

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – (должностное лицо), рассмотрев обращение <...> в отношении <...> (<...>), по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение <...> (вх. № 7748/ж от 09.06.2022) по факту систематической несанкционированной СМС-рассылки на электронную почту заявителя <...>.

Из текста обращения следует, что в течении 3-х месяцев 2022 года на сайт заявителя: <...>, в графе «обратная связь», направляются несанкционированные рекламные сообщения. <...>, проверив через общедоступную справочную службы «Whois» IP-адреса <...>, <...>, <...>, посредством которых рассылались рекламные сообщения, выяснил, что отправителем данных сообщений является <...> (<...>), что подтверждается скриншотами.

Скриншоты представлены ниже:

Скриншот №1

Скриншот №2

<...>

<...>

Факт поступления СМС-сообщений подтверждается скриншотами.

Скриншот сообщений представлены ниже.

Скриншот № 3

Скриншот № 4

<...>

<...>

Скриншот № 5

<...>

Согласие на получение рекламы по сетям электросвязи заявитель не давал.

В рассматриваемом случае рекламируются услуги по реализации торгового робота для автоматической торговли на финансовых биржах.

С целью установления согласия <...> на получение рекламных рассылок Управлением был направлен запрос в адрес <...>.

Однако, в адрес Управления письменные пояснения и документы, подтверждающие согласие <...> на получение рекламных сообщений от <...> не поступили

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного

согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, рассылаемая на указанную электронную почту, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена по сетям электросвязи; преследует строго заданные цели информирования; продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования, предоставляемого соответствующими рекламодателями.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Исходя из вышеуказанного, необходимо привлечь <...> в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/18-1195/2022 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

Назначить дело №016/05/18-1195/2022 к рассмотрению на 31 августа 2022 г. в 15 часов 30 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.

Признать лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...> (<...>).

Привлечь в качестве заявителя - <...>.

<...> в течение пяти дней со дня получения настоящего запроса представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

информацию о хозяйственной деятельности, осуществляемой <...> в 2021-2022 годах;

разрешение, согласие пользователя <...> на получение рассылок от <...> (с приложением подтверждающих документов);

информацию о том, каким образом осуществлялась рассылка (кто утверждает текст и порядок рассылки с приложением соответствующих документов);

информацию о лице в интересах которого распространялась вышеуказанная реклама, с приложением договоров и иных подтверждающих документов (наименование, ИНН);

иные документы и сведения, относящиеся к данной рассылке (при наличии);

письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ попунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <...>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...>