

## Уведомление

### об оставлении заявления без рассмотрения

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее по тексту – Курганское УФАС России) рассмотрено Ваше заявление (вх. 3646 от 27.01.2020г.) с жалобой на действия АО «Банк Русский стандарт», выразившиеся в представлении недостоверной рекламной информации в части условий кредитования.

По результатам рассмотрения Вашего заявления установлено следующее.

Приказом ФАС России от 23.11.2012 г. №711/12 утвержден административный регламент Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Административный регламент).

В соответствии с пунктом 3.6. Административного регламента заявление должно содержать следующие сведения:

- сведения о заявителе, в том числе:

для физического лица - фамилия, имя, отчество (при наличии), адрес места жительства;

для юридического лица - наименование юридического лица, адрес места нахождения;

- наименование рекламодателя, рекламопроизводителя, рекламораспространителя, действия которых содержат признаки нарушения законодательства о рекламе, или наименование федерального органа исполнительной власти, органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, принявшего акт, полностью или в части противоречащий законодательству о рекламе;

- описание фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства о рекламе, с указанием способа, места и времени распространения рекламы или указание акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, акта органа местного самоуправления, полностью или в части противоречащего законодательству о рекламе, с приложением имеющихся доказательств;

- существо требований, с которыми заявитель обращается;

- перечень прилагаемых документов.

В соответствии с пунктом 3.7. Административного регламента, если заявителем является физическое лицо, то заявление подписывается заявителем (представителем заявителя).

Если заявителем являются федеральные органы исполнительной власти, органы

государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, юридическое лицо, то заявление, материалы оформляются на бланке, подписываются заявителем (уполномоченным лицом) и скрепляются печатью заявителя (уполномоченного лица).

Согласно пункту 3.8. Административного регламента в случае невозможности представления документов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства о рекламе, заявитель вправе указать лицо или орган, от которого могут быть получены такие доказательства.

Согласно пункту 3.9. Административного регламента прилагаемые к заявлению документы должны представлять собой оригиналы или копии оригиналов, заверенные подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью юридического лица (уполномоченного лица) или подписью физического лица (представителя физического лица).

В соответствии с пунктом 3.17. Административного регламента при рассмотрении заявления и прилагаемого комплекта документов и материалов антимонопольный орган:

- определяет, относятся ли обстоятельства, указанные в заявлении, к компетенции антимонопольного органа;
- устанавливает наличие признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и определяет нормы, которые подлежат применению;
- определяет круг лиц, подлежащих привлечению к участию при рассмотрении дела;
- определяет достаточность доказательств для возбуждения дела.

Согласно пунктам 12, 13 Правил рассмотрения антимонопольным органом, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. №508) (далее- Правила) дело может быть возбуждено Федеральной антимонопольной службой или ее территориальными органами (далее - антимонопольный орган) по собственной инициативе при выявлении фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также по представлению прокурора, обращению органа государственной власти или органа местного самоуправления, заявлению физического или юридического лица (далее - заявление). Заявление подается в антимонопольный орган в письменной форме с приложением документов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Документы на иностранных языках представляются с приложением нотариально заверенного их перевода на русский язык.

В заявлении должны содержаться: наименование и место нахождения заявителя - юридического лица (фамилия, имя, отчество и место жительства заявителя - физического лица); наименование рекламодателя, рекламопроизводителя, рекламораспространителя, действия которых содержат признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или наименование федерального органа исполнительной власти, органа исполнительной власти

субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, принявшего акт, полностью или в части противоречащий законодательству Российской Федерации о рекламе; описание фактов, свидетельствующих о наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с указанием способа, места и времени распространения рекламы или указание акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, акта органа местного самоуправления, полностью или в части противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе, с приложением имеющихся доказательств; требования заявителя.

В случае невозможности предоставления доказательств, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заявитель вправе указать лицо или орган, от которого могут быть получены такие доказательства.

Заявление "<...>" не соответствует пунктам 3.6.-3.9. Административного регламента, пункту 13 Правил, поскольку в нем отсутствуют доказательства, на которые ссылается заявитель в частности:

1. отсутствует существо требований, с которым заявитель обращается;
2. отсутствует перечень документов, свидетельствующий о нарушениях рекламного законодательства;
3. не представлены доказательства и не указаны факты размещения недостоверной рекламной информации (ссылки на сайт, рекламный буклет, иная информация), не указано, где эти данные антимонопольный орган может добыть;
4. отсутствует подпись заявителя;
5. представленные документы (заявление о предоставлении потребительского кредита и карты, анкета к заявлению, расписка в получении карты) не свидетельствуют о нарушениях рекламного законодательства Российской Федерации

На основании вышеизложенного, руководствуясь Административным регламентом ФАС России, Правилами Курганское УФАС России оставляет заявление "<...>" без рассмотрения.

*В случае, если причины, по которым рассмотрение заявления не представлялось возможным, в последующем будут устранены, "<...>" вправе вновь направить заявление, материалы и приложенные к нему документы в антимонопольный орган.*

Врио руководителя "<...>"

Исп. "<...>"

8(3522) 46-39-55