ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08/05/14-70/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«21» сентября 2020 г.
г.Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о превышении уровня громкости звука сообщений о рекламе, анонсов и блока рекламы над средним уровнем громкости звука прерываемой ими телепередачи на телеканале «НТВ»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина Российской Федерации
с жалобой на превышение уровня громкости звука рекламы над прерываемой ею телепрограммой на телеканале «НТВ».

Сотрудниками ФАС России произведена запись телеканала «НТВ»
с целью проведения измерения соотношения уровня громкости звука рекламы
и среднего уровня громкости звука прерываемой рекламой телепередачи в записи телеканала «НТВ» в соответствии с требованиями части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон
о рекламе).

Запись фрагмента эфира телепрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука блоков рекламы, сообщений о последующей трансляции рекламы, анонсов и среднего уровня громкости звука прерываемой ими телепрограммы была осуществлена «31» августа 2020 года в период с 11 часов 38 минут по 12 часов 23 минуты сотрудником ФАС России в здании центрального аппарата ФАС России в г. Москва, источник записи: эфирное цифровое вещание.

Согласно части 12 статьи 14 **Закона о рекламе** при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения
о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 **Закона о рекламе**

требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RU.E.36.002.A № 58595, свидетельство о поверке № 3/340-0758-20 действительно до 11 мая 2021 года).

В этих целях записанный фрагмент в соответствии с Методикой был разделен на 18 фрагментов: 2 дорекламных фрагмента и 2 пострекламных фрагмента (каждый 300 сек.), 6 рекламных блоков (блок рекламы_1 – 120,03 сек., блок рекламы_2 – 119,99 сек., блок рекламы_3 – 15 сек., блок рекламы_4 – 60,01 сек., блок рекламы_5 – 114,98 сек., блок рекламы_6 – 60,01 сек.), 4 фрагмента анонсов (анонс_1 – 63,03 сек., анонс_2 – 60,94 сек., анонс_3 – 5,06 сек., анонс_4 – 65,01 сек.,), 4 фрагмента с сообщением о рекламе (сообщение о рекламе_1 – 6,1 сек., сообщение о рекламе_2 – 6,06 сек., сообщение о рекламе_3 – 6,02 сек., сообщение о рекламе_4 – 6,02 сек.).

Результаты измерений уровней громкости фрагментов записи телепрограммы отражены в протоколе от 01.09.2020 № 482628 измерений уровней громкости аудиофрагментов программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость» (далее – Протокол).

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на *1,5* дБ.

При измерении соотношения уровней громкости звука блоков рекламы, сообщений о рекламе, анонсов телеканала «НТВ» и среднего уровня громкости звука прерываемой ими телепередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

1. уровень громкости звука фрагмента 4_сообщение о рекламе_1.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 1_дорекламный фрагмент_1.wav на 2,1 дБ (стр. 7 Протокола);

2. уровень громкости звука фрагмента 4_сообщение о рекламе_1.wav

превышает уровень громкости звука фрагмента 8_постреклaмный фрагмент_1.wav на 2 дБ (стр. 7 Протокола);

3. уровень громкости звука фрагмента 12_сообщение о рекламе_3.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 9_дорекламный фрагмент_2.wav на 3,5 дБ (стр. 8 Протокола);

4. уровень громкости звука фрагмента 14_анонс_3.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 9_дорекламный фрагмент_2.wav на 1,9 дБ (стр. 9 Протокола);

5. уровень громкости звука фрагмента 15_сообщение о рекламе_4.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 9_дорекламный фрагмент_2.wav на 1,8 дБ (стр. 9 Протокола);

6. уровень громкости звука фрагмента 17_блок рекламы_6.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 9_дорекламный фрагмент_2.wav на 1,6 дБ (стр. 10 Протокола);

7. уровень громкости звука фрагмента 10_анонс_2.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 18_постреклaмный фрагмент_2.wav на 1,6 дБ (стр. 10 Протокола);

8. уровень громкости звука фрагмента 12_сообщение о рекламе_3.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 18_постреклaмный фрагмент_2.wav на 3,6 дБ (стр. 11 Протокола);

9. уровень громкости звука фрагмента 14_анонс_3.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 18_постреклaмный фрагмент_2.wav на 2 дБ (стр. 11 Протокола);

10. уровень громкости звука фрагмента 15_сообщение о рекламе_4.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 18_постреклaмный фрагмент_2.wav на 1,9 дБ (стр. 12 Протокола);

11. уровень громкости звука фрагмента 17_блок рекламы_6.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 18_постреклaмный фрагмент_2.wav на 1,7 дБ (стр. 13 Протокола).

Всего выявлено 11 фактов превышения допустимого уровня громкости звука в диапазоне от 1,6 дБ до 3,6 дБ.

Таким образом в сообщениях о рекламе, анонсах и в блоке рекламы, транслировавшихся 31.08.2020 на телеканале «НТВ» посредством эфирного цифрового вещания, усматриваются признаки нарушения части 12 статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе

рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем на телеканале «НТВ» является АО «Телекомпания НТВ» (Тверской б-р, д. 9, корп. 1, Москва, 123104, ИНН 7703191457, ОГРН 1027739667218, КПП 770301001, ОКПО 29010143).

На основании части 12 статьи 14, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08/05/14-70/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства
о рекламе:

АО «Телекомпания НТВ» (Тверской б-р, д. 9, корп. 1, Москва, 123104, ИНН 7703191457, ОГРН 1027739667218, КПП 770301001, ОКПО 29010143).

3. Назначить дело № 08/05/14-70/2020 к рассмотрению на **07 октября 2020 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16, к. 1, переговорная № 2 (третий этаж) т. 8(499) 755-23-23 (доб. 088-414, 088-824).

4. АО «Телекомпания НТВ» надлежит в срок до 05 октября 2020 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

- копии учредительных документов АО «Телекомпания НТВ» (с изменениями и дополнениями);

- копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

- копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых «31» августа 2020 года в период с 11 часов 38 минут по 12 часов 23 минуты в эфире телеканала «НТВ» осуществлялось распространение анонсов, сообщений о рекламе и блока рекламы;

- графики распространения анонсов, сообщений о рекламе и блока рекламы в эфире телеканала «НТВ» «31» августа 2020 года в период с 11

часов 38 минут по 12 часов 23 минуты;

- письменные объяснения по существу претензий о превышении уровня громкости звука анонсов, сообщений о рекламе и блока рекламы над средним уровнем громкости звука телепередачи на телеканале «НТВ» «31» августа 2020 года в период с 11 часов 38 минут по 12 часов 23 минуты.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «Телекомпания НТВ».

Явка представителей АО «Телекомпания НТВ» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе для участия
в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу
№ 08/05/14-70/2020).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня (тел. 8(499) 775-23-23, доб. 088-414, 088-824 в том числе по адресу электронной почты <...>).