

РЕШЕНИЕ

по делу № 018/05/28-432/2024

19 июня 2024 года г. Ижевск

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России 19 июня 2024 года, в полном объеме решение изготовлено 20 июня 2024 года.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления

Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден; в присутствии:

- представителя лица, в отношении которого возбуждено дело: ООО МКК «Регент Фаворит» - <...> (доверенность №35/24 от 01.06.2024);
- представителя заявителя: Отделения – Национальный банк по Удмуртской Республике Волго-Вятского главного Управления Центрального Банка РФ – <...> (доверенность от 04.08.2021);

рассмотрев дело, возбужденное в отношении ООО МКК «Регент Фаворит» по факту распространения рекламы финансовых услуг по адресу: Удмуртская Республика, Игринский район, п. Игра, ул. Труда, д.8 по признакам нарушения п. 2 ч. 2, чч. 3, 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

23.05.2024 в Удмуртское УФАС России поступили документы и сведения из Волго-Вятского главного управления Центрального Банка РФ (исх. № Т4-38/10208 от 23.05.2024, вх. №3850-м/24) (далее - Отделением) о распространении рекламы финансовых услуг по адресу нахождения офиса ООО МКК «Регент Фаворит»: Удмуртская Республика, Игринский район, п. Игра, ул. Труда, д.8, следующего содержания:

-на фасаде здания: «ЗАЙМЫ. ООО МКК «Регент Фаворит» тел. 4-14-22»;

-на металлических конструкциях перед входом в задние: «АКЦИЯ 2 этаж, ООО МКК «Регент Фаворит»;

-на фасаде здания перед входом: «ООО МКК «Регент Фаворит». ЗАЙМЫ: до зарплаты, на потребительские нужды. Займы под материнский капитал: на улучшение жилищных условий, на покупку недвижимости, строительство».

К заявлению приложены фотоматериалы.

Как следует из заявления ООО МКК «Регент Фаворит» не имеет статуса кредитной организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляет Банк России (общество исключено из Государственного реестра микрофинансовых организаций приказом Банка России от 02.05.2024 № ОД-691 и не вправе осуществлять деятельность микрофинансовую деятельность, в том числе по выдаче займов с даты исключения из реестра), не поднадзорно Банку России и не относится к субъектам, которым в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – ФЗ «О потребительском кредите») предоставлено право осуществлять профессиональную деятельность по представлению потребительских кредитов (займов).

Рассмотрев представленные документы и сведения Удмуртское УФАС России установило следующее.

14.05.2024 Банком выявлен факт размещения информационных объявлений по адресу нахождения офиса ООО МКК «Регент Фаворит» (Удмуртская Республика, Игринский район, п. Игра, ул. Труда, д.8) следующего содержания:

-на 2 этаже на фасаде здания располагается вывеска с

наименованием организации: «ООО МКК «Регент Фаворит» ЗАЙМЫ тел. 4-14-22»;

-на металлических конструкциях перед входом в здание располагается рекламный баннер: «ООО МКК «Регент Фаворит» АКЦИЯ 2 этаж, 0,3

%* СРОЧНО НУЖНЫ ДЕНЬГИ? ПРИХОДИТЕ К НАМ! БЫСТРОЕ

ОФОРМЛЕНИЕ. Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная Компания «Регент Фаворит» (ООО МКК «Регент Фаворит»). Поставлено на учет в соответствии с Налоговым кодексом РФ 12.07.2016 в Межрайонной ИФНС №3 УР. ОГРН 1081840003178 ИНН/КПП 1833048496/ 182801001. Полная стоимость займа составляет 109% годовых». При этом информация о полной стоимости займа выполнена мелким шрифтом и располагается в самом низу баннера;

-на фасаде здания перед входом располагается рекламный баннер: «Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная Компания «Регент Фаворит» (ООО МКК «Регент Фаворит»). Поставлено на учет в соответствии с Налоговым кодексом РФ 12.07.2016 в Межрайонной ИФНС №3 УР. ОГРН 1081840003178 ИНН/КПП 1833048496/ 182801001. УР, п. Игра, ул. Труда, д.8, тел.: 8(34134) 4-14-22. ООО МКК «Регент Фаворит». ЗАЙМЫ: до зарплаты, на потребительские нужды. Займы под материнский капитал: на улучшение жилищных условий, на покупку недвижимости, строительство».

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Банка России (ссылка на сайт <https://cbr.ru/finorg/foinfo/?ogrn=1081840003178>), ООО МКК «Регент Фаворит» осуществляло микрофинансовую деятельность. Дата начала действия права (лицензии) – 15.11.2017. Дата прекращения действия права (лицензии) – 02.05.2024. Учетный номер (номер лицензии, номер записи в реестре) - 17-03394008570.

05.06.2024 на основании представленных документов и сведений Удмуртское

УФАС России возбудило в отношении ООО МКК «Регент Фаворит» дело №

018/05/28-432/2024 по признакам нарушения требований п. 2 ч. 2, чч. 3, 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Определением от 05.06.2024 дело было назначено к рассмотрению на 19.06.2024.

16.06.2024 в материалы дела поступили письменные пояснения и доказательства от ООО МКК «Регент Фаворит».

19.06.2024 на заседании Комиссии представитель Заявителя поддержал доводы жалобы в полном объеме.

Представитель ООО МКК «Регент Фаворит» пояснил, что Общество не предоставляет потребителям услуги по выдаче займов с 01.04.2024. С момента исключения Общества из государственного реестра микрофинансовых организаций 02.05.2024 до выявления факта размещения рекламы – 14.05.2024 прошло 5 рабочих дней, поэтому Общество не успело их убрать. Единственный работник офиса в п.Игра в период с 25.04.2024 по 24.05.2024 находился на больничном. Рекламные материалы были изготовлены в 2017 году. На 01.06.2024 все рекламные материалы демонтированы. Также представитель Общества приобщил к материалам дела фотоотчет о демонтаже рекламных материалов.

Комиссия Удмуртского УФАС России, выслушав доводы лиц, изучив письменные и устные пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, рассмотрев имеющиеся в материалах дела документы и доказательства приходит к следующим выводам.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация по предоставлению займов, размещенная на металлических конструкциях и на фасаде здания перед входом в здание по адресу Удмуртская Республика, Игринский район, п. Игра, ул. Труда, д.8, адресована неопределённому кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услуги по выдаче займов населению), формирование и поддержание интереса к ним, их продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Реклама, расположенная на металлических конструкциях перед входом в здание содержит информацию о процентной ставке (0,3 %), о полной стоимости займа (109% годовых). Вместе с тем иные условия предоставления займа, в том числе о сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.) в тексте рекламы отсутствуют, что является нарушением п. 2 ч. 2 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием ими и погашением кредита или займа, содержит информацию о процентных ставках, такая реклама должна содержать информацию, указанную в пункте 10 части 4 статьи 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)». Указанная информация должна предоставляться до предоставления информации о процентных ставках и указываться шрифтом, размер которого не менее чем шрифт, которым отображается информация о процентных ставках.

Согласно пункту 10 части 4 статьи 5 ФЗ «О потребительском кредите (займе)» кредитором в местах оказания услуг (местах приема заявлений о предоставлении потребительского кредита (займа), в том числе в информационнотелекоммуникационной сети «Интернет») должна размещаться следующая информация об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита (займа): диапазоны значений полной стоимости потребительского кредита (займа), определенных с учетом требований настоящего Федерального закона по видам потребительского кредита (займа).

Правила прочтения информации на русском языке предполагают прочтение информации сверху вниз и слева направо. Таким образом, информация о диапазонах значений ПСК должна быть приведена в указанной рекламе выше и/или левее, чем информация о процентной ставке.

Установлено, что информация о полной стоимости займа («полная стоимость займа составляет 109% годовых») выполнена мелким шрифтом и располагается в самом низу рекламного баннера, после информации о процентной ставке, что является нарушением ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с п. 1 ч. 1 ст. 3 ФЗ «О потребительском кредите» потребительский

заем (кредит) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. При этом, согласно ст. 4 ФЗ «О потребительском кредите» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В соответствии с п. 2 ст. 1 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании.

Установлено, что согласно Реестру микрофинансовых организаций право на осуществление микрофинансовой деятельности ООО МКК «Регент Фаворит» прекращено с 02.05.2024.

При таких обстоятельствах Комиссия приходит к выводу о том, что поскольку после 02.05.2024 ООО МКК «Регент Фаворит» не вправе было осуществлять микрофинансовую деятельность, рассматриваемая реклама размещена с нарушением ч.13 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Доводы представителя Общества о том, что ООО МКК «Регент Фаворит» с 01.04.2024 фактически не осуществляло деятельность по выдаче займов, а также о том, что с 02.05.2024 по 14.05.2024 Общество не успело снять рекламные материалы, Комиссия признает несостоятельными, поскольку Общество, зная о своем реальном положении и закрытии офиса с 01.04.2024 должно было и могло проявить должную разумность и осмотрительность и своевременно удалить рекламу, не соответствующую требованиям законодательства о рекламе.

Согласно п. п. 5, 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе»:

- рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
- рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30.2 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения материалов установлено, что рекламные материалы распространялась по адресу места деятельности ООО МКК «Регент Фаворит» (Удмуртская Республика, Игринский район, п. Игра, ул. Труда, д.8), которое

осуществляло деятельность по выдаче займов, следовательно, ООО МКК «Регент Фаворит» по определению является рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы.

Таким образом, в действиях ООО МКК «Регент Фаворит» установлены нарушения п. 2 ч. 2, чч. 3, 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе выдавать рекламоателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям, операторам рекламных систем обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией Удмуртского УФАС России установлено, что рассматриваемая реклама была демонтирована. При таких обстоятельствах, Комиссия приходит к выводу об отсутствии необходимости выдавать ООО МКК «Регент Фаворит» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную по адресу: Удмуртская Республика, Игринский район, п. Игра, ул. Труда, д.8, следующего содержания:

-на 2 этаже на фасаде здания: ЗАЙМЫ тел. 4-14-22»;

-на металлических конструкциях перед входом в здание на рекламном баннере: «ООО МКК «Регент Фаворит» АКЦИЯ 2 этаж, 0,3 %* СРОЧНО НУЖНЫ ДЕНЬГИ?

ПРИХОДИТЕ К НАМ! БЫСТРОЕ ОФОРМЛЕНИЕ. Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная Компания «Регент Фаворит» (ООО МКК

«Регент Фаворит»). Поставлено на учет в соответствии с Налоговым кодексом РФ

12.07.2016 в Межрайонной ИФНС №3 УР. ОГРН 1081840003178 ИНН/КПП

1833048496/ 182801001. Полная стоимость займа составляет 109% годовых»;

-на фасаде здания перед входом на рекламном баннере: «Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная Компания «Регент Фаворит» (ООО МКК «Регент Фаворит»). Поставлено на учет в соответствии с Налоговым кодексом РФ 12.07.2016 в Межрайонной ИФНС №3 УР. ОГРН 1081840003178 ИНН/КПП 1833048496/ 182801001. УР, п. Игра, ул. Труда, д.8, тел.: 8(34134) 4-14-22. ООО МКК «Регент Фаворит». ЗАЙМЫ: до зарплаты, на потребительские нужды. Займы под материнский капитал: на улучшение жилищных условий, на покупку недвижимости, строительство», ненадлежащей, нарушающей требования п. 2 ч. 2, чч. 3, 13 ст. 28 «О рекламе».

1. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
2. Передать материалы дела № 018/05/28-432/2024 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО МКК «Регент Фаворит» и виновного должностного лица производств по делам об административных правонарушениях, ответственность за совершение которых предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня его принятия.