

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/78 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

«20» сентября 2015 г.

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции по факту распространения ООО «ТК» «Стейл-Хабаровск» рекламы алкогольной продукции,

## УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением требований рекламного законодательства Хабаровским УФАС России 21 сентября 2015 г. отслежена реклама следующего содержания: «Кубанские вина на розлив. Широкий ассортимент. Уникальный вкус. Настойки на коньяке, чача, коньяк. Акция! Бутылка вина в подарок при заказе на сумму от 1500 рублей».

Распространение рекламы, зафиксированное в ходе фото- и видеосъемки, осуществляется методом светодиодной бегущей строки на электронном табло над входом в торговый центр «Радуга» по адресу: г. Хабаровск, ул. Брестская, 24.

Рекламируемые спиртные напитки относятся к алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 5%, соответственно их реклама должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе этого товара.

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Из данной нормы следует, что реклама алкоголя с объемной долей этилового спирта более 5% должна быть размещена таким образом, чтобы быть направленной непосредственно на потребителей, находящихся внутри отделов продаж данной продукции.

В спорном случае размещение рекламы крепких спиртных напитков бегущей строкой над входом в многопрофильный торговый центр «Радуга» дает возможность для восприятия ее потребителями, находящимися вне отдела продажи алкоголя, а именно, посетителями парикмахерской, ателье по пошиву и ремонту одежды, мастерской по ремонту обуви и изготовлению ключей, пункта по выдаче займов.

Данная реклама алкоголя, размещенная вне мест его продажи, нарушает

положения части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» и является ненадлежащей.

Кроме того, в соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение рекламы алкогольной продукции – кубанских вин, настоек на коньяке, коньяка, чачи методом текстовой бегущей строки на электронном табло на фасаде здания торгового центра «Радуга», осуществлено запрещенным способом.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 5 части 2 и части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «ТК» «Стейл-Хабаровск».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/78 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ТК» «Стейл-Хабаровск».
3. Назначить дело № 4-05/78 к рассмотрению на 22 октября 2015 г. в 10 часов 20 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.
4. ООО «ТК» «Стейл-Хабаровск» «Глобус» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения надлежит представить в Хабаровское УФАС России следующие документы:
  - протокол собрания учредителей о назначении руководителя ООО «ТК» «Стейл-Хабаровск» ;
  - пояснения по факту распространения ненадлежащей рекламы алкогольной продукции.

Явка ООО «ТК» «Стейл-Хабаровск», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации обязательна.