

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

369000, г. Черкесск,

тел. 26-63-56,

пр. Ленина, 38
55

факс (878-2) 26-64-

_____ № _____ 8/16

РЕШЕНИЕ

17 апреля 2019 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 17.04.2019 года

Полный текст решения изготовлен 17.04.2019 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

- Г.П. Авраховой – заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

- С.М. Кумратова – начальника отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

- А.А. Шебзухова – специалиста - эксперта отдела контроля закупок;

- М.М. Байрамукова – специалиста 1 разряда отдела защиты конкуренции и контроля органов власти,

рассмотрев дело № 9 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Индивидуальным предпринимателем Узденовой Кемсият Азретовной магазин «Элитная мебель» (юр. адрес: 369000, г. Черкесск, ул. Доватора д. 40; ИНН 090700893205, ОГРН 317091700000087) (далее – ИП Узденова К.А.), части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- ИП Узденовой К.А.

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории г. Черкесска Карачаево – Черкесской Республики, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике на предмет соблюдения требований Законодательства РФ о рекламе выявлено размещение рекламы ИП Узденовой К.А.

Реклама распространяется в г. Черкесске по ул. Ленина, д. 330 с помощью рекламного баннера и имеет следующее содержание: «Элитная мебель по оптовым ценам в наличии и на заказ, кредит, рассрочка 0%, 8-928-384-07-90 » .

09 апреля 2019 года Управлением было возбуждено дело № 9 в отношении ИП Узденовой К.А., по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрение дела № 9 было назначено на 17 апреля 2019 года на 09 ч. 30 мин.

ИП Узденова К.А. была надлежащим образом уведомлена о рассмотрении дела № 9 по признакам нарушения законодательства о рекламе. Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав доводы, ИП Узденовой установила следующее.

Из буквального восприятия текста рекламы ее потребитель может счесть, что в магазине «Элитная мебель» возможно, воспользоваться услугами по кредитованию, для приобретения товара. Вместе с тем отсутствие информации о лице, оказывающем данные услуги не дает потребителю возможности узнать услугами какой организации он может воспользоваться для получения кредита.

Исходя из указанных норм, следует, что в рекламе банковских, страховых и иных финансовых услуг в обязательном порядке следует указывать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги. Следовательно, указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Часть 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») устанавливает, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для

юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Таким образом, в данной рекламе содержится информация о том, что в магазине «Элитная мебель» имеется возможность воспользоваться услугами кредитования, для приобретения товаров, но отсутствует наименование (имя) лица, оказывающего кредитные услуги данной торговой точке.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодатель. В данном случае ИП Узденова К.А. выступает рекламодателем.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее – Правила), Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу ИП Узденовой К.А. размещенную с помощью рекламного баннера по адресу ул. Ленина 330 следующего содержания: «Элитная мебель по оптовым ценам в наличии и на заказ, кредит, рассрочка 0%, 8-928-384-07-90 », ненадлежащей.

2. Рекламодателю ИП Узденовой К.А. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии

Г.П. Аврахова

Члены Комиссии

С.М. Кумратов

А.А. Шебзухов

М.М. Байрамуков