

ООО «Оникс»

157460, Костромская обл.,
г. Макарьев, ул. Первомайская, д. 49

ООО «Ключ и К»

109147, г. Санкт-Петербург,
ул. Лазо, д. 5, лит. А, пом. 18-Н

195279, Санкт-Петербург,
пр. Индустриальный, д. 27, под. 6

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 3-18-18/77-16

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

«01» марта 2016 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее - Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя И.С. Гудкова, рассмотрев заявление Макарова В.В., а также материалы, представленные отделом контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Московского УФАС России, по признакам нарушения ООО «Оникс» части 1 статьи 18 Федерального

закона от 13 марта 2006 года № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего обращения Макарова В.В. установлен факт распространения ООО «Оникс», ООО «Ключ и К» на телефонный номер <...> рекламы следующего содержания:

«Здравствуйтесь, меня зовут Базан. Я менеджер проекта «Пионер Гуд Дискотека 90-х». В этом месяце у нас акция. Мы хотели бы Вам предложить 15 бесплатных...», поступившей 09.07.2015 в 11:32 с номера +7-812-383-93-97;

«Здравствуйтесь, меня зовут Анна. Я менеджер проекта «Пионер диско 90 х». Мы проводим акцию...», поступившей 02.09.2015 в 16:42 с номера +7 812-383-93-97.

Поступление указанной рекламы на телефонный номер <...> подтверждается аудиозаписью звонка, содержащей текст рассматриваемого сообщения, а также детализированной выпиской, представленной заявителем.

В распространенной рекламе отсутствуют персональные данные лица, на восприятие которого направлена распространенная информация. Текст рекламы не содержит в себе указания на конкретного адресата, в связи с чем реклама не имеет ограничений по распространению исходя из ее содержания.

Также, заявитель прямо указал на то, что не давал согласие на получение рекламной рассылки.

ООО «Оникс» согласие <...> на получение рекламы не представило.

При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 28 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508 (далее - Правила),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-18-18/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Оникс» (адрес: 157460, Костромская обл., г. Макарьев, ул. Первомайская, д. 49);

заинтересованным лицом - ООО «Ключ и К» (адрес: 109147, г. Санкт-Петербург, ул. Лазо, д. 5, лит. А, пом. 18-Н).

3. Назначить дело № 3-18-18/77-16 к рассмотрению **на 13 часов 00 минут «29» марта 2016 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 307.

4. ООО «Оникс», на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в срок до «25» марта 2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

- Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц;
- Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- Приказ о назначении генерального директора либо иного руководящего лица ООО «Оникс»;
- Документально подтвержденную информацию о назначении ООО «Оникс» административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьями 14.3, 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2014 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);
- Информацию о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-812-383-93-97;
- Должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-812-383-93-97;

- Паспортные данные (серия <...> номер <...> дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-812-383-93-97;
- Трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рекламы, поступившей с телефонного номера +7-812-383-93-97;
- Договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с ООО «Ключ и К», с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- Информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на телефонный номер <...>, с приложением подтверждающих документов;
- Предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- Имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
- Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

5. ООО «Ключ и К», на основании статьи 34 Закон о рекламе, пункта 21 Правил, представить в адрес Московского УФАС России в срок «25» марта 2016 следующие документы и сведения (в надлежащем образом заверенных копиях):

- Письменные объяснения и дополнительные материалы по существу дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

Явка законных представителей, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С. Гудкова