

РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 23 декабря 2016 года
Иваново

г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>

рассмотрев дело №02-35/2016-023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Владимир плюс» (ИНН 3329028679, юридический адрес: 153003 г.Иваново, пр.Ленина, д.102) - <...>

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «ПроМедиа» (ИНН 3702745264, юридический адрес: 153003 г.Иваново, ул. П.Коммуны, д.16, лит.А, оф.307) - <...>

в присутствии представителя заинтересованного лица: ООО «Ивановская радио-корпорация» (ИНН 3702533397, юридический адрес: 153000 г. Иваново, ул. Лежневская, д.138А) – <...>

в присутствии представителя заинтересованного лица: ООО «Аметист» (ИНН 3702595675, юридический адрес: 153035 г. Иваново, ул. Лежневская, д.126, оф.2) – <...>

в присутствии представителя заинтересованного лица: ООО «Масс-медиа Иваново» (ИНН 3702086300, 153000 г.Иваново, ул. Советская, д.49) - <...>

УСТАНОВИЛА:

Ивановским УФАС России выявлен факт распространения в региональном эфире «Дорожного радио» в октябре 2016 года рекламного ролика следующего содержания: «Купец на ферме покупает и стоимость для вас снижает. Спешим сообщить о снижении цен на молочную продукцию любимых производителей. Молоко, творог, сметана – теперь еще доступнее! Цены – ниже, чем у конкурентов. Купец – выгода со вкусом».

Указанная реклама содержит признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе). Так, в соответствии с п.1 и п.4 ч.3 ст.5 Закона о рекламе недостовойной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах

рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

При этом согласно ч.7 ст.5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой [отсутствует](#) часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Факт распространения рассматриваемой рекламы подтверждается: аудиозаписью указанного рекламного ролика, эфирными справками.

Ивановским УФАС России по данному факту 30 ноября 2016 года возбуждено дело №02-35/2016-023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом рассматриваемая информация:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к наименованию «Купец», акции по снижению цен на молочную продукцию, сравнению цен в Купце на молоко, творог и сметану с ценами конкурентов;
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

Следовательно, рассматриваемый радио-ролик подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки.

Вопрос о распространении указанной рекламы был включен в повестку дня заседания Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Ивановском УФАС России 17 ноября 2016 года. В результате обсуждения члены Совета пришли к выводу о том, что указанная реклама содержит признаки нарушения Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В Ивановское УФАС России представлены сведения о том, что рассматриваемая реклама была изготовлена и размещена в эфире «Дорожного радио» (103.0 FM), «Радио Ваня» (104.9 FM), «Радио Иваново» (106.7 FM) согласно договору на оказание рекламных услуг №141 от 22 июля 2016 года, заключенному между ООО «Владимир плюс» и ООО «ПроМедиа».

Лицензией на вещание на радиостанции «Дорожное радио» (103.0 FM) на территории г.Иваново обладает ООО «Ивановская радио-корпорация» (ООО «ИРК»); на радиостанции «Радио Ваня» (104.9 FM) - ООО «Аметист», на

радиостанции «Радио Иваново» (106.7 FM) - ООО «Масс-медиа Иваново».

Кроме того, между ООО «ИРК» и ООО «ПроМедиа» заключен агентский договор №1 от 15 декабря 2014 года, предметом которого является право на заключение с третьими лицами сделок по распространению рекламы в эфире радиопрограммы «Дорожное радио» (103.0 FM).

Учитывая изложенное, Комиссия приняла решение о привлечении к рассмотрению дела в качестве заинтересованных лиц ООО «Ивановская радио-корпорация», ООО «Аметист» и ООО «Масс-медиа Иваново».

В письменных пояснениях (вх. №3783 от 28.11.2016) ООО «Владимир плюс» указало, что Обществом изготовленный ООО «ПроМедиа» аудиоролик не утверждался.

Однако согласно представленным в материалы дела Акту №1065 от 31.10.2016, платежному поручению №1289 от 04.10.2016, счету на оплату №1017 от 23.09.2016 ООО «Владимир плюс» не предъявляло ООО «ПроМедиа» претензий по выполненным работам.

По тексту рассматриваемой рекламы ООО «Владимир плюс» сообщило, что осуществляет розничную торговлю продуктами питания через сеть магазинов «Купец». В рекламе речь идет о фермерском молоке, твороге и сметане, при этом не все магазины в г.Иваново реализуют подобную продукцию.

В пояснениях ООО «Владимир плюс» также указано на то, что анализ цен на фермерскую молочную продукцию проводился среди магазинов «заприлавочного типа» в г.Иваново («Купеческий» на ул.Станционной, «Центральный рынок» на ул.Б.Хмельницкого, «Меланжист» на ул.Каравайковой), т.к. в магазинах «Купец» отсутствует самообслуживание.

Вместе с тем, соответствующий анализ цен в материалы дела не представлен. В письменных пояснениях ООО «Владимир плюс» (вх. №4053 от 20.12.2016) указало, что проведенный в сентябре 2016 года анализ цен реализуемой в г.Иваново фермерской продукции не может быть представлен по причине утраты его сотрудниками Общества.

На заседании Комиссии представитель ООО «Владимир плюс» поддержала представленные ранее письменные пояснения.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требование п.1 ч.3 ст.5 Закона о рекламе.

Кроме того, в тексте рассматриваемой рекламы отсутствует существенная информация о том, среди каких продавцов, торгующих аналогичной продукцией, проводилось сравнение цен на фермерскую молочную продукцию.

Следовательно, рассматриваемый радио-ролик подпадает также под регулирование ч.7 ст.5 Закона о рекламе.

Представитель ООО «ПроМедиа» при рассмотрении дела дополнительно пояснила, что при изготовлении рассматриваемого радио-ролика Общество исходило из проведенного рекламодателем анализа цен, а также информации о том, что между ООО «Владимир плюс» и фермерскими хозяйствами заключены

соглашения о снижении цен на молочную продукцию.

За нарушение требований п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 Закона о рекламе согласно ч.6 ст. 38 данного закона ответственность несет рекламодатель. Рекламодателем в данном случае является ООО «Владимир плюс».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Купец на ферме покупает и стоимость для вас снижает. Спешим сообщить о снижении цен на молочную продукцию любимых производителей. Молоко, творог, сметана – теперь еще доступнее! Цены – ниже, чем у конкурентов. Купец – выгода со вкусом», ненадлежащей, поскольку были нарушены требования п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Владимир плюс» предписание о прекращении нарушения п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Ивановская радио-корпорация» предписание о прекращении нарушения п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
4. Выдать ООО «Аметист» предписание о прекращении нарушения п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
5. Выдать ООО «Масс-медиа Иваново» предписание о прекращении нарушения п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии со ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 декабря 2016 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ №1

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 декабря 2016 года
Иваново

г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>

на основании своего решения от 23 декабря 2016 года по делу № 02-35/2016-023 о признании ненадлежащей радио-рекламы, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Владимир плюс» (ИНН 3329028679, юридический адрес: 153003 г.Иваново, пр.Ленина, д.102) устранить выявленные нарушения п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», для чего в срок **до 28 декабря 2016 года** предпринять необходимые меры

1) по предотвращению распространения рекламы следующего содержания: «Купец на ферме покупает и стоимость для вас снижает. Спешим сообщить о снижении цен на молочную продукцию любимых производителей. Молоко, творог, сметана – теперь еще доступнее! Цены – ниже, чем у конкурентов. Купец – выгода со вкусом».

2) по усилению контроля соблюдения Обществом законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. ООО «Владимир плюс» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок **до 30 декабря 2016 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ №2
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 декабря 2016 года
Иваново

г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>

на основании своего решения от 23 декабря 2016 года по делу № 02-35/2016-023 о признании ненадлежащей радио-рекламы, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Ивановская радио-корпорация» (ИНН 3702533397, юридический адрес: 153000 г. Иваново, ул. Лежневская, д.138А) устранить выявленные нарушения п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», для чего в срок **до 28 декабря 2016 года** прекратить распространение на соответствующей территории вещания в эфире радиостанции «Дорожное радио» (103.0 FM) рекламы следующего содержания: «Купец на ферме покупает и стоимость для вас снижает. Спешим сообщить о снижении цен на молочную продукцию любимых производителей. Молоко, творог, сметана – теперь еще доступнее! Цены – ниже, чем у конкурентов. Купец – выгода со вкусом».

2. ООО «Ивановская радио-корпорация» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до **30 декабря 2016 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ №3

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 декабря 2016 года
Иваново

г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>

на основании своего решения от 23 декабря 2016 года по делу № 02-35/2016-023 о признании ненадлежащей радио-рекламы, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Аметист» (ИНН 3702595675, юридический адрес: 153035 г. Иваново, ул. Лежневская, д.126, оф.2) устранить выявленные нарушения п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», для чего в срок **до 28**

декабря 2016 года прекратить распространение на соответствующей территории вещания в эфире радиостанции «Радио Ваня» (104.9 FM) рекламы следующего содержания: «Купец на ферме покупает и стоимость для вас снижает. Спешим сообщить о снижении цен на молочную продукцию любимых производителей. Молоко, творог, сметана – теперь еще доступнее! Цены – ниже, чем у конкурентов. Купец – выгода со вкусом».

2. ООО «Аметист» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до **30 декабря 2016 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ №4
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

23 декабря 2016 года
Иваново

г.

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>

на основании своего решения от 23 декабря 2016 года по делу № 02-35/2016-023 о признании ненадлежащей радио-рекламы, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Масс-медиа Иваново» (ИНН 3702086300, 153000 г.Иваново, ул. Советская, д.49) устранить выявленные нарушения п.1 ч.3 и ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», для чего в срок **до 28 декабря 2016 года** прекратить распространение на соответствующей территории вещания в эфире радиостанции «Радио Иваново» (106.7 FM) рекламы следующего содержания: «Купец на ферме покупает и стоимость для вас снижает. Спешим сообщить о снижении цен на молочную продукцию любимых производителей. Молоко, творог, сметана – теперь еще доступнее! Цены – ниже, чем у конкурентов. Купец – выгода со вкусом».

2. ООО «Масс-медиа Иваново» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до **30 декабря 2016 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии