

РЕШЕНИЕ

"14" ноября 2008 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Парачёва О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 121 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившееся в размещении рекламной информации медицинских услуг оказываемых салоном «Аквамарин» (деятельность в котором осуществляет индивидуальный предприниматель Никуткина Е.В.), без указания в виде пометок «имеются противопоказания» или «необходима консультация специалиста»;

в отсутствие лица индивидуального предпринимателя Никуткиной Е.В. (уведомленного надлежащим образом) в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

УСТАНОВИЛА:

Брянским УФАС России в сентябре 2008 года обнаружена реклама не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, а именно:

На странице тринадцать (13) журнала о здоровом образе жизни «Будь здоров, Брянск» № 3, за 2008 год, размещена реклама содержащая информацию о предоставлении медицинских услуг салоном красоты «Аквамарин». Данная рекламная информация содержит нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем объём данного предупреждения должен быть не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Также рекламная информация о предоставлении медицинских услуг оказываемых салоном красоты «Аквамарин» размещена и на выносном штендере расположенном в месте нахождения указанного салона.

В соответствии с ч. 6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г. ответственность за нарушение требований статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, т.е. лицо определившее содержание указанной рекламы, оплатившее услуги по размещению информации, и в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" являющееся рекламодателем.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации признается ненадлежащей рекламой.

До рассмотрения дела по существу индивидуальным предпринимателем Никуткиной Е.В. не было представлено письменное объяснение по факту нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на страницах журнала «Будь здоров, Брянск» и выносном штендере, расположенном в месте осуществления предпринимательской деятельности, по адресу г.Брянск, ул.Дуки, 9, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю Никуткиной Е.В. выдать предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела о нарушении части 7 статьи 24 закона «О рекламе» на рассмотрение

уполномоченному должностному лицу, для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "14" ноября 2008 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.С.Рогачев
Члены Комиссии: О.В.Парачёва
О.И.Семенцова

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«14» ноября 2008 г. г.Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачёв В.С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Парачёва О.В. – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

Семенцова О.И. – главный специалист-эксперт отдела по естественным монополиям и рекламы.

на основании своего решения от "14" ноября 2008 г. по делу № 121 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в журнале о здоровом образе жизни «Будь здоров, Брянск» №3 2008 на станции 13 и выносном штендере расположенном при входе в салон «Аквамарин», об оказании медицинских услуг, без указания в виде пометок «имеются противопоказания» или «необходима консультация специалиста»;

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Никуткиной Е.В., прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: размещать рекламную информацию о видах деятельности салона «Аквамарин» в соответствии с требованиями части 7 статьи 24 ФЗ от 13.03.2007г. №38-ФЗ «О рекламе»;

2. ИП Никуткиной Е.В., представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "30" ноября 2008 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пятидесяти до ста минимальных размеров оплаты труда; на юридических лиц - от двух тысяч до пяти тысяч минимальных размеров оплаты труда.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.С.Рогачёв
Члены Комиссии: О.В.Парачёва
О.И. Семенцова

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 121-А
об административном правонарушении

« 01 » декабря 2008 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В.С., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 14.11.2008 года, составленный в отношении ИП Никуткиной Е.В.

УСТАНОВИЛ:

Брянским УФАС России в сентябре 2008 года обнаружена реклама не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, а именно:

1. Рекламная информация о предоставлении медицинских услуг (услуга массажа) оказываемых салоном красоты «Аквамарин» размещена на выносном штендере расположенном в месте нахождения салона (г.Брянск, ул.Дуки, д.9).

2. Также на странице тринадцать (13) журнала о здоровом образе жизни «Будь здоров, Брянск» № 3, за 2008 год, размещена реклама, содержащая информацию о предоставлении медицинских услуг (услуги массажа) салоном красоты «Аквамарин».

Данная рекламная информация содержит нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем объем данного предупреждения должен быть не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно отраслевого классификатора "Простые медицинские услуги", утвержденного Приказом Минздрава России от 10.04.2001 N 113 в разделе 01.04.02 Характеристика типовых разделов ОК ПМУ определены простые медицинские услуги, которые относятся к типовому разделу «ОК ПМУ». Разделом 21 определено ЛЕЧЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ПРОСТЫХ ФИЗИЧЕСКИХ ВОЗДЕЙСТВИЙ НА ПАЦИЕНТА (МАССАЖ, ИГЛОРЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ, МАНУАЛЬНАЯ ТЕРАПИЯ). В данном разделе приводятся простые медицинские услуги. Данное обстоятельство указывает на то, что при рекламе данного вида услуг (массаж) должна обязательно присутствовать пометка о необходимости получения консультации специалиста и возможных противопоказаний. Однако, реклама индивидуального предпринимателя Никуткиной Е.В., размещенная на выносном штендере возле салона «Аквамарин» (по адресу: г.Брянск, ул.Дуки, д.9) и реклама размещенная на странице тринадцать (13) журнала о здоровом образе жизни «Будь здоров, Брянск» № 3, за 2008 год, не сопровождается указанным предупреждением.

Реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации в силу ст. 2 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г. ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель, т.е. лицо определившее содержание рекламы, оплатившее услуги и в соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" являющееся рекламодателем.

Комиссией по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе от «14» ноября 2008г. данная реклама была признана ненадлежащей. Таким образом, установлено событие административного правонарушения, субъектом административного правонарушения является индивидуальный предприниматель Никуткина Е.В.

По итогам рассмотрения дела, в отношении индивидуального предпринимателя Никуткиной Е.В., было возбуждено дело об административном правонарушении предусмотренное статьей 14.3. Кодекса РФ об административных правонарушениях и составлен протокол об административном правонарушении. Протокол об административном правонарушении составлен должностным уполномоченным лицом от 14 ноября 2008г. Лицо (законный представитель лица) на подписание протокола не явилось (уведомлено надлежащим образом). Сведения об устранении

ненадлежащей рекламы и объяснения по факту нарушения предоставлено не было.

Статьей 14.3. Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама), которая влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Обстоятельств смягчающих административную ответственность, предусмотренную статьей 4.2. КоАП РФ, не установлено.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3., 29.9., 29.10. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к индивидуальному предпринимателю Никуткиной Елене Владимировне меру ответственности в виде административного штрафа в размере 5 000 (пять тысяч) рублей.

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации,

Согласно пункту 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: указывается ОКАТО района, в котором данная организация поставлена на учет в налоговом органе

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 01.12.2008г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ИП Никуткиной Е.В. надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления в арбитражный суд Брянской области.

В соответствии со ст. 31.1. КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель

Брянского УФАС России В.С. Рогачев