16 апреля 2020 года г. Владивосток

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя – начальник отдела контроля торгов <...>, рассмотрев материалы по обращению <...> о распространении рекламной информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе».)

УСТАНОВИЛ:

18.02.2020, и 23.03.2020 в Приморское УФАС России, поступили заявления гражданина Науменко Р.И. (вх. № 1130 и вх. № 2138) (далее также – Заявитель) относительно получения им, без предварительного согласия, рекламной информации, путем поступления на его мобильный телефон нежелательных звонков, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В частности, на мобильный телефон +7 XXXXXXXXX, поступили рекламные звонки, следующего содержания:

- 30.01.2020 в 11:23 с телефонного номера +7XXXXXXXXXX

«- Здравствуйте! Стоматологическая клиника Владивостока проводит без оплаты диагностику полости рта с консультацией врача стоматолога и делает томографию всех зубов и корней. Если Вам от 26 лет, и Вы хотите услышать подробности, нажмите любую цифру».

- 11.02.2020 в 04:37 с телефонного номера +7XXXXXXXXXX аналогичный звонок с вышеуказанным содержанием.

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе;

возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Своего согласия на получение рекламной информации по поступившему телефонному звонку <...> не давал.

Из информации представленной ПАО «Мегафон» (вх. ДСП№ 23 от 13.04.2020) следует, что телефонный номер <...> XXXXXXXXX, с которого поступил звонок, принадлежит <...> на основании договора об оказании услуг связи № GF0128878509 от 14.01.2020. Телефонный номер <...> XXXXXXXXXX, с которого также поступил телефонный звонок Заявителю, принадлежит <...>.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О

рекламе», несет рекламораспространитель.

В рассматриваемом случае рекламораспространителями являются – граждане <...>, <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12),
а также руководствуясь Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 025/05/18-500/2020 по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- <...>

- <...>

заявитель – <...>

3. Назначить дело № 025/05/18-500/2020 **к рассмотрению на 15 мая 2020 года в 13 часов 10 минут** по адресу: г. Владивосток, ул. 1-я Морская, д. 2, кабинет 445 (тел. (423) 24-12-781).

4. <...>, и <...>, в соответствии со статьей 33 и 34 ФЗ «О рекламе», **представить в Приморское УФАС России, в срок до 13.05.2020 года,** следующие документы и информацию:

- письменные объяснения по факту распространения указанной в настоящем определении рекламы;

- надлежаще заверенную копию соглашения с пользователем номера Науменко Р.И., на получение от Вас рекламных материалов.

Одновременно предупреждаем, что за непредставление или несвоевременное представление в государственный орган сведений, представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление в государственный орган таких сведений в неполном объеме или в искаженном виде, предусмотрена административная ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Возможно предоставление запрашиваемой информации посредством электронной почты: to25@fas.gov.ru.

Явка <...>, <...> либо иных уполномоченных представителей лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **не обязательна** в случае предоставления запрашиваемой информации до рассмотрения дела.

Дополнительно Приморское УФАС России сообщает, что с целью предотвращения распространения короновирусной инфекции COVID-19, **возможен дистанционный режим рассмотрения,** без очного участия представителей заинтересованных сторон, посредством плагина «Videomost Plugin» в режиме видеоконференцсвязи.

Для участия в конференции заинтересованным лицам необходимо пройти по гиперссылке в назначенное время рассмотрения. Вход в конференцию (гиперссылка): http://vcs02fas.cloud.rt.ru/service/join/?confid=070255&confpass=4571

ID конференции: 070255 | Пароль: 4571

Председатель Комиссии