

РЕШЕНИЕ

"24" мая 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – зам.руководителя-начальника отдела естественных монополий и рекламы Брянского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело №68 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламы пива без сопровождения предупреждения о вреде его чрезмерного употребления, в отсутствие индивидуального предпринимателя <...>

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России в мае 2012 года обнаружена реклама магазина «Продукты Овощи Фрукты» (расположенного по адресу: г.Брянск, ул.Крахмалева, 23) размещенная на выносном штендере следующего содержания: «Живое пиво Разливное». Данный текст сопровождается изображением девушки и наполненными бокала пива.

Указанная информация доступна для обозрения неограниченному кругу лиц, в том числе несовершеннолетним, способствуют формированию интереса к пивной продукции, способствуют продвижению его на рынке, следовательно, является рекламой пива. Реклама пива в каждом случае должна быть сопровождена предупреждением о вреде его чрезмерного потребления. Данная рекламная информация содержит признаки нарушения ч.3 ст.22 Федерального закона от 13

марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в рекламе пива без указания о вреде чрезмерного его потребления.

Таким образом, установлено нарушение законодательства о рекламе, выразившееся в рекламе пива без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация является рекламой и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - продукции «ПИВО».

Реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе» является

ненадлежащей.

Объекты рекламирования размещаются на открытом пространстве, что обуславливает воздействие указанной рекламы на неопределенный круг лиц, не являющихся потребителями данной рекламы и потенциальными покупателями пивной продукции, в том числе и на несовершеннолетних. Таким образом, данная реклама является ненадлежащей, и противоречит принятым в Российской Федерации подходам к воспитанию подрастающего поколения, установленных ст. 14 ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации». Торговую деятельность в указанном магазине осуществляет индивидуальный предприниматель <...> и, соответственно является рекламораспространителем вышеуказанной рекламы. В соответствии с ч. 7 ст. 38 ответственность за нарушение ч.3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на выносном штендере у магазина «Продукты Овощи Фрукты» (расположенного по адресу: г.Брянск, ул.Крахмалева, 23), поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Возбудить дело об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "24" мая 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

>

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"24" мая 2012 г.

г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – зам.руководителя-начальника отдела естественных монополий и рекламы
Брянского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – зам. начальника отдела естественных монополий и рекламы,

<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела естественных монополий и рекламы,
на основании своего решения от «24» мая 2012 г. по делу № 68 о признании ненадлежащей рекламы пива, рекламодателем которой является индивидуальный предприниматель <...>,
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> не допускать нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию в соответствие требованиями ч.3 ст.22 ФЗ от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» на территории магазина «Продукты Овощи Фрукты» расположенного по адресу г.Брянск, ул. Крахмалева, 23.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «10» июня 2012г.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

<...>
<...>