

Наиболее показательным, с позиции сложности анализа процессов экономической концентрации и антимонопольного контроля, в 2003 году явилось рассмотрение ряда ходатайств хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке кондитерской промышленности, в частности:

1. Заявление нескольких хозяйствующих субъектов о даче согласия на создание ОАО «Объединенные кондитеры»;
2. Ходатайства ООО «Объединенные кондитеры» о даче предварительного согласия на приобретение акций (долей), прав, позволяющих осуществлять функции исполнительного органа ряда кондитерских предприятий - ОАО «РОТ ФРОНТ», ОАО «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь», ОАО «Йошкар-Олинская кондитерская фабрика», ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика», ОАО «Тулльская кондитерская фабрика «Ясная Поляна», ЗАО «Кондитерская фабрика им. К.Самойловой», ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский».
3. Ходатайство ОАО «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь» о приобретении 55% акций с правом голоса ОАО Кондитерская фирма «ТАКФ».
4. Ходатайства ОАО «ЭРНЕСТА» о приобретении 80,2% акций с правом голоса ОАО «РОТ ФРОНТ», 94,4% акций с правом голоса ОАО «Кондитерский концерн Бабаевский», о приобретении 70,8% акций с правом голоса ЗАО «Сормовская кондитерская фабрика», о приобретении 77,13% акций с правом голоса ОАО «Московская кондитерская фабрика «Красный Октябрь».

Данный проект по концентрации кондитерских мощностей активно поддерживался Правительством города Москвы. Следует отметить, что в течение 2002 года упомянутые кондитерские активы были проданы группой «Госинкор» группе «ГУТА». Процесс исследования включал в себя проведение достаточно глубокого анализа федерального рынка кондитерской промышленности, определение наиболее значимых его сегментов и позиционирование ведущих кондитерских предприятий на данном рынке. Много проблем было связано с установлением имущественных связей между участниками рынка и определением группообразующих компаний. Кроме того, велась работа по выявлению нарушений участниками рынка требований антимонопольного законодательства. На осуществление всего комплекса работ ушло 11 месяцев. Также произведен сбор информации об участии группы «ГУТА» и аффилированных с ней лиц в предприятиях кондитерской промышленности. Запрашивалась также соответствующая информация из Госкомстата России и ГТК России. Установлено, что в границах Российской Федерации совокупные доли кондитерских предприятий, входящих в группу «ГУТА» по производству в разрезе отдельных групп товаров составляют:

- наборы конфет - 43%;
- конфеты неглазированные – 23%;
- конфеты глазированные – 31%.

По данным проведенного Управлением анализа совокупные доли предприятий группа «ГУТА» на рынке кондитерских изделий (по производству) в разрезе отдельных групп товаров по г.Москве следующие:

- карамель – 52,1%;
- конфеты глазированные – 57,6%;
- конфеты не глазированные – 62,9%;
- драже – 89,7%;
- какао – 85,2%.

Кроме того, совокупная доля упомянутых кондитерских фабрик в общем объеме реализации продукции в г.Москве составляет около 35%.

На основании пункта 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от

08.06.98 №756-р письмом МАП России от 17.09.03 № АК/11709 запрашивалось мнение Мэра г.Москвы Ю.М.Лужкова о целесообразности осуществления предполагаемых сделок. Был получен ответ за подписью Руководителя Департамента имущества Правительства г.Москвы О.М.Толкачева (письмо от 06.10.2003 №03/21752), где дана положительная оценка намерениям по созданию крупного кондитерского холдинга. По мнению Правительства города, объединение кондитерских фабрик в единый холдинг позволит снизить себестоимость продукции и повысит ее конкурентоспособность на кондитерском рынке. В настоящее время рынок кондитерской продукции России можно характеризовать как умеренно концентрированный.

Помимо упомянутых хозяйствующих субъектов на кондитерском рынке наиболее крупными группообразующими предприятиями являются - группа «Nestle»-доля 13%, группа «СладКо» - 6%, группа «Крафт» (ЗАО «Штольверк РУС») – 3%.

Однако, как следует из ранее приведенных данных на отдельных сегментах рынка кондитерских изделий, совокупная доля отдельных группообразующих компаний меняется и отмечается существенное усиление их позиционирования.

В результате проведенного детального анализа рынка Министерством не выявлено достаточных оснований, свидетельствующих о существенном усилении позиционирования создаваемой структуры, которое могло бы привести к ограничению конкуренции на рынке кондитерской промышленности. Однако, учитывая их значимый рыночный потенциал, территориальным управлениям МАП России было предложено усилить антимонопольный контроль за действиями ряда ведущих кондитерских предприятий группы «ГУТА».

Вместе с тем Управлением был установлен ряд нарушений хозяйствующими субъектами требований статей 17 и 18 Закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках...», по которым были приняты соответствующие административные решения.