

РЕШЕНИЕ

«13» апреля 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев дело № 40 в отношении ООО "Центр похудения Елены Морозовой" по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - представителя ООО "Центр похудения Елены Морозовой" <...> (дов. от 11.04.2012г.)

УСТАНОВИЛА:

В газете «Экспресс реклама» № 7 (589) от 26.02.2012 года на странице 17 размещена реклама «Славянской клиники» о предоставлении медицинских услуг, в которой изображена пациентка до и после избавления от лишнего веса.

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие.

Реклама услуг «Славянской клиники» формирует интерес к услуге по избавлению от избыточного веса и направлено на формирование у потребителей желания ею воспользоваться.

Ненадлежащей признается реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 2 ч. 1 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна содержать ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, улучшения состояния здоровья человека в результате применения объекта рекламирования.

Требования пунктов 2 - 5 части 1 статьи 24 распространяются также на рекламу

медицинских услуг, в том числе на рекламу методов лечения, диагностики, профилактики и реабилитации.

В соответствии с отраслевым стандартом "Термины и определения системы стандартизации в здравоохранении", утвержденным приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 22.01.2001 N 12, медицинская услуга - это мероприятие или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

При этом в соответствии с пунктом 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности, утвержденного постановлением Правительства медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно [приложению 1](#) к указанному Положению.

Согласно Международного классификатора болезней (МКБ-Х) в десятом пересмотре к общепризнанным видам болезней (заболеваний) относятся ожирение и другие виды избыточного питания (E65-E68) (отложение жира (E67), ожирение (E66), другие виды избыточного питания (E67), последствия избыточности питания (E68)).

В рекламе показана женщина с очень увеличенной массой тела, поэтому можно говорить в том числе и об ожирении и последующем улучшении состояния здоровья. При определении действительного смысла, содержания рекламы, необходимо принимать во внимание полный ее текст, содержание и изображения, соответственно предметом рассмотрения является вся информация, содержащаяся в рекламе.

В ходе рассмотрения дела подтвердилась информация об оказании именно медицинской деятельности «Славянской клиники» наряду с психологическими тренингами для лечения избыточного веса и ожирения. На Интернет-сайте «Славянской клиники» www.slavklin.ru размещены лицензии на осуществление медицинской деятельности, выданные ООО «Славянская клиника».

Анализ рекламы показывает, что изображена одна и та же женщина до лечения от избыточного веса в «Славянской клинике» и после.

Врач при лечении практикует индивидуальный подход к каждому пациенту. Та медицинская услуга, которая подходит или помогает одному пациенту, может не подойти другому. Поэтому, ссылка на факт излечения или улучшения состояния здоровья в рекламе медицинских услуг не допускается.

Рассматривая содержащуюся в рекламе информацию, Брянское УФАС приходит к выводу, что она формирует интерес неопределенного круга лиц к медицинским услугам и деятельности по оказанию помощи в избавлении от лишнего веса и ожирения, которые оказывает «Славянская клиника», и содержит ссылку на конкретный случай излечения.

Данная реклама была признана ненадлежащей решением комиссии Брянского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства РФ о рекламе от «13» апреля 2012г., как не соответствующая требованиям п. 2 ч. 1 ст. 24 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы несут лица в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

В соответствии со ст. 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Рекламодателем является ООО "Центр похудения Елены Морозовой" на основании договора № 241 от 10.01.2012г. с рекламодателем <...>.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 указанного закона ответственность за нарушение п. 2 ч. 1 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО "Центр похудения Елены Морозовой" о предоставлении медицинских услуг «Славянской клиники», распространявшуюся в газете «Экспресс реклама» № 7 (589) от 26.02.2012 года на странице 17, поскольку она не соответствует требованиям п. 2 ч. 1 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе".
2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица ООО "Центр похудения Елены Морозовой".

Решение изготовлено в полном объеме "17" апреля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: <...>

ПРЕДПИСАНИЕ

**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«13» апреля 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

на основании своего решения от «13» апреля 2012 г. по делу № 40 в отношении ООО "Центр похудения Елены Морозовой" о признании рекламы о предоставлении медицинских услуг «Славянской клиники», распространявшейся в газете «Экспресс реклама» № 7 (589) от 26.02.2012 года на странице 17, ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Центр похудения Елены Морозовой" <...> прекратить нарушение требований пункта 2 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ.

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО "Центр похудения Елены Морозовой" представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в двадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

(в ред. Федерального закона от 22.06.2007 № 116-ФЗ).

Предписание изготовлено в полном объеме «13» апреля 2012 г.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...>

Члены Комиссии: