

В соответствии с частью 3 статьи 10 Закона о размещении заказов решение о способе размещения заказа принимается заказчиком, уполномоченным органом в соответствии с положениями настоящего Федерального закона.

Размещение заказа согласно части 1 статьи 10 Закона о размещении заказов может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса, аукциона, в том числе аукциона в электронной форме, и без проведения торгов (запрос котировок, у единственного поставщика (исполнителя, подрядчика), на товарных биржах).

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 24.02.2010 № 201-р утвержден перечень производителей автомобильной и дорожно-строительной техники, у которых государственные заказчики вправе осуществлять в 2010 году закупки для государственных нужд указанной продукции, производимой на территории Российской Федерации, путем размещения заказа у единственного поставщика (далее – Перечень).

Таким образом, в случае, если заказчик примет решение о размещении заказа на закупку автотранспортных средств и коммунальной техники путем размещения заказа у единственного поставщика, заказчику следует руководствоваться положениями Распоряжения № 201-р.

Вместе с тем, ФАС России разъясняет, что Заказчики вправе осуществлять размещение заказа на закупку автотранспортных средств и коммунальной техники, включенной в Перечень, путем проведения открытого аукциона.

Таким образом, ФАС России считает, что выбор Заказчиком в качестве способа размещения заказа на закупку автотранспортных средств и коммунальной техники, включенной в Перечень, открытого аукциона правомерно, и не нарушает положения Закона о размещении заказов.

При этом, ФАС России сообщает, что согласно части 40 статьи 65 Закона о размещении заказов с 1 января 2011 года размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных (в том числе региональных) и муниципальных нужд путем проведения открытого аукциона будет возможно исключительно в электронной форме, согласно положениям главы 3.1 Закона о размещении заказов.