

15 июня 2015 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – руководитель Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией.

рассмотрев дело № 46-2015, возбужденное по признакам нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» по факту размещении рекламы Группы фабрик «Много Мебели» на рекламных конструкциях, расположенных по адресу: город Челябинск, улица Героев Танкограда, дом № 118 (напротив магазина «Магнит»), а также по адресу: город Челябинск, улица Первой Пятилетки, дом 30, на повороте у трамвайного депо № 1 с использованием сравнительного слова «самый» без объективного подтверждения критерия, по которому осуществляется сравнение,

#### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление физического лица о размещении рекламы на рекламных конструкциях, расположенных по адресу: город Челябинск, улица Героев Танкограда, дом № 118 (напротив магазина «Магнит»), а также по адресу: город Челябинск, улица Первой Пятилетки, дом 30, на повороте у трамвайного депо № 1.

В данной рекламе в качестве критерия, по которому осуществляется сравнение, указана цена, однако отсутствует какая-либо информация (подтверждение) о том, что стоимость товаров, реализуемых кампанией «Много Мебели» является ниже стоимости аналогичных товаров иных производителей мебели той же категории и вида. Таким образом, в рекламе используются сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами иных производителей (продавцов).

Челябинским УФАС России возбуждено дело по признакам нарушения законодательства о рекламе в связи с отсутствием доказательств о том, что в рекламе Группы фабрик «Много Мебели» с использованием сравнительного слова «самый» критерий, по которому осуществляется сравнение, объективно подтвержден, информация является достоверной и не противоречит пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Определением об отложении дела от 14.04.2015 у ИП <...>., ИП <...>. запрошены

объяснения по указанному факту сведения и назначено рассмотрение дела на 15 июня 2015 года, на рассмотрение которого в назначенное время ИП <...>., ИП <...> не явились, запрошенные документы и сведения не представили.

В связи с необходимостью надлежащего уведомления ИП <...>, ИП <...> и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 46-2015.
2. Назначить дело № 46-2015 к рассмотрению на **06 августа 2015 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. **ИП <...>., ИП <...>** в срок до **13 июля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
  - 3.1 свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;
  - 3.2 письменные объяснения по факту размещения рекламы на рекламных конструкциях, расположенных по адресу: город Челябинск, улица Героев Танкограда, дом № 118 (напротив магазина «Магнит»), а также по адресу: город Челябинск, улица Первой Пятилетки, дом 30, на повороте у трамвайного депо № 1.

**Явка ИП <...>., ИП <...>**, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право участие в рассмотрении дела в Челябинском УФАС России.**

**Доводим до Вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии