

ООО «Компания Афиша»

ИГ/39433

117105, г. Москва,

Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1

ООО «АПМЕДИА»

105062, г. Москва,

Подсосенский пер., д. 9, кв. 29

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 3-9-215/77-16

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«24» августа 2016 г. г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве (далее — Московского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Московского УФАС России И.С. Гудкова, рассмотрев Акт № 8-20 плановой выездной проверки юридического лица от 06.05.2016 и материалы по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

Актом № 8-20 плановой выездной проверки юридического лица от 06.05.2016 выявлены следующие факты размещения ООО «Компания Афиша» рекламы, содержащей признаки нарушения Закона о рекламе:

1. реклама «OCTOBERFEST 2015», размещенная на странице 139 журнала «АФИША» сентябрь 2015, - статьи 9 Закона о рекламе;
2. реклама «OCTOBERFEST 2015», размещенная на странице 139 журнала «АФИША» август 2015, - статьи 9 Закона о рекламе.

В соответствии со статьей 9 Закона о рекламе, в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее — стимулирующее

мероприятие), должны быть указаны: сроки проведения, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от

17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-9-215/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно статьи 9 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 - лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «АПМЕДИА» (адрес: 105062, г. Москва, Подсосенский пер., д. 9, кв. 29), ООО «Компания Афиша»

(адрес: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 9, стр. 1).

3. Назначить дело № 3-9-215/77-16 к рассмотрению на «20» сентября 2016 г. в 11 часов 20 минут по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход

со стороны Боярского переулка).

4. ООО «Компания Афиша» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 21 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней

со дня получения настоящего определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копии документов о назначении генерального директора ООО «Компания Афиша», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- копию свидетельства о регистрации средств массовой информации, в которых выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о дне начала распространения соответствующего тиража средства массовой информации (для каждого из номер каждого печатного издания, в которых выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы (информации));
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;

2

- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- полные правила проведения рекламируемого стимулирующего мероприятия;
- сведения о лицах, ставших победителями рекламируемого стимулирующего мероприятия (с приложением подтверждающих документов);
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «АПМЕДИА» представить в течение 3 (трех) рабочих дней с момента

получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- копию устава ООО «АПМЕДИА»;
- копии документов о назначении генерального директора ООО «АПМЕДИА», иного руководящего лица;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговый орган юридического лица;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении ООО «АПМЕДИА» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за 3 период с 01.01.2015 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (реklamодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождение, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (реklamодателями), рекламораспространителем (реklamораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе; платежные документы по оплате данных договоров;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (реklamодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты,

сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить

письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством

о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме

или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации),

влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи

19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при

себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С Гудкова

Исполнитель: Устинова А.А.,

(495) 784-75-05. (доб. 154)

5