

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении №559

11 декабря 2014г.

г. Ставрополь

И.о. заместителя руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Галина Владимировна, рассмотрев материалы административного дела №559, возбужденного 30.09.2014 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушение пункта 14 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие представителей СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ». СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» надлежащим образом уведомлен о времени и месте рассмотрения административного дела №559 (уведомление о вручении почтового отправления №35500380072353),

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

В газете «Кисловодская газета» (№29 от 16 июля 2014г., стр. 1) была опубликована реклама СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» следующего содержания: «Сертификат сберегательного займа. Ставки от 10,47% до 22,09%. Ваши деньги надежно защищены! new 2-уровня дополнительной гарантии! *Ставки зависят от суммы и срока размещения сбережений и действительны для сберегательной программы "Сертификат Сберегательного Займа", при сумме от 5000 до 10000000 рублей, выплата процентов осуществляется в конце срока договора, в случае досрочного расторжения проценты начисляются из расчета 4% годовых. Доход от размещения сбережений облагается НДФЛ в соответствии с НК РФ. Информация для членов, СКПК "Справедливость" действует на основании 193 ФЗ РФ от 08.12.1995г. ОГРН 1132651012636. Справедливость федеральная сеть 8(928)285-19-82 8(87937)2-46-14».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В данной рекламе указаны только некоторые из условий предоставления финансовой услуги (размещение сбережений) – минимальная и максимальная границы размера процентной ставки (от 10,47% до 22,09%), минимальная и максимальная границы суммы размещения сбережений (от 5000 до 10000000 руб.).

Чтобы исключить возможность введения потребителей в заблуждение и способствовать правильному формированию представлений о фактическом доходе, в данном случае помимо вышеуказанных условий размещения сбережений, следовало бы указать иные условия, предъявляемые СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» к потенциальному «вкладчику», а именно: сумму и срок размещения сбережений для достижения ставки 10,47%, а также сумму и срок размещения сбережений для достижения ставки 22,09%.

Указанная информация является существенной, так как ее отсутствие вводит в заблуждение потребителей, умышленно создает об объекте рекламирования впечатление, которое на самом деле не соответствует действительности.

Использованная в спорной рекламе фраза «Справедливость федеральная сеть» создает у потребителей рекламы впечатление о СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ», как о распространенном, востребованном и имеющем огромное число членов кооператива по всей России.

Вместе с тем, к своему ответу на запрос Ставропольского УФАС России исх. №05/11031 СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» приложил справку ИФНС России по г. Кисловодску за №012820 о наличии обособленных подразделений: Калужская область, г. Обнинск, ул. Кутузова, д. 1, кв. 21; Ставропольский край, г. Пятигорск, ул. Октябрьская, д. 46 А.

Таким образом, информация «Справедливость федеральная сеть», указанная в рекламе СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ», является недостоверной.

В соответствии с пунктом 14 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 14 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/ (в соответствии с договором возмездного

оказания информационных услуг №ИУ/17 от 30.12.2013).

29.09.2014 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» по делу №72, в которых Кооператив указывает, что лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, является должностное лицо – менеджер по рекламе СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» <.....> (вх. №05/3535э от 29.09.2014).

Доводы СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» не состоятельны по следующим основаниям.

СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

Неисполнение сотрудником организации требований законодательства, при исполнении своих служебных обязанностей, не является обстоятельством, свидетельствующим об отсутствии вины юридического лица и освобождающим данную организацию от ответственности.

Заключая трудовой договор, предприятие является участником правоотношений как в гражданско-правовом, так и в публично-правовом смысле и оно обязано обеспечить соблюдение закона при осуществлении им хозяйственной деятельности.

Таким образом, СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» является самостоятельным субъектом правовой ответственности и отвечает за ненадлежащее исполнение своих обязанностей его работниками.

Более того, в соответствии с пунктом 3 статьи 2.1 КоАП, назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Таким образом, в рекламе СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» допущены нарушения пункта 14 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы финансовых услуг, в которой отсутствует часть существенной информации об условиях их предоставления, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы; в которой указаны только некоторые из условий оказания финансовых услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица; в которой содержится недостоверная информация об объеме деятельности кооператива.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до

двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» имело возможность не нарушать требования законодательства о рекламе, однако не приняло всех зависящих от него мер для соблюдения законодательства.

Совершенное СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» административное правонарушение в виде нарушения законодательства о рекламе посягает на установленный нормативными правовыми актами порядок общественных отношений в сфере производства, размещения и распространения рекламы.

В данном случае несоответствие рекламы СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» требованиям законодательства о рекламе нарушает права и законные интересы потребителей на получение полной и достоверной информации об условиях предоставления финансовой услуги – размещение сбережений.

Должностным лицом учтено следующее смягчающее административную ответственность СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» обстоятельство:

- Общество впервые привлекается к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено.

Руководствуясь пунктом 14 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/ нарушившим пункт 14 части 3 статьи 5, часть 7 статьи 5, пункт 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Назначить СКПК «СПРАВЕДЛИВОСТЬ» /357700, г. Кисловодск, ул. Желябова, 10, ИНН: 2628801775, КПП: 262801001, ОГРН: 1132651012636, дата государственной регистрации в качестве юридического лица - 14.05.2013/ наказание в соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде административного штрафа в размере ста одной тысячи рублей (101.000).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263501001, Отделение Ставрополь г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005, БИК 040702001, ОКТМО 07701000. Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140. Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.