

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08/05/14-70/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«21» сентября 2020 г.

г.Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о превышении уровня громкости звука сообщений о рекламе, анонсов и блока рекламы над средним уровнем громкости звука прерываемой ими телепередачи на телеканале «НТВ»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина Российской Федерации с жалобой на превышение уровня громкости звука рекламы над прерываемой ею телепрограммой на телеканале «НТВ».

Сотрудниками ФАС России произведена запись телеканала «НТВ» с целью проведения измерения соотношения уровня громкости звука рекламы и среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепередачи в записи телеканала «НТВ» в соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Запись фрагмента эфира телепрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука блоков рекламы, сообщений о последующей трансляции рекламы, анонсов и среднего уровня громкости звука прерываемой ими телепрограммы была осуществлена «31» августа 2020 года в период с 11 часов 38 минут по 12 часов 23 минуты сотрудником ФАС России в здании центрального аппарата ФАС России в г. Москва, источник записи: эфирное цифровое вещание.

Согласно части 12 статьи 14 **Закона о рекламе** при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 **Закона о рекламе**

требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A № 58595, свидетельство о поверке № 3/340-0758-20 действительно до 11 мая 2021 года).

В этих целях записанный фрагмент в соответствии с Методикой был разделен на 18 фрагментов: 2 дорекламных фрагмента и 2 пострекламных фрагмента (каждый 300 сек.), 6 рекламных блоков (блок рекламы_1 – 120,03 сек., блок рекламы_2 – 119,99 сек., блок рекламы_3 – 15 сек., блок рекламы_4 – 60,01 сек., блок рекламы_5 – 114,98 сек., блок рекламы_6 – 60,01 сек.), 4 фрагмента анонсов (анонс_1 – 63,03 сек., анонс_2 – 60,94 сек., анонс_3 – 5,06 сек., анонс_4 – 65,01 сек.), 4 фрагмента с сообщением о рекламе (сообщение о рекламе_1 – 6,1 сек., сообщение о рекламе_2 – 6,06 сек., сообщение о рекламе_3 – 6,02 сек., сообщение о рекламе_4 – 6,02 сек.).

Результаты измерений уровней громкости фрагментов записи телепрограммы отражены в протоколе от 01.09.2020 № 482628 измерений уровней громкости аудиофрагментов программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость» (далее – Протокол).

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

При измерении соотношения уровней громкости звука блоков рекламы, сообщений о рекламе, анонсов телеканала «НТВ» и среднего уровня громкости звука прерываемой ими телепередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

1. уровень громкости звука фрагмента 4_сообщение о рекламе_1.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 1_дорекламный фрагмент_1.wav на 2,1 дБ (стр. 7 Протокола);

2. уровень громкости звука фрагмента 4_сообщение о рекламе_1.wav

превышает уровень громкости звука фрагмента 8_пострекламный фрагмент_1.wav на 2 дБ (стр. 7 Протокола);

3. уровень громкости звука фрагмента 12_сообщение о рекламе_3.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 9_дорекламный фрагмент_2.wav на 3,5 дБ (стр. 8 Протокола);

4. уровень громкости звука фрагмента 14_анонс_3.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 9_дорекламный фрагмент_2.wav на 1,9 дБ (стр. 9 Протокола);

5. уровень громкости звука фрагмента 15_сообщение о рекламе_4.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 9_дорекламный фрагмент_2.wav на 1,8 дБ (стр. 9 Протокола);

6. уровень громкости звука фрагмента 17_блок рекламы_6.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 9_дорекламный фрагмент_2.wav на 1,6 дБ (стр. 10 Протокола);

7. уровень громкости звука фрагмента 10_анонс_2.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 18_пострекламный фрагмент_2.wav на 1,6 дБ (стр. 10 Протокола);

8. уровень громкости звука фрагмента 12_сообщение о рекламе_3.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 18_пострекламный фрагмент_2.wav на 3,6 дБ (стр. 11 Протокола);

9. уровень громкости звука фрагмента 14_анонс_3.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 18_пострекламный фрагмент_2.wav на 2 дБ (стр. 11 Протокола);

10. уровень громкости звука фрагмента 15_сообщение о рекламе_4.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 18_пострекламный фрагмент_2.wav на 1,9 дБ (стр. 12 Протокола);

11. уровень громкости звука фрагмента 17_блок рекламы_6.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 18_пострекламный фрагмент_2.wav на 1,7 дБ (стр. 13 Протокола).

Всего выявлено 11 фактов превышения допустимого уровня громкости звука в диапазоне от 1,6 дБ до 3,6 дБ.

Таким образом в сообщениях о рекламе, анонсах и в блоке рекламы, транслировавшихся 31.08.2020 на телеканале «НТВ» посредством эфирного цифрового вещания, усматриваются признаки нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе

рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем на телеканале «НТВ» является АО «Телекомпания НТВ» (Тверской б-р, д. 9, корп. 1, Москва, 123104, ИНН 7703191457, ОГРН 1027739667218, КПП 770301001, ОКПО 29010143).

На основании части 12 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08/05/14-70/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «Телекомпания НТВ» (Тверской б-р, д. 9, корп. 1, Москва, 123104, ИНН 7703191457, ОГРН 1027739667218, КПП 770301001, ОКПО 29010143).

3. Назначить дело № 08/05/14-70/2020 к рассмотрению на **07 октября 2020 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16, к. 1, переговорная № 2 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (доб. 088-414, 088-824).

4. АО «Телекомпания НТВ» надлежит в срок до 05 октября 2020 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

- копии учредительных документов АО «Телекомпания НТВ» (с изменениями и дополнениями);

- копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

- копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых «31» августа 2020 года в период с 11 часов 38 минут по 12 часов 23 минуты в эфире телеканала «НТВ» осуществлялось распространение анонсов, сообщений о рекламе и блока рекламы;

- графики распространения анонсов, сообщений о рекламе и блока рекламы в эфире телеканала «НТВ» «31» августа 2020 года в период с 11

часов 38 минут по 12 часов 23 минуты;

- письменные объяснения по существу претензий о превышении уровня громкости звука анонсов, сообщений о рекламе и блока рекламы над средним уровнем громкости звука телепередачи на телеканале «НТВ» «31» августа 2020 года в период с 11 часов 38 минут по 12 часов 23 минуты.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «Телекомпания НТВ».

Явка представителей АО «Телекомпания НТВ» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия

в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 08/05/14-70/2020).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня (тел. 8(499) 775-23-23, доб. 088-414, 088-824 в том числе по адресу электронной почты <...>).