

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Управления,

члены Комиссии: – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, - главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

рассмотрев 21 июня 2017 года дело № 278/13-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по инициативе Мордовского УФАС России на основании распространения в мае 2017 года в региональных рекламных блоках телеканала «Первый канал» рекламы КС Банк со сведениями о ставках по потребительским кредитам от 13,5%, в которой содержатся признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»,

в присутствии:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Акционерного коммерческого кредитно-страхового банка «КС Банк» (Публичное акционерное общество) (ИНН/КПП 1326021671/132601001; ОГРН 1021300000072; сокращенное наименование – АККСБ «КС Банк» (ПАО); адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Демократическая, д.30), интересы которого представляет И... по доверенности № 125/17 от 19.06.2017г. (выдана сроком на 3 года),

заинтересованного лица - Общества с ограниченной ответственностью «В-Реклама Саранск» (ИНН 1326234119; ОГРН 1161326050819; сокращенное наименование – ООО «В-Реклама Саранск»; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Б.хмельницкого, д.33, оф.1001), интересы которого представляют К... по доверенности № . от 12.05.2017г. (выдана сроком по 31.12.2017г.) и Ч..... по доверенности №. от 22.08.2016г. (выдана сроком до 31.12.2017г.),

УСТАНОВИЛА:

АО «Первый канал», участвующее в деле в качестве заинтересованного лица, надлежащим образом уведомлено о времени и месте рассмотрения настоящего дела, однако на заседание Комиссии Мордовского УФАС России его представитель не явился и от него не поступало ходатайство об отложении рассмотрения дела в связи с невозможностью явки по уважительным причинам.

Руководствуясь пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Мордовского УФАС России рассматривает настоящее дело в отсутствие представителя АО «Первый канал».

Производство по делу № 278/13-Р возбуждено определением Мордовского УФАС России от 29.05.2017 № 355 о возбуждении дела № 278/13-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поводом для вынесения которого послужил факт распространения в мае текущего года в региональных рекламных блоках телеканала «Первый канал», транслируемых на территории г.Саранска Республики Мордовия, рекламы КС Банк со сведениями о ставках по потребительским кредитам от 13,5%.

Распространение такой рекламы подтверждается письмами ООО «В-Реклама Саранск» Исх. В-Р № 24/17 от 16.05.2017г. (вх.№2297 от 16.05.2017), Исх. В-Р № 23/17 от 12.05.2017г. (вх.№2335 от 17.05.2017) с приложениями документов и материалов, в том числе рекламного видеоролика, из которых следует, что услуги по размещению рекламы АККСБ «КС Банк» (ПАО) оказываются на основании договора № 119 от 18.04.2016г., заключенного между ООО «В-Реклама Саранск» и АККСБ «КС Банк» (ПАО).

По существу настоящего разбирательства лица, участвующие в рассмотрении дела, дополнительно предоставили документы и материалы: ООО «В-Реклама Саранск» с письмом Исх. В-Р № 31/17 от 16.06.2017г. (вх.№2801 от 16.06.2017), АККСБ «КС Банк» (ПАО) с письмом № 011-11/2966-исх. от 19.06.2017 (вх. №2837 от 19.06.2017), ОА «Первый канал» с письмом от 19.06.2017 № 86/10-108 (вх. №2845 от 20.06.2017).

На заседании Комиссии осуществлен просмотр видеоролика с рекламой КС Банк и заслушано мнение присутствующих лиц, подтвердивших, что именно такая реклама размещалась на телевидении.

Представитель АККСБ «КС Банк» (ПАО) И...поддержал письменные объяснения, изложенные в письме АККСБ «КС Банк» (ПАО) № 011-11/2966-исх. от 19.06.2017 (вх. №2837 от 19.06.2017), о том, что десятисекундный рекламный ролик со сведениями о потребительских кредитах КС Банка, которые получают клиенты, получающие зарплату или пенсию на счет КС Банка, с положительной кредитной историей в КС Банке, отражает общие условия кредитного продукта «Комфорт» для таких клиентов, поэтому содержит всю существенную информацию о таких условиях, все надписи в рекламе доступны для прочтения, в связи с чем выразил недоумение об основании возбуждения настоящего дела, а также сообщил, что распространение такой рекламы осуществлялось не только в региональном телевидении «Первого канала», но и на телеканалах «НТВ», «СТС», «ТНТ», «10 канал».

Представители ООО «В-Реклама Саранск» К... и Ч... также выразили мнение, что в рекламном ролике содержатся общие условия по кредиту «Комфорт», о чем в ролике приведены поясняющие надписи, доступные для прочтения при просмотре на мониторе компьютера, а К...отметила, что рекламное агентство - ООО «В-Реклама Саранск», как продавец рекламного времени на телевидении, и заказчик рекламы - АККСБ «КС Банк» (ПАО) не обязаны заботиться о визуализации рекламы при телесмотрении по телевизору с различными форматами экрана, при трансляции телевидения на котором возможны погрешности изображения.

Выслушав доводы сторон по делу, а также исследовав имеющиеся документы и материалы в их совокупности, Комиссия пришла к следующим выводам.

Демонстрируемая на телевидении реклама, выполненная в виде сюжетного

видеоролика продолжительностью 10 секунд, содержит звуковую и текстовую информацию следующего содержания: звуковое сопровождение - «КС Банку – 25 лет! В честь своего дня рождения мы снизили процентные ставки по потребительским кредитам. КС Банк. Открыт для каждого», текстовое сопровождение на последовательно меняющихся сюжетных картинках - «КС БАНК открыт для каждого / 25 лет АККСБ «КС БАНК» (ПАО) Лицензия ЦБ РФ №1752 от 16.01.2015» (демонстрируется 2 секунды), «Потребительские кредиты от 13.5%* Кредит «Комфорт». Сумма кредита от 30000 до 1000000 рублей. Срок до 5 лет. Погашается равными платежами. *13,5% годовых для заемщиков, предъявивших купон на скидку, выданный банком, имеющих положительную кредитную историю в КС банке, состоящую не менее чем из 3 кредитных договоров и получающих заработную плату или пенсию на счет в КС Банке. Срок кредита до 1 года.» (демонстрируется 4 секунды), «КС БАНК открыт для каждого 23-50-50 При сумме кредита до 500000 рублей требуется поручительство одного физ.лица, а при сумме от 500001 – двух физ.лиц. В случае нарушения заемщиком условий договора потребительского кредита в отношении сроков возврата кредита и (или) уплаты процентов за пользование кредитом заемщик обязан уплатить банку неустойку в размере 0,1% от суммы просроченной задолженности за каждый день просрочки. Неустойка начисляется за период со дня, следующего за днем наступления срока уплаты суммы основного долга и (или) срока уплаты суммы начисленных процентов за пользование кредитом и по день фактической уплаты соответствующей суммы.» (демонстрируется 4 секунды).

Комиссия отмечает, что присутствующие в рекламе сведения о наименовании кредитной организации - АККСБ «КС Банк» (ПАО) прочитываются, информация о величине процентной ставки по потребительским кредитам КС Банк, отмеченная знаком сноски, выполнена крупным, выделяющимся шрифтом, что делает её заметной и запоминающейся, и тем самым прочитывается без затруднения. Приведенная в рекламе величина процентной ставки сопровождается пояснительными надписями, выполненными очень мелким шрифтом, совокупность содержания которых за несколько секунд их демонстрации невозможно воспринять обычным образом и осмыслить обычным человеком при телесмотрении.

Вместе с тем, заметная и запоминающаяся информация о снижении процентных ставок по потребительским кредитам в честь 25-летия КС Банк – от 13,5% по всем признакам соответствует понятию рекламы, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - услугам АККСБ «КС Банк» (ПАО), предлагающего потребительские кредиты по сниженным процентным ставкам – от 13,5%, на формирование и поддержание интереса к такому объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с помощью любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности, либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар -

продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В рассматриваемом случае объектом рекламирования является финансовая деятельность кредитной организации АККСБ «КС Банк» (ПАО) – КС Банк по предоставлению финансовых услуг по потребительским кредитам на условии сниженной процентной ставки – от 13,5%.

Распространение рассматриваемой рекламы путем ее размещения в региональных рекламных блоках, транслируемых на территории г.Саранска Республики Мордовия, осуществлено на следующих телеканалах:

на телеканале «Первый канал» с 03 по 16 марта 2017 года и с 01 по 31 мая 2017 года с количеством выходов рекламы 213 раз, на телеканале «НТВ» с 08 по 30 апреля 2017 года с количеством выходов рекламы 110 раз - во исполнение договора № ..., заключенного между ООО «В-Реклама Саранск» и АККСБ «КС Банк» (ПАО), и дополнительного соглашения от 27.03.2017г. к такому договору, что подтверждается Приложением № 4 к договору № ..., Актом № ..., платежным поручением № .., Приложением № 6 к договору № ..г., Актом № ..., платежным поручением № .., приложением № 7 к договору № ..., актом № 403 от 31 мая 2017г., платежным поручением № ..;

на телеканалах «СТС» и «ТНТ» с 01 по 30 апреля 2017 года с количеством выходов рекламы 240 раз - во исполнение договора № . о предоставлении услуг рекламы от 30.12.2011г., заключенного между ЗАО «Контакт-ТВ» и АККСБ «КС Банк» (ОАО), что подтверждается Техническим заданием № . к договору № . о предоставлении услуг рекламы от 30.12.2011г., Техническим заданием № .к договору № . о предоставлении услуг рекламы от 30.12.2011г., Актом № .от 30 апреля 2017г., платежным поручением № . от 17.05.2017;

на телеканале «ТелеСеть Мордовии» (10 канал) с 03 по 31 марта 2017 года с количеством выходов рекламы 106 раз - во исполнение договора № . от .., заключенного между ООО «РТКОМ» и АККСБ «КС Банк» (ПАО), что подтверждается медиа-планом трансляции роликов в эфире т/к «ТелеСеть Мордовии» (10 канал) к договору № ..., актом приемки-сдачи выполненных работ-услуг от ... платежным поручением № 458396 от 03.04.2017.

Форма и условия размещения рекламы АККСБ «КС Банк» (ПАО) – КС Банк по предоставлению потребительских кредитов по сниженной процентной ставке – от 13,5%, активно распространявшейся с марта по май 2017 года в региональных эфирах телеканалов «Первый канал», «НТВ», «СТС», «ТНТ» и «ТелеСеть Мордовии» (10 канал), не позволяют потребителям рекламы при обычном телесмотрении (на расстоянии 1,5 – 2 м от экрана телевизора) воспринять (прочитать) приведенные в нижней части рекламного поля поясняющие надписи, выполненные мелким шрифтом, при том, что одна надпись быстро заменяется другой надписью, и тем самым время для их считывания ограничивается 4 секундами для каждой надписи, тогда как, в отличие от трудно поддающихся восприятию поясняющих надписей, информация о процентной ставке по потребительским кредитам – 13,5% приводится крупным, контрастным шрифтом на большей части рекламного поля, что концентрирует внимание потребителей именно на такой информации и отвлекает от возможности рассмотреть поясняющие надписи. Соответственно, потребители не получают демонстрируемую информацию в полном объеме

рекламного сюжета, а ассоциативно запоминают лишь привлекающую их внимание, выделенную в рекламе, информацию о сниженной процентной ставке по потребительским кредитам КС банка – 13,5%.

Следовательно, приведенные в рекламе поясняющие надписи не доводят до потребителей рекламы суть излагаемой в них информации надлежащим образом, в связи с чем потребители такую информацию фактически не получают.

Исходя из понятия рекламы, она предназначена для распространения среди неопределенного круга лиц, в связи с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта, которым должна быть приведена обязательная в силу закона информация, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной, и не должна вводить в заблуждение потребителей.

Учитывая изложенное, следует признать, что подача рассматриваемой рекламной информации направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться услугами КС банка на предлагаемом условии процентной ставки по потребительским кредитам – 13,5%, поэтому существенной является не только информация о привлекательных условиях, но и информация, способная обмануть их ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие каких-либо сведений об иных условиях рекламируемых потребительских кредитов может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться предлагаемой в рекламе кредитной услугой.

Акционерный коммерческий кредитно-страховой банк «КС Банк» (Публичное акционерное общество) зарегистрирован в качестве юридического лица 10.11.1993 за основным государственным регистрационным номером .., что подтверждается свидетельством о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года, выданным Министерством Российской Федерации по налогам и сборам, серия <...> , а также свидетельством о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения, выданным Инспекцией Федеральной налоговой службы по Ленинскому району г.Саранска, серия ..

АККСБ «КС Банк» (ПАО) является кредитной организацией, что подтверждается лицензией Банка России на осуществление банковских операций № ..

АККСБ «КС Банк» (ПАО) при предоставлении финансовых услуг по потребительским кредитам применяет минимальную процентную ставку 13,5% годовых при заключении договора потребительского кредита «Комфорт», общие условия которого утверждены Правлением АККСБ «КС Банк» (ПАО) 27 февраля 2017 года (протокол № 30).

Кредит «Комфорт» предоставляется в российских рублях физическим лицам

на следующих условиях: срок предоставления кредита не менее 6 месяцев и не более 5 лет, минимальная сумма кредита 30000 рублей и максимальная сумма кредита 1000000 рублей, минимальная ставка за пользование кредитом 13,5% годовых и максимальная ставка за пользование кредитом 19% годовых. В пределах такого диапазона размер ставки по кредиту определяется для каждого заемщика, исходя из следующих критериев: для заемщиков, не имеющих кредитной истории в Банке, но получающих заработную плату/пенсию на счет, открытый в Банке, при получении кредита сроком не более 1 года применяется ставка 17% годовых, при получении кредита сроком более 1 года применяется ставка 17,5% годовых; для заемщиков, не имеющих кредитной истории в Банке, и не получающих заработную плату/пенсию на счет, открытый в Банке, при получении кредита сроком не более 1 года применяется ставка 18,5% годовых, при получении кредита сроком более 1 года применяется ставка 19% годовых; для заемщиков, имеющих положительную кредитную историю или вклад в Банке, срок хранения денежных средств по которому составляет не менее 3-х месяцев со дня размещения на вклад, а сумма оформляемого кредита не менее 30000 рублей, получающих заработную плату/пенсию на счет, открытый в Банке, при получении кредита сроком не более 1 года применяется ставка 16% годовых, при получении кредита сроком более 1 года применяется ставка 16,5% годовых; для заемщиков, имеющих положительную кредитную историю или вклад в Банке, срок хранения денежных средств по которому составляет не менее 3-х месяцев со дня размещения на вклад, а сумма оформляемого кредита не менее 30000 рублей, но не получающих заработную плату/пенсию на счет, открытый в Банке, при получении кредита сроком не более 1 года применяется ставка 18% годовых, при получении кредита сроком более 1 года применяется ставка 18,5% годовых. При этом для заемщика, у которого на момент обращения за кредитом уже имеется положительная кредитная история, состоящая не менее чем из 3 кредитных договоров, процентная ставка за пользование кредитом снижается на 1% от ставки. Также ставка по кредиту снижается на 1,5% при предъявлении Купона на скидку, выдаваемого по требованию физического лица во всех подразделениях Банка при совершении им любой из банковских операций. Диапазоны значений полной стоимости кредита, определяемой в соответствии с требованиями Федерального закона от 21.12.2013 № 353 «О потребительском кредите (займе)» составляют 13,309 – 18,739% годовых. Кредит «Комфорт» в размере до 500000 рублей может быть предоставлен при наличии поручительства одного физического лица, в размере от 500001 рубля – при наличии поручительства не менее двух физических лиц.

Следовательно, условие, указанное в рекламе «от 13,5%*», в действительности являющееся минимальным пороговым значением процентной ставки по кредиту «Комфорт» и влияющее на окончательную стоимость потребительских кредитов, при формальном наличии в рекламе нечитаемых поясняющих надписей, не является единственным условием кредита «Комфорт», в связи с чем распространяемая на телевидении реклама не позволяет потребителям получить достаточные сведения обо всех условиях рекламируемого кредита, таких как минимальная и максимальная сумма кредита, необходимость поручительства в зависимости от суммы кредита, сроки предоставления кредита, процентные ставки по кредиту, значения которых меняются в зависимости от срока получения кредита и от критериев для заемщиков, учитываемых при определении процентной ставки по потребительским кредитам, что лишает потребителей возможности оценить в полном объеме все условия кредита и вводит их в заблуждение при принятии решения по выбору кредитной услуги.

В пункте 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» разъяснено, что к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Следовательно, в рассматриваемой рекламе АККСБ «КС Банк» (ПАО) – КС Банк по предоставлению потребительских кредитов по сниженной процентной ставке – от 13,5%, являющейся одним из условий кредита «Комфорт», умалчиваются иные условия, способные повлиять на полную стоимость кредита.

Между тем, действующим законодательством о рекламе закреплена обязанность доводить до потребителей рекламы все необходимые сведения, способные формировать правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, распространявшаяся в марте – мае 2017 года на территории г.Саранска Республики Мордовия в региональном вещании телеканалов «Первый канал», «НТВ», «СТС», «ТНТ» и «ТелеСеть Мордовии» (10 канал) реклама АККСБ «КС Банк» (ПАО) – КС Банк по предоставлению потребительских кредитов по сниженной процентной ставке – от 13,5%, не позволяющая получить достаточные сведения об иных условиях кредитования, таких как минимальная и

максимальная сумма кредита, необходимость поручительства в зависимости от суммы кредита, сроки предоставления кредита, процентные ставки по кредиту, значения которых меняются в зависимости от срока получения кредита и от критериев для заемщиков, учитываемых при определении процентной ставки по потребительским кредитам, и тем самым умалчивающая существенную для потребителей информацию обо всех условиях потребительских кредитов, определяющих их полную стоимость и влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28, части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и поэтому является ненадлежащей рекламой.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что *рекламодатель* несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьей 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемом случае рекламодателем вышеприведенной рекламы является АККСБ «КС Банк» (ПАО) (ИНН/КПП 1326021671/132601001; ОГРН 1021300000072), чьи действия опосредовано и выражено распространение ненадлежащей рекламы.

Поскольку рекламодатель - АККСБ «КС Банк» (ПАО) не предоставил доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы, усматривается необходимость выдать названному рекламодателю предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Вместе с тем, усматривается необходимость передачи материалов дела для рассмотрения вопроса о привлечении рекламодателя АККСБ «КС Банк» (ПАО) к административной ответственности по части 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 2 статьи 28, частью 3 статьи 28, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать *ненадлежащей* рекламу АККСБ «КС Банк» (ПАО) – КС Банк со

сведениями о ставках по потребительским кредитам от 13,5%, распространявшуюся с марта по май 2017 года в региональном вещании телевизионных каналов «Первый канал», «НТВ», «СТС», «ТНТ», «ТелеСеть Мордовии» (10 канал), транслируемых на территории г.Саранска Республики Мордовия, в которой умалчивается существенная для потребителей информация обо всех условиях потребительских кредитов, определяющих их полную стоимость и влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно, отсутствуют сведения об иных условиях кредитования, таких как минимальная и максимальная сумма кредита, необходимость поручительства в зависимости от суммы кредита, сроки предоставления кредита, процентные ставки по кредиту, значения которых меняются в зависимости от срока получения кредита и от критериев для заемщиков, учитываемых при определении процентной ставки по потребительским кредитам, что нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю – Акционерному коммерческому кредитно-страховому банку «КС Банк» (Публичное акционерное общество) (ИНН/КПП 1326021671/132601001; ОГРН 1021300000072; сокращенное наименование – АККСБ «КС Банк» (ПАО); дата регистрации в качестве юридического лица: 10.11.1993; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Демократическая, д.30) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мордовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении юридического лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 июня 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Комиссия Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель Управления,

члены Комиссии: – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, – главный государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг, – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и рынка финансовых услуг,

на основании своего решения № 393 от 26 июня 2017 года (резольтивная часть оглашена 21 июня 2017 года) по делу № 278/13-Р о признании *ненадлежащей*

рекламы АККСБ «КС Банк» (ПАО) – КС Банк со сведениями о ставках по потребительским кредитам от 13,5%, распространявшейся с марта по май 2017 года в региональном вещании телевизионных каналов «Первый канал», «НТВ», «СТС», «ТНТ», «ТелеСеть Мордовии» (10 канал), транслируемых на территории г.Саранска Республики Мордовия, в которой умалчивается существенная для потребителей информация обо всех условиях потребительских кредитов, определяющих их полную стоимость и влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, что нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю – Акционерному коммерческому кредитно-страховому банку «КС Банк» (Публичное акционерное общество) (ИНН/КПП 1326021671/132601001; ОГРН 1021300000072; сокращенное наименование – АККСБ «КС Банк» (ПАО); дата регистрации в качестве юридического лица: 10.11.1993; адрес (место нахождения): 430005, Республика Мордовия, г.Саранск, ул.Демократическая, д.30) **в пятнадцатидневный срок** со дня получения настоящего предписания **прекратить нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»**, выразившееся в распространении с марта по май 2017 года в региональном вещании телевизионных каналов «Первый канал», «НТВ», «СТС», «ТНТ», «ТелеСеть Мордовии» (10 канал), транслируемых на территории г.Саранска Республики Мордовия, рекламы услуг АККСБ «КС Банк» (ПАО) – КС Банк со сведениями о ставках по потребительским кредитам от 13,5%, в которой умалчивается существенная для потребителей информация обо всех условиях потребительских кредитов, определяющих их полную стоимость и влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно:

не допускать распространение любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (во всех источниках распространения) рекламы услуг АККСБ «КС Банк» (ПАО) – КС Банк по потребительским кредитам, умалчивающей обо всех условиях оказания таких услуг, влияющих на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

2. АККСБ «КС Банк» (ПАО) предоставить в Мордовское УФАС России письменные доказательства (в частности, аудио-, видео- ролики и др. носители информации с рекламными материалами, приложения к договору № 119 от 18.04.2016г., к договору № 124/02-08 о предоставлении услуг рекламы от 30.12.2011г., к договору № 105 от 06.07.2016г., а также к другим имеющимся договорам, на основании которых распространяются рекламные материалы) исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 31 июля 2017 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Мордовское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.