

## РЕШЕНИЕ

«28» января 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело №1 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в размещении ООО «Издательский Дом «АФС» Ашет Филипаки Шкулев») рекламы алкогольной продукции, с нарушением требований ч.3 ст. 21 и п.3 ч.5 ст.5 в присутствии представителя ООО «Издательский Дом «АФС»

УСТАНОВИЛА:

В журнале «ELLE» за ноябрь 2010 года сотрудниками Брянского УФАС на странице 334-338 обнаружена статья под названием «Римские каникулы» о рекламной компании алкогольного напитка Martini Gold By Dolce & Gabbana.

На странице 334 размещено изображение бутылки данного алкогольного напитка.

На указанной странице отсутствует пометка о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции. Согласно ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должно сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

На странице 336 журнала размещено изображение бутылки алкогольного напитка Martini, а также фотография людей с бокалами в руках, наполненными жидкостью желтого цвета, на которых имеется надпись Martini. Возле изображения бутылки имеется пометка о вреде чрезмерно потребления алкогольной продукции.

Данная реклама нарушает требования п.3 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» в соответствии с которым в рекламе не допускаются демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная выше информация об алкогольной продукции и ее производителях является рекламой.

В соответствии со ст.3 закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Из представленных ООО «Издательский Дом «АФС» сведений следует, что Общество договоров на размещение рекламной информации ни с кем не заключало, а разместило, указанную выше статью о рекламной компании Martini по собственной инициативе. ООО «Издательский Дом АФС» определило объект рекламирования, следовательно, оно является рекламодателем.

Из содержания ст.3 рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно выходным данным журнала ELLE учредителем и издателем данного журнала является ООО «Издательский Дом «АФС» (Ашет Филипаки Шкулев), следовательно, общество является рекламодателем.

В соответствии с ч.6 и ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.3 ч.5 ст.5 и ч.3 ст.21 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель соответственно.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции Martini Gold By Dolce & Gabbana с нарушением требований п.3 ч.5 ст.5, ч.3 ст. 21 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

2.Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3.Возбудить дело об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме "28" января 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

### ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» января 2011 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:  
председатель Комиссии:

члены Комиссии:

, на основании своего решения от «28» января 2011 г. по делу №1 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции, с нарушением требований ч.3 ст. 21, п.3 ч.5 ст.5 ФЗ от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» алкогольной продукции от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе, размещенной ООО «Издательский Дом «АФС» (Ашет Филипаки Шкулев)» в журнале «ELLE» за ноябрь 2010 года в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский Дом «АФС» (Ашет Филипаки Шкулев) в тридцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию алкогольной продукции в соответствие с ч.3 ст.21 и п.3 ч.5 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» соответственно и не допускать нарушения в дальнейшем.

2. ООО «Издательский Дом «АФС» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01 марта 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии