

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №17

о назначении административного наказания
по делу №82-АД(Р)05-17 об административном правонарушении

06 июня 2017г.

г. Барнаул

Врио заместителя руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Буянкина Н.Е., рассмотрев протокол и материалы дела №82-АД(Р)05-17 об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица ООО «Статусь» директора М<...>,

УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу об административном правонарушении №9 от 26.05.2017г. и материалам дела №82-АД(Р)05-17, при размещении рекламы в сети Интернет нарушено требование ч.6 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее Федеральный закон «О рекламе»).

Данное обстоятельство выразилось в следующем.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация Государственной инспекции Алтайского края (вхд. №171523 от 13.02.2017г.) о размещении в сети Интернет на сайте www.dom.mirkvartir.ru рекламной информации о продаже квартир в строящемся жилом доме по адресу: г.Барнаул, ул. 42 Краснознаменной Бригады, 42, с признаками нарушения требований Федерального закона «О рекламе». Реклама содержит следующую информацию: «Продажа дома, Алтайский край, Барнаул, ул. 42 Краснознаменной Бригады, 42, Всего комнат:4 Площадь: 112м участок 3 сотки Этажность: 2 уровня... ОТДЕЛ ПРОДАЖ КВАРТИРЫ в ТАУНХАУСЕ ОТ ЗАСТРОЙЩИКА ***** ВАРИАНТ КВАРТИРЫ в Таунхаусе и в ГОРОДЕ – в 5 мин. от Весны, Огней, так же на горе и Геодезической – УТОЧНЯЙТЕ у менеджера продаж!!! За наличные, ИПОТЕКА, ОБМЕН на вашу квартиру и пр. Сертификаты!!! Скоро сдача!!! КОМФОРТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ В ЧЕРТЕ ГОРОДА!ОКОНЧАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОМА:ОКТЯБРЬ 2016 ГОДА!...Квартира имеет 2-а полноценных этажа высотой 2,7 метра каждый. 1-й этаж:кухня, просторная гостиная с витражным остеклением и выходом во-двор, прихожая, с/у. На первом этаже в гостевом с/у будет установлен унитаз, раковина, счетчики. Также будет установлена система теплых полов. 2-й этаж: 2-е спальни (при желании можно сделать три), с\у – Отопление газовое (установиться хороший газовый котел) – Вода и канализация центральные – Окна пластиковые кашированные (профиль REHAU), в гостиной витражное остекление с откатными рамами.- будут установлены счетчики (свет/водв/тепло) – огороженная территория по всему периметру дома металлическим забором...УСПЕВАЙТЕ КУПИТЬ!!!ЕСТЬ УЖЕ ПРОДАННЫЕ КВАРТИРЫ!!!ТОРОПИТЕСЬ!!!ЦЕНА ПОДАРОК!!!На рынке 3-к квартир по такой красивой цене просто не найти!!! Так же ведется строительство аналогичного дома на Спутнике, Змеиногорском тракте и на Геодезической!!! Записывайтесь!!! Опубликовано 24 января».

Кроме того, в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация Государственной инспекции Алтайского края (вхд. №171813 от 20.02.2017г.) о размещении в сети Интернет на сайте www.kvadrat22.ru рекламной информации о продаже квартир в строящемся жилом доме по адресу: г.Барнаул, ул. 80 Гвардейской Дивизии, 52, с признаками нарушения требований

Федерального закона «О рекламе».

Реклама содержит следующую информацию: «1 комнатная квартира, ул. 80 Гвардейской Дивизии, 52, ОКТЯБРЬСКИЙ, Барнаул...Продажа квартир от Застройщика!!! Цена по Акции-уже продано за день 11 квартир-успевайте рассрочка мат.капитал!!!Рассрочка возможна!!! Регистрация по 214-ФЗ!!!...С проектной декларацией можно ознакомиться по адресу:г.Барнаул, ул. Шумакова 23а, офис 310 (центральный вход, 3 этаж)...Агентство недвижимости СтатусЪ ООО».

Рассматриваемая информация полностью соответствует определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», является публичной, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к квартирам в строящихся многоквартирных жилых домах по адресам: г.Барнаул, ул. 42 Краснознаменной Бригады, 42, и г.Барнаул, ул. ул. 80 Гвардейской Дивизии, 52, как объектам рекламирования. Реклама способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению на рынке.

Реклама на сайте www.dom.mirkvartir.ru имеет ссылку - источник: МЛС-Алтай (ID в источнике 12691), при переходе по ссылке 12691 появляется аналогичное объявление, размещенное в мультиистинговой системе «МЛС-Алтай» под обозначением «Агентство недвижимости «СтатусЪ».

Кроме того, в разделе «Агентства» на сайте МЛС-Алтай содержится контактная информация, в том числе агентства недвижимости «СтатусЪ».

Согласно правилам МЛС-Алтай, участником мультиистинговой системы «МЛС-Алтай» (далее МЛС) может стать любое юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), занимающееся риэлторской деятельностью и являющееся действующим членом Некоммерческого Партнерства «Союз риэлторов Барнаула и Алтай», независимо от срока своей деятельности (далее Абонент). Подключение Абонента к МЛС производится на добровольных началах после заключения им договора с ООО «МЛС-Алтай» (далее Исполнитель) и поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

В разделе «Оферта» содержится информация, что объявления, опубликованные на сайте mls-altai.ru, автоматически попадают на целый ряд крупнейших Интернет-порталов страны: Яндекс.Недвижимость, Gdeetotdom.ru, Choister.ru, Mirkvartir.ru, Mitula.ru и другие.

Согласно представленной Государственной инспекцией Алтайского края информации, проектные декларации на строительство домов по адресам: г.Барнаул, ул. 42 Краснознаменной Бригады, 42, и г.Барнаул, ул. 80 Гвардейской Дивизии, 52, отсутствуют, информация о государственной регистрации договоров участия в долевом строительстве Объектов отсутствует.

Реклама, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, в целом запрещена (ч. 6 ст. 28).

Исключение составляют:

- реклама, связанная с привлечением денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве;
- реклама жилищных и жилищно-строительных кооперативов;
- реклама, связанная с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений.

Отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства регулируются Федеральным законом «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и

о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». В соответствии с данным законом, право на привлечение денежных средств участников долевого строительства возникает у застройщика:

- после получения в установленном порядке разрешения на строительство;
- опубликования, размещения и (или) представления проектной декларации;
- государственной регистрации застройщиком на земельный участок, предоставленный для строительства, или договора аренды такого земельного участка.

Рассматриваемая реклама не является рекламой объектов долевого строительства или жилищно-строительного кооператива, в связи с чем, данная реклама размещена с нарушением ч.6 ст. 28 Федерального закона «О рекламе». Таким образом, в рассматриваемой рекламе нарушено требование ч.6 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.6 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно материалам дела, рекламодателем является агентство недвижимости «Статусь» (ООО «Статусь», ОГРН 1142225009992).

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Следовательно, рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как при ее размещении нарушено требование ч.6 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

30.03.2017 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе установлен факт нарушения ООО «Статусь» требования ч.6 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

На основании ст. 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Согласно выписке из ЕГРЮЛ, единоличным исполнительным органом ООО «Статусь» является директор – М<...>.

Таким образом, установлено, что должностным лицом ООО «Статусь» директором М<...> не приняты должные меры по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе при размещении рекламы в сети Интернет.

Данные действия образуют состав административного правонарушения и влекут ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) – нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем

законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности. М<...> при размещении рекламы в сети Интернет не были предприняты зависящие от нее меры по соблюдению требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Объективные обстоятельства, делающие невозможным исполнение требования ч.6 ст.28 Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дела не установлены. Следовательно, вина М<...> в совершении правонарушения, предусмотренного ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях доказана и подтверждается материалами дела об административном правонарушении, в том числе протоколом об административном правонарушении №9 от 26.05.2017г.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Непринятие М<...> при размещении рекламы в сети Интернет должных мер по соблюдению требования ч.6 ст.28 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства РФ о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Установлены смягчающие обстоятельства, предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор). Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, в соответствии со ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Федеральным законом от 03.07.2016 N 316-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях дополнен статьей 4.1.1, устанавливающей, что являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных

частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 настоящей статьи, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Согласно сведениям официального сайта ФНС России, ООО «Статусь», ОГРН 1142225009992 включено в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства и относится к категории «микропредприятие».

Согласно части 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

М<...> впервые совершила нарушение законодательства о рекламе, материалы, свидетельствующие о причинении имущественного ущерба либо вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, отсутствуют.

С учетом того, что М<...> является должностным лицом юридического лица - субъекта малого предпринимательства, а также при наличии обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 настоящего КоАП РФ, административное наказание в виде административного штрафа, предусмотренное частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ подлежит замене на предупреждение.

Применение предупреждения влечет для нарушителя соответствующие правовые последствия. Лицо, которому назначено предупреждение, считается подвергнутым данному наказанию в течение одного года со дня окончания исполнения постановления о назначении предупреждения. Если в течение года такое лицо совершит новое административное правонарушение, то к нему может быть применено более строгое административное наказание.

Руководствуясь статьями 4.1.1., 4.1, 23.48, 29.9, 29.10, а также статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

признать виновной М<...> в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст. 14.3 КоАП РФ, и назначить ей наказание в виде предупреждения.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.1 и ч.1 ст. 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно ч. 1 ст. 31.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном

правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Врио заместителя руководителя управления
Советник ГГС РФ 1 класса Н.Е. Буянкина