

РЕШЕНИЕ № 323-191р

08 августа 2014 года

город Воронеж

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 323-191р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ГарантСтрой» (г. Воронеж, ул. Чапаева, д. 52 «А», ИНН 3665027304, далее – ООО «ГарантСтрой») и Обществом с ограниченной ответственностью «Дельта» (г. Воронеж, ул. Пушкинская, д. 1, оф. 417, ИНН 3666160860, далее – ООО «Дельта») требований части 1 статьи 28 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ООО «Дельта» – <...>,

в присутствии представителя ООО «ГарантСтрой» - <...>, **установила:**

С «01» апреля 2014 года по «15» мая 2014 года по адресу г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 72 на основании приказа от 17 марта 2014 года № 50 <...> управления Воронежского УФАС России <...> была проведена плановая документарная проверка в отношении ООО «Дельта».

Предметом проверки являлось соблюдение ООО «Дельта» требований ФЗ «О рекламе».

В ходе проведения проверки Воронежским УФАС России было установлено следующее.

В соответствии с предоставленными в т.ч. ООО «Дельта» материалами в период с 16.07.13 по 31.07.2013 на стендах в лифтах жилых домов в зоне 12 (Чернавский мост – Машмет) размещалась информация следующего содержанием:

«КВАРТИРЫ на Новосибирской от 33000 за м2. Кредит. Ипотека. Рассрочка. Строительная компания ГарантСтрой. GARANTSTROY.RU/.../» (далее - рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектами рекламирования в указанной рекламе являются: товар - квартиры на Новосибирской, финансовые услуги – кредит, рассрочка, ипотека, изготовитель – строительная компания «ГарантСтрой».

23.07.2014 в отношении ООО «ГарантСтрой» вынесено определение о возбуждении дела № 323-191р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 10 часов 00 минут (мск) 08.08.2014.

08.08.2014 в ходе рассмотрения дела № 323-191р представитель Общества факт нарушения ООО «ГарантСтрой» части 1, части 7 статьи 28 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не признал.

Ознакомившись с материалами дела № 323-191р, изучив устные и письменные объяснения представителя Общества, предоставленные им документы, Комиссия установила следующее.

Пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135 ФЗ «О защите конкуренции» (далее - ФЗ «О защите конкуренции») установлено понятие финансовой услуги, согласно которому, финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

На основании системного анализа пунктов 2 и 6 ФЗ «О защите конкуренции» можно сделать вывод, что кредит является финансовой услугой.

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Правовое регулирование обязательств по кредиту осуществляется нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, где в главе 42 установлены такие виды кредитования как: банковский, товарный и коммерческий.

Согласно пункту 1 статьи 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

На основании статьи 822 ГК РФ сторонами может быть заключен договор, предусматривающий обязанность одной стороны предоставить другой стороне вещи, определенные родовыми признаками (договор товарного кредита).

Как определено в статье 823 ГК РФ, договорами, исполнение которых связано с передачей в собственность другой стороне денежных сумм или других вещей, определяемых родовыми признаками, может предусматриваться предоставление кредита, в том числе в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ и услуг (коммерческий кредит), если иное не установлено законом.

Таким образом, каждый из предусмотренных Гражданским кодексом Российской Федерации видов кредитов имеет особенности при заключении договоров и их исполнении, которые могут влиять на оценку потребителей своих возможностей по фактическому приобретению товаров, работ, услуг. В рассматриваемой рекламе

отсутствовали сведения, о каком именно кредите идет речь: товарном, коммерческом (отсрочка, рассрочка платежа и т.д.) или банковском.

В силу статьи 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности» понятие кредит относится к банковским операциям, осуществление которых в силу статьи 13 указанного Федерального закона производится на основании лицензии, выданной Центральным банком Российской Федерации. Поскольку в рассматриваемой рекламе содержится указание на кредит, следовательно, рассматриваемая реклама должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» и содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.

В соответствии с Соглашением о намерении установить сотрудничество от 28.03.2013 № 5 лицом, оказывающим услуги по ипотечному жилищному кредитованию клиентов ООО «ГарантСтрой», является Банк ВТБ 24 (ЗАО).

В соответствии с письмом «ТКБ» (ЗАО) от 21.06.2013 указанный банк также является лицом, оказывающим услуги по ипотечному жилищному кредитованию клиентов ООО «ГарантСтрой».

Учитывая вышеизложенное, рассматриваемая реклама распространяется/лась с нарушениями требований части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженными в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредита) наименований лиц, оказывающих такую услугу, что не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в тексте рассматриваемой рекламы существенных сведений, о каком именно кредите идет речь, искажает смысл информации, а включение в нее термина «кредит» не дает потребителям рекламы соответствующего действительности представления об условиях приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг); отсутствие сведений о форме предоставления кредита не позволяет потребителям обоснованно, с учетом своих возможностей, принять решение о необходимости приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг) на предложенных условиях оплаты либо об отказе от этого, соответственно, вводит потенциальных клиентов ООО «ГарантСтрой» в заблуждение.

Таким образом, Комиссия пришла к выводу о том, что рассматриваемая реклама распространяется/лась с нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выраженным в отсутствии в рекламе финансовой услуги (кредитования) наименования конкретной финансовой организации, фактически оказывающей услуги кредитования, что искажает смысл информации и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно возможности оказания услуги кредитования непосредственно ООО «ГарантСтрой», что не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

В соответствии с проектной декларацией ООО «ГарантСтрой» от 28.02.2013 квартиры, находящиеся по адресу: г. Воронеж, ул. Новосибирская 61 Д и В, являются объектами долевого строительства.

Рассматриваемая реклама распространяется/лась с нарушением требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», выраженным в отсутствии в рекламе сведений о месте и способах получения проектной декларации, что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального Закона «О рекламе»,

ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из содержания рассматриваемой рекламы, а также из договора № 788 от 01 июня 2013 года, заключенного между ООО «ГарантСтрой» и ООО «Дельта», следует, что рекламодавцем рассматриваемой рекламы является ООО «ГарантСтрой». Акт № 627 подтверждает отсутствие претензий ООО «ГарантСтрой» к ООО «Дельта» по объему, качеству и срокам оказания услуг.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 1, 7 статьи 28 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В ходе проведения Воронежским УФАС России плановой документарной проверки установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Дельта».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 1 статьи 28 и частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия находит основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Дельта» и ООО «ГарантСтрой».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36 – 43 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «КВАРТИРЫ на Новосибирской от 33000 за м2. Кредит. Ипотека. Рассрочка. Строительная компания ГарантСтрой. GARANTSTROY.RU/.../», распространенную в период с 16.07.13 по 31.07.2013 на стендах в лифтах жилых домов в зоне 12 (Чернавский мост – Машмет, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и части 1,7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «ГарантСтрой» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 и части 1,7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в текст рекламы полного фирменного наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу (кредитование) и сведений о месте и способах получения проектной декларации.

3. Выдать ООО «Дельта» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 5 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы, либо путем внесения в текст рекламы полного фирменного наименования или имени лица, оказывающего финансовую услугу (кредитование).

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 12 августа 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии