

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 92/Р-2018

«21» января 2019г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> - заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии: <...> - начальника отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<...> - специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 92/Р-2018, возбужденное в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>, адрес: <...>, дата регистрации <...>, далее – ИП <...>) по признакам нарушения части 9 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя ИП <...> - <...> (доверенность от <...>, б/н, далее - <...>),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление физического лица о наличии признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при распространении рекламы по адресу: г.Киселевск, ул.50 лет города, 23, на фасаде здания, где расположен магазин разливного пива «Крюгер».

В адрес Кемеровского УФАС России была представлена фотография рекламы следующего содержания: «Получи до – 100% на разливные напитки!» с изображением наполненных жидкостью бокалов.

Кемеровским УФАС России установлено, что данная реклама содержит признаки нарушения части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые

поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с частью 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5 - 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Следовательно, установка и эксплуатация рекламной конструкции возможна только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выданного органом местного самоуправления.

Из ответа КУМИ Киселевского городского округа следует, что разрешение на размещение рекламной конструкции по адресу: г.Киселевск, ул.50 лет города, 23, не выдавалось. Хозяйственную деятельность в данном магазине осуществляет ИП <...> ИНН <...>.

В нарушение части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе» по адресу: г.Киселевск, ул.50 лет города, 23, размещена рекламная конструкция без разрешения органа местного самоуправления.

Частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований части 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе».

Распространителем рекламы «Получи до – 100% на разливные напитки!» по адресу: г.Киселевск, ул.50 лет города, 23, является ИП <...>.

23.11.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 92/Р-2018 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 21.01.2019 на 11 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

21.01.2019 состоялось рассмотрение дела № 92/Р-2018 в присутствии представителя ИП <...> - <...> (доверенность от <...> б/н), который пояснил, что ИП

<...> зарегистрирована в качестве индивидуального предпринимателя с <...>. Помещение по адресу: г. Киселевск, ул.50 лет города, 23, арендует с <...> (представлена копия договора нежилого помещения от <...> б/н), из письменных пояснений ИП <...> следует, что с октября 2018г. в магазине «Крюгер» проходила акция «Получи до – 100% на разливные напитки». Акция была направлена на изучения рынка, влияние спроса на разливные напитки и иной ассортимент пищевой продукции, а также применение различных способов оплаты и способов предоставления скидки постоянным покупателям. В акции участвовали все покупатели магазина, совершившие единоразовую покупку на итоговую сумму не менее 500 рублей. При покупке от 500 рублей покупатель получал купон с уникальным штрих - кодом номиналом 15% от общей суммы в чеке. Оплатить купоном можно было любые разливные напитки полностью или частично. Воспользоваться купоном можно только при условии покупки любых закусок на сумму от 100 рублей, то есть покупатель не обналичивал купон, купив пищевую продукцию, мог оплатить купоном разливные напитки, вплоть до 100% их стоимости.

При выполнении условий акции, программа автоматически после кассового чека выдавала купон с рассчитанным номиналом. На купоне была напечатана информация: дата, время, сумма чека. Купон имел номинал 15% от суммы покупки, округленный суммы кратной 5 и уникальный штрих-код. За одну покупку можно было использовать один купон. Оплатить купоном можно было любой товар из ассортимента разливных напитков. 15.12.2018 было принято решение о прекращении акции.

Рассмотрев материалы дела, заслушав представителя ИП <...>, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств, в связи с тем, что в спорной рекламе ИП <...> усматриваются признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с абзацем 2 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 2 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 92/Р-2018 отложить.

2. Назначить дело № 92/Р-2018 к рассмотрению на 13 марта 2019 года на 11 часов 30 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 11 часов 20 минут в каб. 316.

3. ИП <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 11 марта 2019 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

- полные условия акции «Получи до – 100% на разливные напитки!», утвержденные ИП <...>;

-приказ (иной документ) о прекращении акции «Получи до – 100% на разливные напитки!»;

-купон акции «Получи до – 100% на разливные напитки!».

Копии всех указанных документов должны быть заверены надлежащим образом, и представлены в адрес Кемеровского УФАС России с приложением сопроводительного письма, которое должно содержать перечень всех направляемых документов.

Явка ИП <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя ИП <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>