

Решение по делу №08-104/2017 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/13316 от 14.08.2017 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

рассмотрев дело № 08-104/2017, возбужденное по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» по факту размещения и распространения рекламы в газете «Pro город-ТВ» №17 (331) от 27 апреля 2017г., рекламы с текстом: «АЛКОГОЛИЗМ – Табакокурение Лечение в клинике \_Выезд на дом - 233-47-47 – Лист нетрудоспособности – Опытные специалисты – Анонимно – Круглосуточно – Стационар: дневной, круглосуточный г. Казань, ул. Северополюсная, 28 – УЗИ – ЭКГ – Анализы – Бесплатно – Клиника: Казань, ул. Гвардейская, д. 33, ост. Ад. Кутуя – www.лотос-мед.рф – Необходима консультация специалиста», в присутствии (отсутствии):

- представителя ИП <...> - <...> (доверенность от 26.06.2017г.);

- представителя ООО «Лотос.Мед» - <...> (доверенность от 26.06.2017г.);

УСТАНОВИЛА

В ходе мониторинга средств массовой информации на соблюдение требования законодательства о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан установлен факт распространения в газете «Pro город-ТВ» №17 (331) от 27 апреля 2017г., рекламы с текстом: «АЛКОГОЛИЗМ – Табакокурение Лечение в клинике \_Выезд на дом -233-47-47 – Лист нетрудоспособности – Опытные специалисты – Анонимно – Круглосуточно – Стационар: дневной, круглосуточный г. Казань, ул. Северополюсная, 28 – УЗИ – ЭКГ – Анализы – Бесплатно – Клиника: Казань, ул. Гвардейская, д. 33, ост. Ад. Кутуя – www.лотос-мед.рф – Необходима консультация специалиста», которая содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В связи с указанными обстоятельствами, Управлением было возбуждено настоящее дело (определение о возбуждении дела №08-104/2017 (исх.№ИП-08/8921 от 02.06.2017г.)).

Проверив обоснованность доводов, содержащихся в письменных объяснениях и документах, представленных ответчиком и лицами, участвующими в деле, изучив материалы дела, Комиссия приходит к следующему.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе определено, что объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

<...>

Таким образом, в рекламе, распространявшейся в газете «Pro город-ТВ» №17 (331) от 27 апреля 2017г., с текстом: «АЛКОГОЛИЗМ – Табакокурение Лечение в клинике \_Выезд на дом -233-47-47 – Лист нетрудоспособности – Опытные специалисты – Анонимно – Круглосуточно – Стационар: дневной, круглосуточный г. Казань, ул. Северополюсная, 28 – УЗИ – ЭКГ – Анализы – Бесплатно – Клиника: Казань, ул. Гвардейская, д. 33, ост. Ад. Кутуя – www.лотос-мед.рф – Необходима консультация специалиста», отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Из положений части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 названного закона, несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем вышеуказанного рекламного объявления является ООО «Лотос.Мед», а рекламораспространителем – ИП <...>

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

#### РЕШИЛА

1. Признать рекламу медицинских услуг, распространявшуюся и размещавшуюся в газете «Pro город-ТВ» №17 (331) от 27 апреля 2017г., с текстом: «АЛКОГОЛИЗМ – Табакокурение Лечение в клинике \_Выезд на дом -233-47-47 – Лист нетрудоспособности – Опытные специалисты – Анонимно – Круглосуточно – Стационар: дневной, круглосуточный г. Казань, ул. Северополюсная, 28 – УЗИ – ЭКГ – Анализы – Бесплатно – Клиника: Казань, ул. Гвардейская, д. 33, ост. Ад. Кутуя – www.лотос-мед.рф – Необходима консультация специалиста», не соответствующей ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе», в части отсутствия информации о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

2. Выдать ИП <...> (Юр. адрес: 420061, г. Казань, ул. Галеева, д. 16. кв. 61 Газета «Pro Город-ТВ», 420066, г. Казань, ул. Декабристов, 2) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>