то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

Согласно части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), без указания категории данной информационной продукции.

Статья 2 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» устанавливает следующие понятия:

- информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- зрелищное мероприятие - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- знак информационной продукции - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона.

Распространение в газете «Омская правда» № 46 от 14.11.2018, № 48 от 28.11.2018 рекламы информационной продукции без указания категории данной информационной продукции свидетельствует о несоблюдении требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно выходным данным, издателем газеты «Омская правда» является БУ «Редакция газеты «Омская правда», которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Главным редактором БУ «Редакция газеты «Омская правда» является <...> (приказ о приеме на работу от 01.08.2014).

В силу примечания к статье 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее также – КоАП РФ) совершившие административное правонарушение в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники иных организаций несут административную ответственность как должностные лица.

Согласно статье 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон «О средствах массовой информации») под главным редактором понимается лицо, возглавляющее редакцию (независимо от наименования должности) и принимающее окончательные решения в отношении производства и выпуска средства массовой информации.

При этом в соответствии со статьей 19 Закона «О средствах массовой информации» главный редактор представляет редакцию в отношениях с учредителем, издателем, распространителем, гражданами, объединениями граждан, предприятиями, учреждениями, организациями, государственными органами, а также в суде. Он несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации настоящим Законом и другими законодательными актами Российской Федерации, в том числе ответственность за нарушение правил распространения рекламы (статья 60 Закона «О средствах массовой информации»).

Таким образом, главный редактор БУ «Редакция газеты «Омская правда» Мотовилов Андрей Евгеньевич, имея возможность для соблюдения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и не приняв все зависящие от него меры по их соблюдению, совершил административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Местом совершения административного правонарушения является место распространения рекламы: г. Омск.

Временем совершения административного правонарушения является дата фиксации распространения рекламы: 14.11.2018 и 28.11.2018.

Протокол об административном правонарушении № 055/04/14.3-12/2019 был составлен 06.02.2019 уполномоченным должностным лицом Омского УФАС России в присутствии главного редактора БУ «Редакция газеты «Омская правда» <...>.

На момент рассмотрения настоящего дела об административном правонарушении сроки давности привлечения к административной ответственности, установленные статьей 4.5 КоАП РФ, не истекли.

Вина главного редактора БУ «Редакция газеты «Омская правда» <...> в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении № 055/04/14.3-74/2019.

Обстоятельств, исключающих вину главного редактора БУ «Редакция газеты «Омская правда» <...> в совершении данного административного правонарушения, а также обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении при совершении данного административного правонарушения, не установлено.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение главным редактором БУ «Редакция газеты «Омская правда» <...> установленных Федеральным законом «О рекламе» требований, а также обстоятельства, вынуждающие его действовать в состоянии крайней необходимости, при рассмотрении дела не установлены.

При назначении наказания должностным лицом, рассматривающим дело № 055/04/14.3-74/2019, учитываются общие правила назначения административного наказания, предусмотренные статьей 4.1 КоАП РФ.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, должностным лицом Омского УФАС России, уполномоченным на рассмотрение дела об административном правонарушении, не усматривается.

Обстоятельством, смягчающим административную ответственность главного редактора БУ «Редакция газеты «Омская правда» <...> (статья 4.2 КоАП РФ), признан тот факт, что административное правонарушение совершено им впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность главного редактора БУ «Редакция газеты «Омская правда» <...> (статья 4.3 КоАП РФ), не выявлено.

На основании части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

По состоянию на 21.02.2019 сведения о БУ «Редакция газеты «Омская правда» (ИНН 5504040259, ОГРН 1025500975268) в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенном на сайте Федеральной налоговой службы России <https://rmsp.nalog.ru>, отсутствуют.

Таким образом, должностное лицо, рассматривающее дело № 055/04/14.3-74/2019, не усматривает оснований для применения в данном случае положений статьи 4.1.1 КоАП РФ и приходит к выводу о необходимости назначения главному редактору БУ «Редакция газеты «Омская правда» <...> наказания в виде административного штрафа.

В соответствии с общими правилами назначения административного наказания, основанными на принципах справедливости, соразмерности и индивидуализации ответственности, административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

На основании изложенного, руководствуясь статьями 14.3, 23.48, частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПО С Т А Н О В И Л А:

**Признать главного редактора БУ «Редакция газеты «Омская правда» <...> виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере 4000 (Четыре тысячи) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен главным редактором БУ «Редакция газеты «Омская правда» <...> не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки.

Сумма административного штрафа вносится или перечисляется лицом, привлеченным

к административной ответственности, в бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение по Омской области Сибирского главного управления  
Центрального банка Российской Федерации

ИНН 5503023028 КПП 550401001

Получатель: УФК по Омской области (Управление федеральной антимонопольной  
службы по Омской области)

БИК 045209001

Счет № 40101810100000010000

Код бюджетной классификации 16111626000016000140 «Денежные взыскания (штрафы) за  
нарушение законодательства о рекламе»

Код ОКТМО 52701000

Назначение платежа: Административный штраф в соответствии со статьей 14.3  
Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

**ВНИМАНИЕ!** В случае оплаты административного штрафа платежный документ в  
ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ должен содержать сведения о номерах идентификатора  
начисления и идентификатора плательщика, указанных в верхней части прилагаемых к  
настоящему постановлению бланков извещения и квитанции.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных  
правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате  
административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в  
Государственной информационной системе о государственных и муниципальных  
платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 настоящей статьи, судья,  
орган, должностное лицо, вынесшие постановление, изготавливают второй экземпляр  
указанного постановления и направляют его в течение десяти суток (а в случае,  
предусмотренном частью 1.1 настоящей статьи, в течение одних суток) судебному  
приставу-исполнителю для исполнения в порядке, предусмотренном федеральным  
законодательством. В случае изготовления второго экземпляра постановления о  
наложении административного штрафа в форме электронного документа,  
юридическая сила которого подтверждена усиленной квалифицированной  
электронной подписью в соответствии с законодательством Российской Федерации,  
указанный второй экземпляр направляется судебному приставу-исполнителю в  
электронном виде по информационно-телекоммуникационным сетям. Кроме того,  
должностное лицо федерального органа исполнительной власти, структурного  
подразделения или территориального органа, иного государственного органа,  
рассмотревших дело об административном правонарушении, либо уполномоченное  
лицо коллегиального органа, рассмотревшего дело об административном  
правонарушении, составляет протокол об административном правонарушении,  
предусмотренном частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не  
уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных  
правонарушениях неуплата административного штрафа в установленный срок влечет  
наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного  
административного штрафа, либо административный арест на срок до пятнадцати  
суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

По истечении этого срока необжалованное и неопротестованное постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу и обращается к исполнению.